



IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile

“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze” – Kostantin Kavafis



Il festival è nato nel 2009 a Bologna in Emilia Romagna da



Negli anni si è formata un'importante rete nazionale, diventando il **primo e unico festival** in **Italia ed Europa** che si occupa di turismo responsabile e innovazione turistica in un'ottica sostenibile. Da sud al nord d'Italia invita a un viaggio unico in tanti territori diversi, mettendo in rete **comunità resistenti e resilienti** che con passione promuovono la libertà di migrare e il diritto di restare. Trasformando **l'incoming** in **becoming** per coniugare la sostenibilità del turismo con il benessere dei cittadini.

MISSION

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: il festival del turismo responsabile mira a creare relazioni innovative e vincenti tra locals e turisti incoraggiando la comprensione dei principi del turismo responsabile tra viaggiatori, aziende, istituzioni e operatori turistici.

VISION

IT.A.CÀ mira a influenzare positivamente il comportamento del turista concentrandosi su di esso come "cittadino temporaneo". Il festival immagina un mondo in cui le persone comprendono che le dinamiche economiche, la soddisfazione del turista e la protezione dei patrimoni naturali, sociali e culturali sono indissolubilmente connessi. Un mondo in cui il turismo non condanna, ma piuttosto lascia prosperare i territori locali e le persone che li abitano.





MANIFESTO IT.A.CÀ

Costruito nell'ottica di proporre **modelli di viaggio sostenibili** attenti alle **comunità** e ai **territori**, il nostro **MANIFESTO** rappresenta la base di ciò che facciamo da tempo, di ciò in cui crediamo e di quello che si intende portare avanti, non solo un modo di viaggiare ma di vivere, improntato sul rispetto e lo sviluppo dell'essere umano.



Praticare il turismo responsabile significa essere consapevoli delle conseguenze delle proprie azioni ed essere disposti a modificarle, ove tali azioni avessero conseguenze negative.





GLI 8 PUNTI DEL MANIFESTO



- ❑ GUARDARE IN LÀ RESTANDO A CÀ
- ❑ TURISTA, CITTADINO (CON)TEMPORANEO
- ❑ CURARE IL VIAGGIARE PER SVILUPPARE L'UMANO
- ❑ NON C'È RESPONSABILITÀ SENZA SOSTENIBILITÀ
- ❑ CO-PROGETTARE COLLETTIVAMENTE AGENDO GLOCALMENTE
- ❑ DIRITTO ALL'OSPITALITÀ PER NUOVE FORME DI COMUNITÀ
- ❑ TURISMO STRUMENTO DI CO-ABITAZIONI
- ❑ BECOMING COME SUPERAMENTO DELL'INCOMING



IT.A.CÀ FESTIVAL È



- ❑ una **rete di attori** del turismo responsabile che interagiscono in maniera innovativa, co-progettando contenuti, metodologie di partecipazione, pratiche di comunicazione e cooperazione sinergiche;
- ❑ una **vetrina promozionale** degli stessi attori e della città/territorio ospitante;
- ❑ un **codice aperto e inclusivo**;
- ❑ un **laboratorio** in cui ha luogo una sperimentazione **a più voci** su come procedere verso uno sviluppo sostenibile;
- ❑ un **esperimento di democrazia partecipativa e progettuale**, dove non solo si discute di cosa fare, ma si fa anche ciò di cui si è discusso.

IT.A.CÀ realizza e promuove servizi ed eventi finalizzati a sviluppare l'economia del turismo secondo criteri di sostenibilità e responsabilità:

