



IT.A.CÀ MIGRANTI E VIAGGIATORI - FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE:

SI CONCLUDE LA XIV EDIZIONE DEL PRIMO EVENTO NAZIONALE DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ DEL VIAGGIARE E DEL TURISMO

Bologna, 12 dicembre 2022 - Dopo **7 mesi di eventi** realizzati dalle **24 tappe** in **14 Regioni italiane** - Umbria, Calabria, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Campania, Valle d'Aosta, Puglia, Sicilia, Sardegna, Trentino, Lombardia, Piemonte, Marche, Liguria - la XIV edizione di **IT.A.CÀ** si chiude con un trionfo in termini di presenze: sono state infatti circa **35.000** le persone che hanno partecipato ai **360 eventi** diffusi in oltre **50 località**. Di questi 360, sono stati ben **102** gli eventi caratterizzati da **itinerari a piedi** e oltre **160** sono stati gli eventi **completamente accessibili**.

Un viaggio lento ed esperienziale in territori poco conosciuti, tra cui aree interne uniche e meravigliose, riserve naturali e aree protette, parchi nazionali, borghi di montagna, villaggi rurali: luoghi suggestivi e con una storia unica, che sfiorano le città e le periferie, sorgendo con una forza e una vitalità che si rinnova nonostante l'apparente isolamento, che le preserva e le ripara.

“Il successo del festival dimostra che il turismo può e deve essere uno strumento e non un fine, un propulsore di processi di sviluppo territoriale a partire dalle reti locali che vi aderiscono – dichiara Pierluigi Musarò, direttore di IT.A.CÀ - Ci auguriamo che anche le istituzioni sui diversi territori sposino la nostra strategia, dimostrando un progetto e una visione politica sostenibile.”

Molte tappe del festival quest'anno hanno scelto di puntare ai mesi di **settembre e ottobre**, anziché all'estate, per proporre al pubblico la propria declinazione del tema 2022 (*Habitat - Abitare il futuro*). Una decisione che, non solo è in linea con la scelta di **destagionalizzare** sempre più l'offerta turistica nella nostra Penisola, ma si è rivelata anche vincente: IT.A.CÀ ha infatti registrato in questa edizione un **record assoluto di partecipazione**.

La tappa 'madre' del festival, ovvero quella di **Bologna e Appennino**, ha **popolato ben 23 eventi quasi tutti i weekend di settembre e ottobre**, segnando un traguardo mai raggiunto prima: la totale accessibilità alle persone disabili ai tutti e 23 gli eventi!

Il format 'accessibilità totale' della tappa bolognese è stato accolto con grande entusiasmo, tanto da registrare il 'sold out' settimane prima, e **una partecipazione media a ciascun**





itinerario a piedi o in bici di oltre 30 presenze. Non è stata soltanto la tappa di Bologna a rendere accessibili gli eventi, anche le altre tappe si stanno impegnando sempre di più affinché ogni evento, a piedi o in bici, sia davvero inclusivo e fruibile ad ogni persona.

*“Per IT.A.CÀ 2022 la rete del turismo responsabile bolognese ha dato vita a una serie di **habitat temporanei** - racconta Simona Zedda, Responsabile Programmazione Tappa Bologna e Appennino di IT.A.CÀ - **Eventi culturali e artistici, itinerari in bici e a piedi, iniziative vissute da residenti e da turisti con esigenze diverse, ma con gli stessi bisogni legati alla fruizione del territorio. Una fruizione culturale e artistica, relazionale e autentica dei luoghi.**”*

Anche quest'anno IT.A.CÀ ha avuto un ottimo riscontro sui canali web e social, raggiungendo **più di 3,5 Milioni di utenti** nei 7 mesi del festival.

Adesso, la rete del festival, composta da oltre **750 realtà nazionali e internazionali**, è già al lavoro per costruire il programma della prossima edizione, la quindicesima, che si preannuncia ricca di novità: per non smettere di riflettere e agire sulla **reale sostenibilità del turismo responsabile** come leva per lo sviluppo dei territori, perché moltiplica il potenziale educativo intrinseco alla pratica turistica, coniugando così lo sviluppo del turismo con il benessere dei cittadini.

A questo proposito, la rete nazionale IT.A.CÀ assieme all'associazione *Camera a Sud* ha raggiunto un altro traguardo importante grazie alla raccolta di oltre **115 mila firme** per la [campagna Climate Of Change](#) presentate alla Cop27 (in Egitto). La campagna è stata sviluppata nell'ambito del progetto **“End Climate Change, Start Climate of Change”**, capofila **We World**, cofinanziato dalla Commissione Europea del programma **DEAR** (Development Education and Awareness Raising).

Il festival è promosso da: YODA APS, NEXUS Emilia Romagna.

