



# IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile

“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,  
fertile in avventure e in esperienze” – Kostantin Kavafis



Il festival è nato nel 2009 a Bologna in Emilia Romagna da



Negli anni si è formata un'importante rete nazionale, diventando il **primo e unico festival** in **Italia** ed **Europa** che si occupa di turismo responsabile e innovazione turistica in un'ottica sostenibile. Da sud al nord d'Italia invita a un viaggio unico in tanti territori diversi, mettendo in rete **comunità resistenti e resilienti** che con passione promuovono la libertà di migrare e il diritto di restare. Trasformando **l'incoming** in **becoming** per coniugare la sostenibilità del turismo con il benessere dei cittadini.

# MISSION

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: il festival del turismo responsabile mira a creare relazioni innovative e vincenti tra locals e turisti incoraggiando la comprensione dei principi del turismo responsabile tra viaggiatori, aziende, istituzioni e operatori turistici.

# VISION

IT.A.CÀ mira a influenzare positivamente il comportamento del turista concentrandosi su di esso come "cittadino temporaneo". Il festival immagina un mondo in cui le persone comprendono che le dinamiche economiche, la soddisfazione del turista e la protezione dei patrimoni naturali, sociali e culturali sono indissolubilmente connessi. Un mondo in cui il turismo non condanna, ma piuttosto lascia prosperare i territori locali e le persone che li abitano.





# IT.A.CÀ FESTIVAL È



- ❑ una **rete di attori** del turismo responsabile che interagiscono in maniera innovativa, co-progettando contenuti, metodologie di partecipazione, pratiche di comunicazione e cooperazione sinergiche;
- ❑ una **vetrina promozionale** degli stessi attori e della città/territorio ospitante;
- ❑ un **codice aperto e inclusivo**;
- ❑ un **laboratorio** in cui ha luogo una sperimentazione **a più voci** su come procedere verso uno sviluppo sostenibile;
- ❑ un **esperimento di democrazia partecipativa e progettuale**, dove non solo si discute di cosa fare, ma si fa anche ciò di cui si è discusso.

**IT.A.CÀ realizza e promuove servizi ed eventi finalizzati a sviluppare l'economia del turismo secondo criteri di sostenibilità e responsabilità:**

**Sostenibilità ambientale**

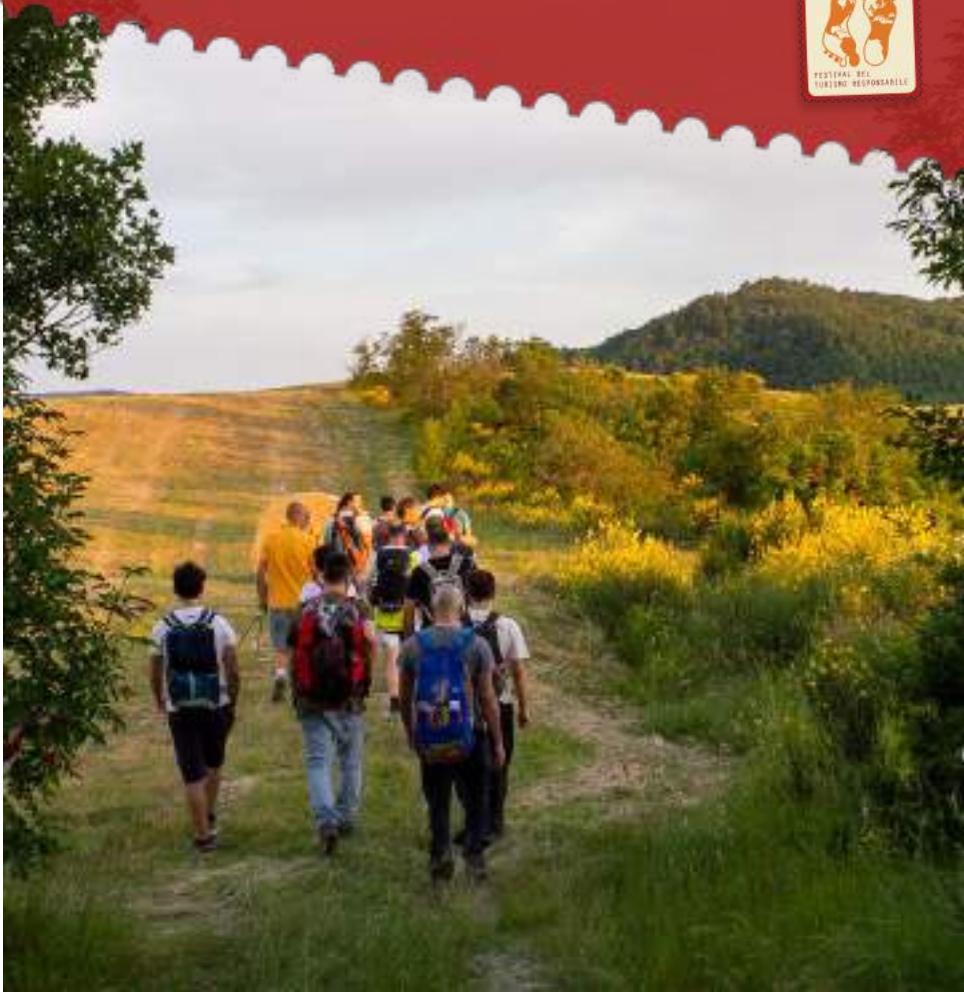
capacità di valorizzare l'ambiente in quanto *“elemento distintivo”* del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.