Sostenibilità ambientale

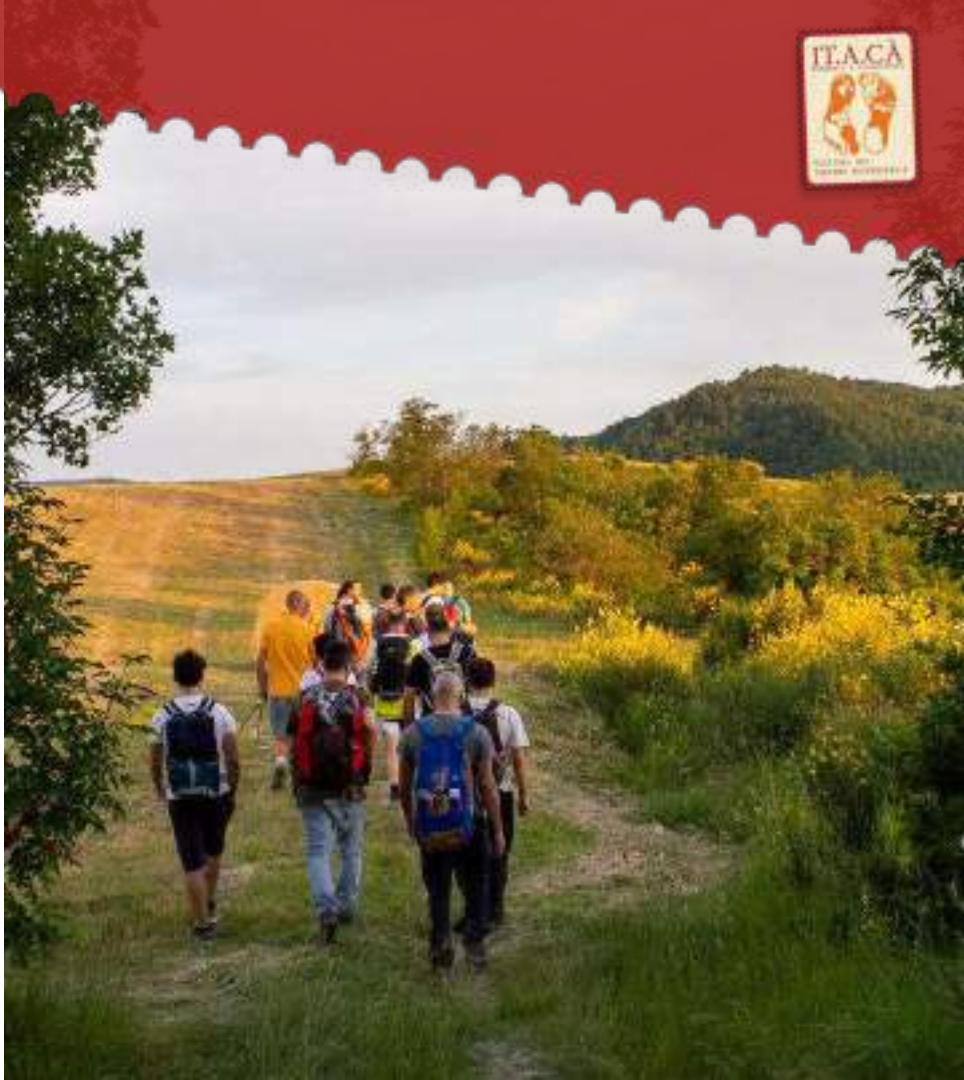
capacità di valorizzare l'ambiente in quanto *"elemento distintivo"* del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.

Sostenibilità economica

capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni.

Sostenibilità sociale

capacità di garantire condizioni di benessere umano equamente distribuite per classi e per genere.



IT.A.CÀ PLASTIC FREE

IL PATTO DELLA RETE PER UN TURISMO SENZA PLASTICA

L'UNICA COSA CHE LASCIAMO SUI NOSTRI PERCORSI SONO LE TRACCE

IT.A.CÀ da sempre promuove i valori del turismo sostenibile e responsabile, facendosi cura dell'attenzione all'impatto che abbiamo sull'ambiente e nelle comunità che incontriamo.

Nel 2019 abbiamo raccolto quasi **2.000 sacchi** e oltre **900 kg di rifiuti** con eventi in tutte le tappe che hanno aderito al festival. Per il futuro, vogliamo lavorare insieme sulla prevenzione dei rifiuti e in particolare della plastica. Chiediamo un patto alla rete, fatto di piccole regole da seguire con il nostro breve vademecum **"COME ORGANIZZARE EVENTI SOSTENIBILI"** (*che trovate nel nostro sito)

Essere **plastic free** non è semplice, ma ognuno può dare il proprio contributo in ogni singola azione, dal quotidiano ai vari eventi del festival. Essere plastic-free significa **rinunciare** agli oggetti **monouso in plastica** laddove esistano già alternative riutilizzabili presenti sul mercato che consentano di mantenere le necessità di igiene, conservazione e integrità.

