

## Il valore strategico della formazione di AITR nella transizione ecologica del settore turistico

Per favorire la transizione ecologica del settore turistico AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile punta sulla formazione, individuando modelli sostenibili e reiterabili in grado di rispondere all'inclusione socio-professionale e cambiare il paradigma economico estrattivo ed impattante al livello sociale e ambientale: [La scuola di formazione di "AITR Pina Sardella"](#) e il [progetto Erasmus Plus WTE - Walking Towards Employability](#)

Bologna, 6 ottobre 2022 - Durante la pandemia e nel periodo immediatamente successivo gli attori del mondo economico internazionale discutono come e perché attivare processi di transizione ecologica. Niente di nuovo per i soci AITR: una rete eterogenea di aziende, associazioni e ong attive nel settore turistico che porta avanti principi di ecologia e giustizia sociale da quasi trent'anni. [www.aitr.org](http://www.aitr.org)

Tuttavia, **AITR non si limita a mettere in pratica ciò di cui si discute** così animatamente solo ora in una fase emergenziale, ma punta sulla formazione delle nuove generazioni, dei professionisti e della società civile in generale, **facendo della formazione uno degli assi strategici principali della sua attività internazionale per contribuire alla transizione ecologica del settore turistico.**

**Il valore strategico della formazione nella transizione ecologica** risulta evidente se consideriamo l'adozione di pratiche sostenibili imprescindibile da una vera e propria **rivoluzione culturale** che tocca la società civile a tutti i livelli: la vita quotidiana delle persone, le pratiche di consumo, il monitoraggio degli aspetti ambientali e sociali, i processi aziendali e di produzione e infine il sistema economico globale.

Ed è proprio con la pandemia il suo parziale superamento, le guerre in corso, non ultima quella in Ucraina, e il simultaneo riacutizzarsi della grande crisi ambientale, che **AITR intensifica la sua attività di formazione per diffondere un cambiamento di prospettiva socio-economica e di governance** basata sul *marketing sociale* e sulla teoria degli stakeholder inscindibile da una prospettiva ambientalista.

«Noi di AITR abbiamo sempre ritenuto che il turismo sostenibile e responsabile possa dare un contributo ai problemi planetari, facendo avvicinare popoli e persone. È quindi necessario che gli operatori turistici – quelli già esperti – così come chi si sta avvicinando ora alla professione – si dotino di adeguati strumenti conoscitivi ed operativi» **afferma Roberto Dati coordinatore della Scuola di Formazione di AITR Pina Sardella, i cui programmi sono in pieno sviluppo:**

il corso [TURISMO RESPONSABILE: IL CORSO UFFICIALE. Fondamenti, strumenti e management](#) è programmato per il weekend dall'11 al 13 novembre ed è in fase di progettazione un corso professionalizzante di Travel design.

L'impegno dei formatori della scuola di AITR, non si ferma qui. I docenti sono impegnati in **corsi e laboratori nelle scuole medie e superiori, nei master di alta specializzazione in tutta Italia** (per esempio quelli di Roma e Milano organizzati dal socio di Accademia creativa del Turismo); in due **corsi rivolti agli insegnanti degli istituti superiori** sulla piattaforma del MIUR dedicata alla formazione continua dei docenti.

«Conoscere e far conoscere la relazione tra ecologia, giustizia sociale e vantaggi economici per la persona e la comunità è uno degli strumenti per realizzare la transizione ecologica sostenibile a livello sociale; AITR lo mette in pratica con eventi dedicati e con un'intensa partecipazione a percorsi formativi e a progetti di cooperazione internazionale. L'obiettivo? Dare impulso a un cambiamento di paradigma dello sviluppo economico ormai indispensabile, costruendo competenze professionali spendibili nel mondo del lavoro» afferma **Daniela Campora membro del direttivo, docente della Scuola di formazione di AITR Pina Sardella e Responsabile del progetto Erasmus plus Walking Towards Employability.**

Ne è un esempio proprio **il progetto Erasmus Plus WTE - Walking Towards Employability che si è concluso il 15 settembre con un evento a Bruxelles**, coinvolgendo una numerosa platea di giovani studenti in campo turistico (per AITR erano presenti Daniela Campora e Sofia Zaffera).

**5 associazioni partner in 5 paesi del mondo (Martinica, Italia, Belgio, Grecia, Francia)**, che hanno lavorato per contribuire all'inclusione socio-professionale dei giovani, attraverso una formazione rivolta a comunità e/o quartieri svantaggiati, celebrando i loro beni culturali e la loro storia attraverso il turismo responsabile.

**Un progetto innovativo nato proprio dall'esigenza di individuare modelli sostenibili e trasferibili di imprenditorialità giovanile** in grado di rispondere all'inclusione socio-professionale, soprattutto in situazioni di vulnerabilità. Il progetto ha sperimentato un percorso innovativo per i giovani, costruito intorno alla progettazione di un tour a piedi responsabile. Sono stati creati quattro tour nelle città di Fort-de-France (Martinica), Perugia (Italia), Bruxelles (Belgio) e Atene (Grecia) che possono essere scoperti attraverso una mappa interattiva su:

<https://www.walkingtours.dantillesetdailleurs.org>.