**Sostenibilità economica**

capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni.

**Sostenibilità sociale**

capacità di garantire condizioni di benessere umano equamente distribuite per classi e per genere.



# LA RETE IT.A.CÀ

La scelta di portare IT.A.CÀ nel proprio territorio, presuppone di **accettare** le **linee guida** del festival, aderendo ai suoi valori e adottandone il format.

Aderendo alla rete IT.A.CÀ si entra a far parte del **coordinamento nazionale** che fornisce a tutte le tappe l'immagine coordinata e i format di comunicazione legati alla **brand identity**, che vengono poi declinati localmente con l'utilizzo del logo sui materiali di comunicazione.



Entrando nel programma nazionale ufficiale, si prende parte alla rete di organizzatori che annualmente definisce tematiche e contenuti del festival, si prende parte al progetto di partnership nazionale, in essere e che propone attività legate al partner scelto.

Nel 2019 il partner è stato **OWAY (oway.it)**, azienda agricosmetica **plastic free**, che ha contribuito alla realizzazione degli strumenti di comunicazione nazionali, ha attivato le proprie reti locali e ha fornito al festival i materiali di pulizia necessari a promuovere i cammini di raccolta rifiuti che hanno caratterizzato questa edizione.

# IT.A.CÀ PLASTIC FREE

## IL PATTO DELLA RETE PER UN TURISMO SENZA PLASTICA L'UNICA COSA CHE LASCIAMO SUI NOSTRI PERCORSI SONO LE TRACCE



IT.A.CÀ da sempre promuove i valori del turismo sostenibile e responsabile, facendosi cura dell'attenzione all'impatto che abbiamo sull'ambiente e nelle comunità che incontriamo.

Nel 2019 abbiamo raccolto quasi **2.000 sacchi** e oltre **900 kg di rifiuti** con eventi in tutte le tappe che hanno aderito al festival. Per il futuro, vogliamo lavorare insieme sulla prevenzione dei rifiuti e in particolare della plastica. Chiediamo un patto alla rete, fatto di piccole regole da seguire con questo breve vademecum.

Essere **plastic free** non è semplice, ma ognuno può dare il proprio contributo in ogni singola azione, dal quotidiano ai vari eventi del festival. Essere plastic-free significa **rinunciare** agli oggetti **monouso in plastica** laddove esistano già alternative riutilizzabili presenti sul mercato che consentano di mantenere le necessità di igiene, conservazione e integrità.

Le buone azioni partono da una buona informazione!

La rete nata nel corso degli anni di attività conta oggi più di **20 tappe** sul territorio nazionale che, coinvolgendo network locali, istituzioni e partner decidono di condividere obiettivi, valori e mission del festival e di interpretare e incarnare le **Carte del Turismo Responsabile** di AITR, e il vademecum del #ViaggiareResponsabile.

Ogni anno la rete nel meeting nazionale sceglie un **tema** che viene sviluppato in tutte le tappe, e fa da *fil rouge* al festival e le sue attività.