Le buone azioni partono da una buona informazione!

TECNOLOGIA VERDE E ACCESSIBILITÀ

LE NOSTRE AZIONI CONCRETE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

All'interno della rete di IT.A.CÁ si snoda un percorso che tiene in considerazione le diversità e peculiarità delle persone e dei luoghi. Un network di associazioni, enti e aziende nato per promuovere una **nuova idea del turismo**, più etico e rispettoso dell'ambiente e di chi ci vive.

- implementazione del sito con “[Equal Web](#)” per rendere il mondo digitale accessibile a tutti, garantendone la conformità con i requisiti di accessibilità in relazione alla disabilità in tutte le sue forme.
- [tecnologia verde](#) con il passaggio nel server del data Center Green “[00Gate](#)” organizzata in una struttura in legno, progettata per rispettare i massimi parametri di efficienza energetica ed alimentata da energia solare in autoconsumo ad emissioni ZERO alle porte della città di Bologna.

Per noi sono importanti passi per un futuro equo e sostenibile che crediamo debba essere la via per un mondo migliore



LA RETE IT.A.CÀ

UN CODICE APERTO E INCLUSIVO CHE NASCE DAL BASSO

La scelta di portare IT.A.CÀ nel proprio territorio, presuppone di **accettare** le **linee guida** del festival, aderendo ai suoi valori e adottandone il format.

Aderendo alla rete si entra a far parte del **coordinamento nazionale** che fornisce a tutte le tappe l'immagine coordinata e i format di comunicazione legati alla **brand identity**, che vengono poi declinati localmente con l'utilizzo del logo sui materiali di comunicazione.

Entrando nel programma nazionale ufficiale, si prende parte alla rete di organizzatori che annualmente definisce tematiche e contenuti del festival, si prende parte al progetto di partnership nazionale, in essere e che propone attività legate al partner scelto.



Nel 2019 il partner è stato **OWAY (oway.it)**, azienda agricosmetica **plastic free**, che ha contribuito alla realizzazione degli strumenti di comunicazione nazionali, ha attivato le proprie reti locali e ha fornito al festival i materiali di pulizia necessari a promuovere i cammini di raccolta rifiuti che hanno caratterizzato questa edizione.

Nel 2021 il partner è stato **Remoove srl**, azienda che si occupa di turismo accessibile promuovendo le Special Bike all'interno delle tappe del festival e creando momenti di formazione territoriale sulle tematiche dell'inclusività

La rete nata nel corso degli anni di attività conta oggi più di **25 tappe e 15 regioni** sul territorio nazionale, che, coinvolgendo network locali, istituzioni e partner decidono di condividere obiettivi, valori e mission del festival e di interpretare e incarnare le **Carte del Turismo Responsabile** di A.I.T.R, e il vademecum del #ViaggiareResponsabile.

Ogni anno la rete nel meeting nazionale sceglie un **tema** che viene sviluppato in tutte le tappe, e fa da *fil rouge* al festival e le sue attività.