Con il patrocinio di: Ministero della Cultura, A.I.T.R Associazione Italiana Turismo Responsabile, Rai per la Sostenibilità.

Con il fondamentale contributo delle 24 tappe: Valle D'Aosta, Oltre Gorizia – Preko Gorice, Pavia e Oltrepò pavese, Brescia e le sue Valli, Torino e la Bassa Valle di Susa, Trentino, Sestri Levante–Tigullio, Colline Alto Reggiane, Ravenna, Bologna, Spilamberto–Valle Panaro, Valli Mirandolesi, Sasso Simone Simoncello, Parco Nazionale Monti Sibillini, Roccaporena di Cascia–Umbria, Cilento–Terre Alte del Cervati, Cilento e la Costa–da Marina di Camerota a Palinuro, Campania Felix–da Succivo in Agro Atellano a Sessa Aurunca, Taranto e Terra delle Gravine, Salento, Colline Alto Crotonesi: da Umbriatico e Pallagorio a Caccuri, Crotone, Palermo, Ogliastra.





Con il sostegno di: Territorio Turistico Bologna–Modena, Emilia Romagna Turismo, Regione Emilia Romagna.

In collaborazione con: Made for Walking, Camera a Sud, Comitato Provinciale AICS Lecce, C.A.S.A Cosa Accade Se Abitiamo, Alcina – Centro di Educazione Ambientale Valle del Fiastrone, Monte Vector Rifugio Mezzi Liri, Associazione Arquata Potest, #IORESTO, TassoBarbasso, Rete di Riserve Fiume Brenta, Happy Minds srl, Consorzio Unico Valle d'Aosta–Aosta, Mediaterraneo srl, Territorintraprendenti Cascia, Rockability, Teranga, Comune di Albeina, Comune di Vezzano sul Crostolo, Comune di Spilamberto, Centro Culturale ALMO–Piumazzo MO, Servizio di Promozione e Accoglienza Turistica e CEAS La Raganella del Comune di Mirandola, Chiocciola la Casa del Nomade APS, Mediaterraneo srl, Ass. NAPOLI inVita, Pro Loco Sessa Aurunca, Pro Loco Succivo, Pro Loco Camerota APS, UNPLI Salerno, UNPLI Campania, Coop Palma Nana, Addiopizzo Travel, Libera il g(i)usto di viaggiare, Cotti in Fraganza, Vogatori – Città di Taranto, S.Andrea degli Armeni Domus Armenorum Taranto, Massafra Turismo, Sda Pro Loco di Lanusei, Pro Loco di Jerzu, Pro loco di Villagrande Strisaili, Comune di Ussassai, Comune di Umbriatico, Slow Food Cilento, AmbienteParco, Mistral Coop Soc Onlus, Zavod MAGISTRALA, Agorè aps, Ufficio per le Azioni di Sostenibilità OSA e Servizio Terza Missione dell'Università degli Studi di Pavia, Viaggi Solidali.

Media Partner Nazionali di IT.A.CÀ 2022: Rai Pubblica Utilità | TGR, Green Me, Italia Che Cambia, DOVE, Altreconomia, Plein Air e PLEIN AIR CLUB, Green Planner, Tesori d'Italia, EcoBnb.

www.festivalitaca.net

Il festival è nato nel 2009 a Bologna, da YODA aps, NEXUS Emilia Romagna e COSPE onlus. Negli anni ha creato una rete importante che oggi conta oltre 700 realtà locali, nazionali e internazionali, coinvolgendo 24 territori e 14 regioni italiane. È il primo e unico Festival in Italia che si occupa di turismo responsabile e innovazione turistica in un'ottica sostenibile, per vivere i territori nel rispetto delle culture e dell'ambiente. Nel 2018 ottiene un riconoscimento importante per l'eccellenza e l'innovazione nel turismo da parte dell'UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite). Ogni anno IT.A.CÀ invita a scoprire luoghi e culture attraverso itinerari a piedi e a pedali, workshop, seminari, laboratori, mostre, concerti, documentari, libri e degustazioni, per lanciare un'idea di turismo più etico e rispettoso dell'ambiente e delle comunità. Un cammino unico in tanti territori diversi, per trasformare l'incoming in becoming. Coniugando la sostenibilità del turismo con il benessere dei cittadini. Il Festival si rivolge a: cittadini, studenti, organizzazioni no profit, aziende, agenzie viaggi, turisti, volontari, istituzioni ed enti locali, comunità di immigrati, artisti e a chi vuole davvero conoscere cosa significa fare "turismo responsabile".

IT.A.CÀ - Festival Del Turismo Responsabile

Head of Media Relations

Giulia Piazza +39 339 3221474 - ufficiostampa@festivalitaca.net - lagiuliapiazza@gmail.com