## I temi affrontati in questi anni

**2017** Turismo Sostenibile per lo Sviluppo

**2018** Accessibilità Universale

**2019** Restanza

**2020** Bio-diversità: paesaggio e umana bellezza

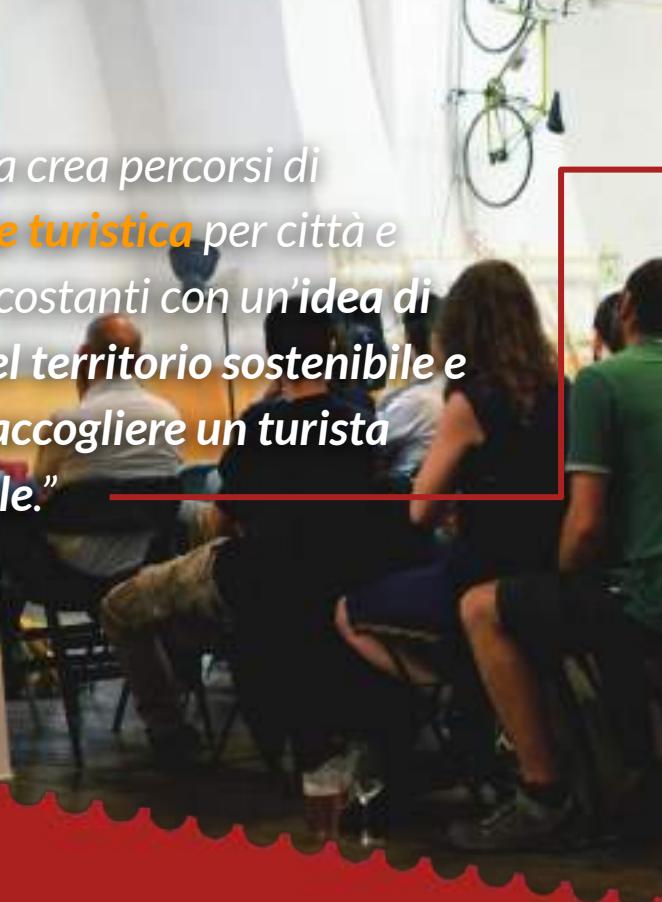


# ATTIVITÀ DELLE TAPPE

IT.A.CÀ  
RISTORANTI E VIAGGIATORI

FESTIVAL DEL TURISMO  
RESPONSABILE

*“Ogni tappa crea percorsi di promozione turistica per città e territori circostanti con un’idea di sviluppo del territorio sostenibile e pronta ad accogliere un turista responsabile.”*



## Lo fa creando

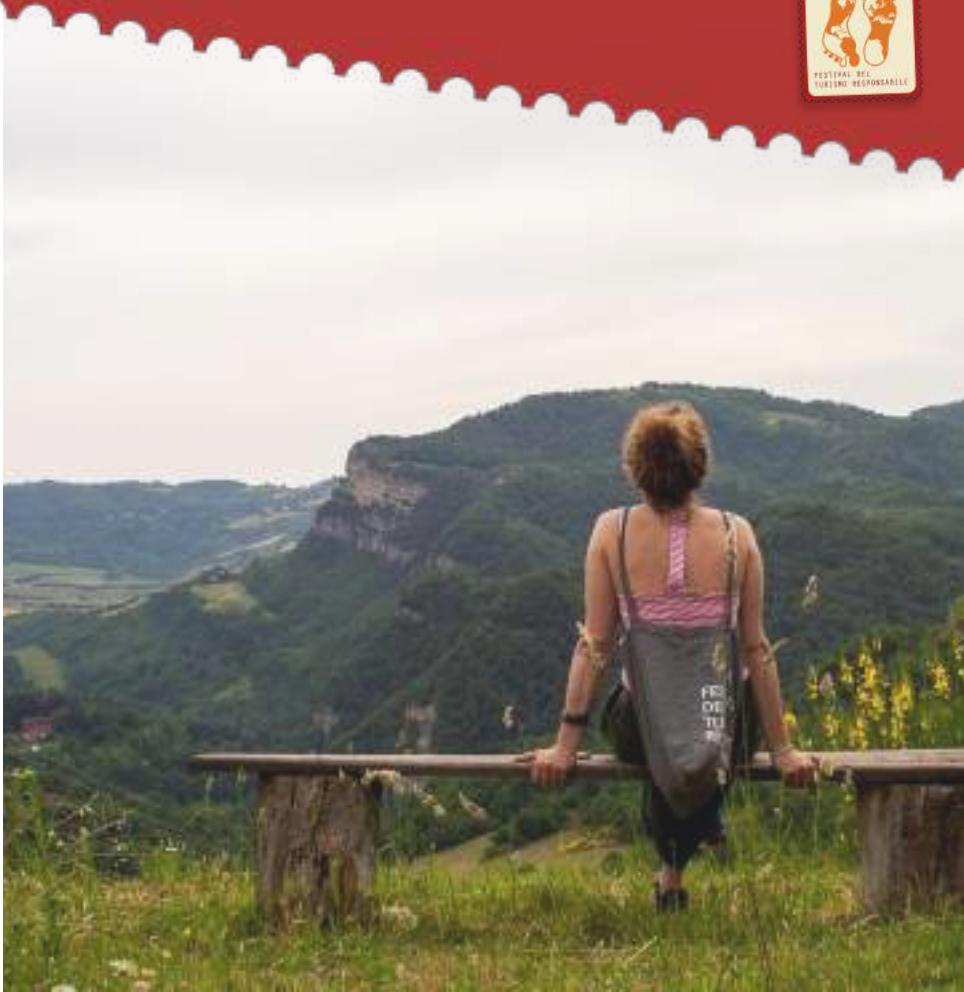
- ❑ Convegni, workshop, laboratori
- ❑ Formazione e promozione territoriale
- ❑ Visite guidate: cammini urbani, trekking a piedi, itinerari in bicicletta, a cavallo, con gli asinelli e in barca a vela
- ❑ Concorsi di scrittura, fotografia e illustrazione
- ❑ Premi dedicati al turismo responsabile
- ❑ Mostre fotografiche, proiezioni, presentazioni libri, spettacoli teatrali e concerti
- ❑ Degustazioni a km0 e cene esperienziali
- ❑ Percorsi di alternanza scuola – lavoro