I temi affrontati in questi anni

2017 Turismo Sostenibile per lo Sviluppo

2018 Accessibilità Universale

2019 Restanza

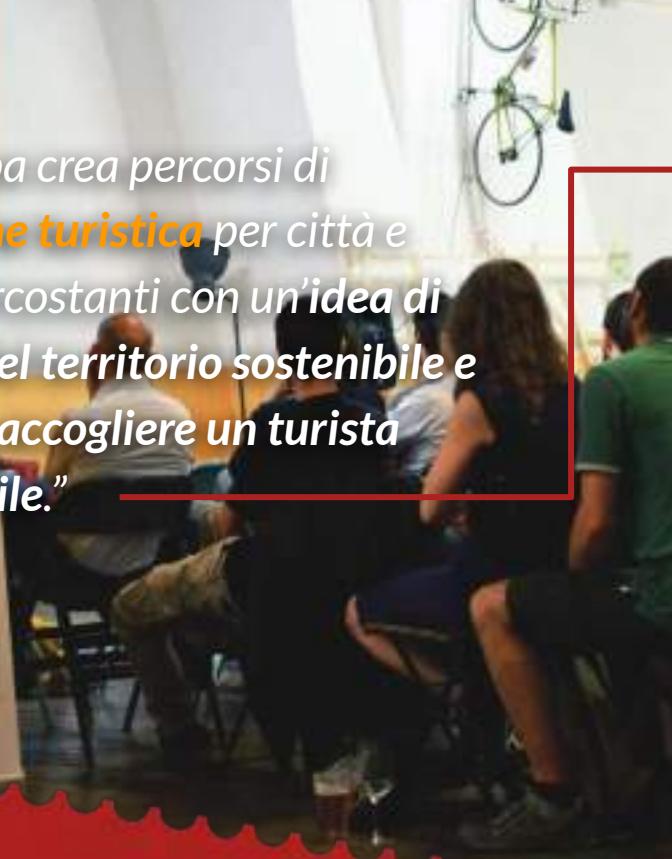
2020 Bio-diversità: paesaggio e umana bellezza

2021 Diritto di Respirare



ATTIVITÀ DELLE TAPPE

"Ogni tappa crea percorsi di promozione turistica per città e territori circostanti con un'idea di sviluppo del territorio sostenibile e pronta ad accogliere un turista responsabile."



Lo fa creando

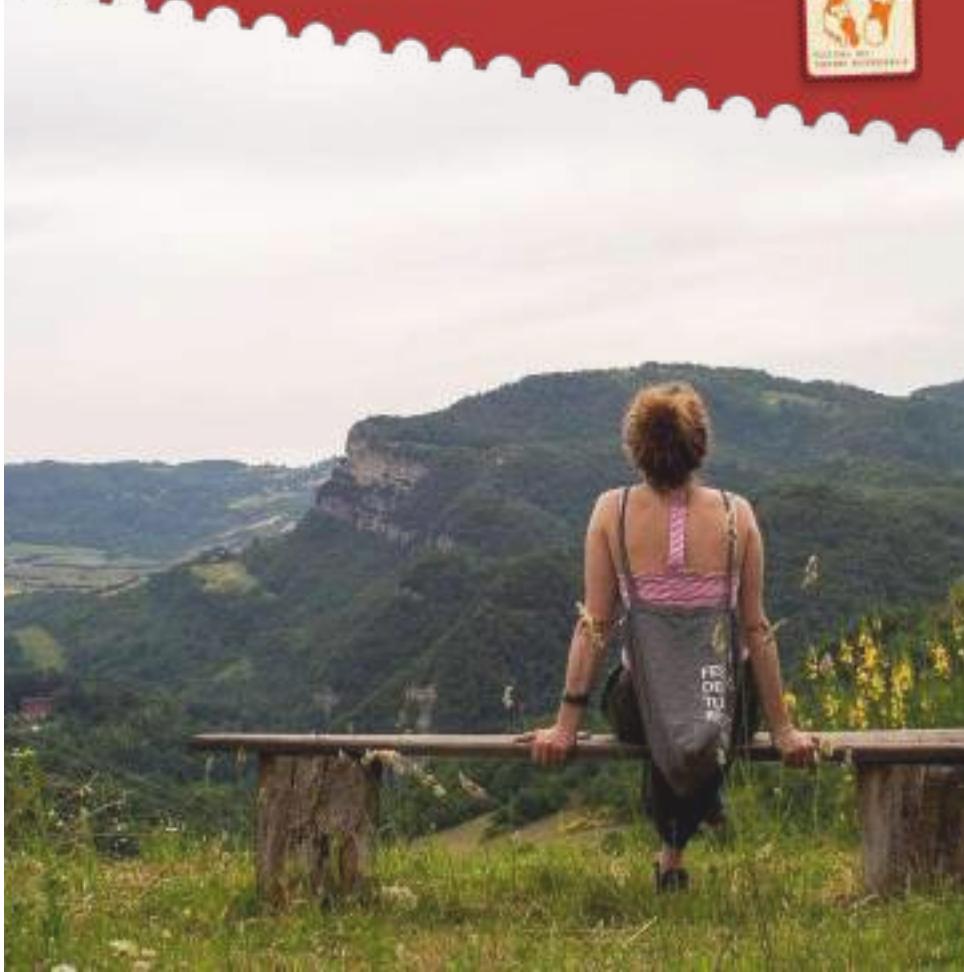
- ❑ Convegni, workshop, laboratori
- ❑ Formazione e promozione territoriale
- ❑ Visite guidate: cammini urbani, trekking a piedi, itinerari in bicicletta, a cavallo, con gli asinelli e in barca a vela
- ❑ Concorsi di scrittura, fotografia e illustrazione
- ❑ Premi dedicati al turismo responsabile
- ❑ Mostre fotografiche, proiezioni, presentazioni libri, spettacoli teatrali e concerti
- ❑ Degustazioni a km0 e cene esperienziali
- ❑ Percorsi di alternanza scuola – lavoro