**A settembre 2022 sono state pubblicate le risorse educative open-source di questo progetto Erasmus+ sul turismo responsabile e l'occupazione giovanile:**

- consigli e strumenti pratici sulle competenze e le qualità di un buon "mentore" e su come organizzare il processo di *mentoring*, oltre che su come l'uso dei media può essere utile nel mentoring dei giovani;
- il corso "Camminare verso", che comprende 6 moduli che guidano i giovani nella creazione di un tour a piedi responsabile, tra cui la narrazione, il marketing e la comunicazione e l'imprenditorialità, oltre a numerosi esercizi pratici e di apprendimento;
- un breve manuale che approfondisce la creazione di un tour a piedi e l'aspetto della sostenibilità del turismo.

L'associazione è attualmente impegnata in sei progetti europei di cooperazione internazionale che ripropongono il paradigma formativo, adattandolo a diversi contesti e a diversi target e che soprattutto, come per WTE - Walking Towards Employability, portano la **digitalizzazione al centro della formazione** perché «per favorire la transizione ecologica del settore turistico, e non solo, non si può prescindere dalla trasformazione digitale in atto e, quindi, dalla sinergia tra sostenibilità, digitale, settore ambientale, economico, sociale, comportamenti delle persone» afferma Maurizio Davolio, Presidente di AITR.

---

#### **Progetti di cooperazione internazionale in cui AITR è impegnata:**

##### [First Mile – supporting tourism SMEs in walking the first mile in improving their sustainability footprint](#)

Un progetto per contribuire alla transizione ecologica del settore turistico, incrementando l'adozione di strumenti digitali e la condivisione delle buone pratiche da parte delle PMI turistiche; finanziato dall'Unione Europea.

##### [ATRE - Agire per un turismo responsabile europeo](#)

ATRE è un progetto finanziato attraverso il programma Erasmus + che prevede lo sviluppo di tre strumenti digitali rivolti a pubblici diversi: 1. Un MOOC (Massive Open Online Courses) rivolto ai travel designer; 2. Un'applicazione smartphone per i gestori di servizi turistici; 3. Un gioco online rivolto ai viaggiatori, ossia i fruitori di viaggi e servizi.

L'obiettivo è informare e far comprendere l'impatto del turismo sull'ambiente e la relazione tra settore turistico e cambiamento climatico, fornendo i mezzi per valutare l'impatto e offrendo delle alternative sostenibili: eco-gesti per ridurre tale impatto e/o per temperarlo.

##### [Digital Story Doing for local tourism](#)

Un progetto Erasmus + per contribuire allo sviluppo di competenze di storydoing: competenze narrative digitali per piattaforme digitali e social media; competenze digitali: per ridurre il divario digitale delle imprese turistiche locali delle zone rurali; competenze sociali: per l'impegno della comunità e lo sviluppo sostenibile delle aree rurali.

##### [Laghi d'Albania: promozione di modelli di turismo sostenibile e responsabile per lo sviluppo inclusivo delle comunità](#)

Un progetto finanziato da AICS per diffondere pratiche di turismo responsabile in contrapposizione a un tipo di turismo "estrattivo" sui laghi albanesi di Scutari e di Pogradec/Ohrid, a cui AITR contribuirà allo sviluppo di itinerari esperienziali e alla promozione del territorio attraverso un tipo di comunicazione 2.0.

##### [VITA-Vjosa: valorizzazione di iniziative per il turismo e l'ambiente](#)

Finanziato da AICS, il progetto si propone di potenziare il turismo responsabile nelle località lungo il fiume Vjosa, contribuendo al posizionamento turistico dell'area, attraverso lo sviluppo di offerte turistiche sostenibili, la formazione degli operatori locali e promo-commercializzazione delle proposte di viaggio.

##### [NaturKosovo – il capitale naturale e culturale della Via Dinarica](#)

Finanziato da AICS, Il progetto contribuirà con azioni mirate allo sviluppo turistico-responsabile del Kosovo: attività di mapping, di tourism design, branding, promozione del territorio attraverso eventi e educational tour e percorsi formativi rivolti ai gestori di servizi del territorio.

---

**AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile - <https://www.aitr.org/chi-siamo/lassociazione/>**

AITR dal 1998 promuove la diffusione e opera per l'affermazione della cultura, dei principi e delle pratiche di turismo sostenibile e responsabile. Favorisce la positiva interazione tra comunità locali, viaggiatori e operatori turistici. Sostiene lo sviluppo dei propri soci attraverso iniziative di comunicazione, promozione, partenariato e formazione.

AITR associa insieme organizzatori di viaggio, organizzazioni ambientaliste, ONG, associazioni culturali, cooperative, operatori dell'accoglienza, imprese di servizi. La diversa natura dei soci ha stimolato una articolata struttura organizzativa e di attività interna con tavoli di lavoro, commissioni, responsabilità individuali e di gruppo.

---

## Info e contatti

**Silvia Lazzari**, Responsabile Comunicazione AITR

[lazzari.aitr@gmail.com](mailto:lazzari.aitr@gmail.com) - 345 773 6925

**Roberto Dati**, Responsabile Scuola di Formazione di AITR "Pina Sardella"

[info@retour-roma.it](mailto:info@retour-roma.it) - 338 330 5903

**Daniela Campora**, Responsabile Progetto Erasmus + WTE - Walking Towards Employability e docente della Scuola di Formazione di AITR "Pina Sardella"

[classeturistica@gmail.com](mailto:classeturistica@gmail.com) - 338 484 0784

**Maurizio Davolio**, Presidente AITR

[presidenteaitr@aitr.org](mailto:presidenteaitr@aitr.org) - 335 543 3455