# DESTINATARI

Cittadinanza, istituzioni ed enti locali, studenti, associazioni no profit, ONG, agenzie viaggi, tour operator, DMC, DMO, OTA, volontari, comunità di migranti, artisti e viaggiatori.

Del progetto usufruiscono in particolar modo le **comunità locali ospitanti** [protagoniste nello sviluppo sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio].

La valorizzazione dei luoghi toccati dal festival, nonché il patrimonio storico culturale e sociale, attraggono turisti e persone interessate alle tematiche trattate, portando valore aggiunto e nuove presenze sul territorio che il progetto per sua natura innesca.



# PREMI

IT.A.CÀ riceve nel 2018 il **terzo premio** agli UNWTO AWARDS nella sezione “*Innovation in Non-Governmental Organizations*” su 150 application ricevute, 128 i progetti ammessi alla selezione e 14 arrivati in finale.

“IT.A.CÀ ha saputo coniugare in maniera **innovativa**, elementi strategici quali **produzione culturale, creatività, turismo sostenibile, interculturalità** strettamente interconnessi allo sviluppo del territorio, attraverso una produzione culturale dal basso, nata dal fermento spontaneo e dalla capacità di mettere in rete la creatività diffusa di chi vive e rende vivi i luoghi”.





# I Numeri di IT.A.CÀ 2020

09 mesi di eventi

12 regioni coinvolte

21 tappe tra territori e città

02 coordinatori per tappa

+di 700 realtà che fanno parte della rete e del  
network del festival

+di 100 partner tecnici





# I Numeri di T.A.CÀ 2020

13 main media partner

20 webinar online (maggio/giugno 2020)

165 relatori coinvolti

34 realtà coinvolte nell'organizzazione degli eventi on-line

+di 200 eventi realizzati sui territori (agosto/novembre)

+di 20 interviste nel blog

# DIGITAL COMMUNICATION IT.A.CÀ NETWORK

## FACEBOOK

Follower

**23.639**

Visualizzazioni  
medie settimana

**28.394**

## TWITTER

Follower

**1.664**

Visualizzazioni  
medie settimana

**16.350**

## INSTAGRAM

Follower

**3.930**

Account raggiunti

**48.104**

## YOUTUBE

Iscritti

**319**

Visualizzazioni dei  
video raggiunti

**26.753**

## SITO

Session

**140.000**

Users ultima  
edizione

**42.453**





50 accounti film

# DIGITAL COMMUNICATION IT.A.CÀ NETWORK

## FACEBOOK

Durante il mese di eventi on-line (maggio/giugno 2020) abbiamo avuto una copertura post organici di utenti raggiunti attraverso la condivisioni dei video e dei post su fb totale di:

2.545.768





# GRAZIE per l'attenzione

*Il viaggio responsabile  
parte da **casa** e arriva a casa  
una qualsiasi casa  
una qualsiasi **Itaca** da raggiungere.  
Dove più che la meta conta il percorso  
e il modo in cui ci si mettere in cammino...*

[www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)