DESTINATARI

Cittadinanza, istituzioni ed enti locali, studenti, associazioni no profit, ONG, agenzie viaggi, tour operator, DMC, DMO, OTA, volontari, comunità di migranti, artisti e viaggiatori.

Del progetto usufruiscono in particolar modo le **comunità locali ospitanti** [protagoniste nello sviluppo sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio].

La valorizzazione dei luoghi toccati dal festival, nonché il patrimonio storico culturale e sociale, attraggono turisti e persone interessate alle tematiche trattate, portando valore aggiunto e nuove presenze sul territorio che il progetto per sua natura innesca.



PREMI

IT.A.CÀ riceve nel 2018 il **terzo premio** agli UNWTO AWARDS nella sezione “*Innovation in Non-Governmental Organizations*” su 150 application ricevute, 128 i progetti ammessi alla selezione e 14 arrivati in finale.

“IT.A.CÀ ha saputo coniugare in maniera **innovativa**, elementi strategici quali **produzione culturale, creatività, turismo sostenibile, interculturalità** strettamente interconnessi allo sviluppo del territorio, attraverso una produzione culturale dal basso, nata dal fermento spontaneo e dalla capacità di mettere in rete la creatività diffusa di chi vive e rende vivi i luoghi”.



10
webinar on-line

560
eventi realizzati sui territori
(maggio/novembre)

340
itinerari a piedi e a pedali

13
bike tour accessibili organizzati con
il partner nazionale Remoove srl

08
tappe hanno organizzato
i bike tour accessibili

+di 400
partecipanti ai bike tour accessibili

+di 30.000
partecipanti ai vari eventi sui territori





I numeri di IT.A.CÀ 2021

07

mesi di eventi

15

regioni coinvolte

23

tappe tra territori
e città

02

coordinatori
per tappa

+di 100

partner tecnici

1

ufficio stampa
nazionale

9

comunicati stampa
nazionali

68

media partner locali

473

articoli pubblicati
di cui circa
150 nazionali

+di 700

realità che fanno parte della rete e del
network del festival

MAIN MEDIA PARTNER NAZIONALI



PARTNERSHIP NAZIONALE 2021





DIGITAL COMMUNICATION IT.A.CÀ NETWORK



Follower
26.639

Copertura media
settimanale
9.200,14 utenti

Copertura
(gen/nov)
355.744 utenti



Follower
5.600

Copertura media
settimanale
3.200,56 utenti

Copertura
(gen/nov)
89.902 utenti



Follower
1.764

Copertura media
settimanale
1.752 utenti

Copertura
(gen/nov)
70.080 utenti



Follower
382

Copertura media
settimanale
3.174,5 utenti

Visualizzazioni
dei video
31.745 utenti



Sessioni
83.375

Utenti ultima
edizione
61.453



Durante i mesi degli eventi (maggio/novembre 2021) c'è stata una copertura dei contenuti organici, attraverso la condivisione di video e post realizzati da IT.A.CÀ, rete, partner e partecipanti, di più di 3 milioni di utenti.

+di 3MLN
utenti raggiunti



GRAZIE per l'attenzione

*Il viaggio responsabile
parte da **casa** e arriva a casa
una qualsiasi casa
una qualsiasi **Itaca** da raggiungere.
Dove più che la meta conta il percorso
e il modo in cui ci si mettere in cammino...*

www.festivalitaca.net