



## REPORT FINALE

# IT.A.CÀ Salento

02-03-04 Ottobre 2020

Territorio del Salento

---

### 1) BREVE PRESENTAZIONE DEL FESTIVAL NELLA RISPETTIVA CITTÀ

La terza edizione di “IT.A.CÀ Salento”, sebbene ridotta a causa della normativa covid-19, è stata ricca di contenuti, incontri, esperienze e si è svolta dal 2 al 4 ottobre nell’intero territorio della provincia di Lecce. Invece di offrire, come le scorse edizioni, un calendario di circa trenta eventi in tre giorni, quest’anno abbiamo proposto un unico evento-viaggio di tre giorni, di cui i primi due a piedi e il terzo e ultimo giorno in bicicletta.

Il viaggio è stato aperto alla partecipazione di massimo 15 persone al dì, e il percorso si è snodato da Guagnano, borgo più a nord della Provincia di Lecce fino ad arrivare a Marina Serra di Tricase, estremo lembo della penisola salentina. L’obiettivo del percorso era quello di intercettare e fare visita alle realtà facenti parte della rete che ogni giorno promuovono e difendono la biodiversità locale, tema scelto dal festival su scala nazionale.

[LINK AI RINGRAZIAMENTI E ALLA FOTO GALLERY DELLA TAPPA](#)



## 2) SPIEGAZIONE TEMA

Oltre a far visita a luoghi e realtà veri propri presidi di tutela della biodiversità paesaggistica e culturale salentina (vedi Foresta Urbana di Lecce, Museo del Negroamaro, Museo della Civiltà Contadina, Parco Palmieri, gli orti di Casa Delle Agricolture, la sede di Celacanto ecc...), abbiamo consegnato ai sindaci dei Comuni tappa del viaggio il nostro manifesto sulla biodiversità. Sindaci e assessori, durante la consegna della pergamena, si sono impegnati pubblicamente, attraverso un piano integrato e condiviso con le associazioni ambientaliste e culturali e con il coinvolgimento degli enti di ricerca e degli ordini professionali, di lavorare per:

- una nuova riforestazione di tutto il Salento flagellato da secoli da devastazioni naturali e antropiche come xilella, abusivismo edilizio, discariche, incendi e disboscamenti legali e illegali, impedire il continuo consumo di suolo e la realizzazione di aree verdi recuperando il paesaggio soprattutto nelle zone particolarmente fragili interessate dalla presenza di habitat prioritari e da Siti in Interesse Comunitario (SIC);
- un piano innovativo interdisciplinare e di alto livello qualitativo di Educazione Ambientale in tutte le scuole e di educazione al Turismo Sostenibile valorizzando le buone pratiche e le esperienze virtuose di vera sostenibilità ambientale del territorio.

## 3) OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'obiettivo principale è stato quello di dare **continuità** al festival in Salento e realizzare la terza edizione, nonostante la pandemia in corso e una disponibilità economica pari a 0,00 euro. Noi stessi organizzatori, tra cui la stessa guida ambientale escursionista Daniela Palma, abbiamo "lavorato" duramente alla realizzazione del festival, compiendo azioni di puro volontariato. Abbiamo anzi, paradossalmente, tirato fuori di tasca nostra piccoli budget andando a rimetterci e non avendo garantito nemmeno un minimo di rimborso spese.

Ben consapevoli di non poter interrompere questo appuntamento annuale del festival, evento così necessario per il nostro territorio, siamo andati avanti nonostante tutto, avanzando una proposta turistica di altissima qualità che è stata molto apprezzata dai partecipanti e che riproporremo



sicuramente in maniera ancora più strutturata. In una sola settimana di promozione abbiamo ricevuto chiamate per richieste info da parte di escursionisti e viaggiatori provenienti da altre Regioni, facendoci comprendere l'alto interesse in questo momento in Italia per proposte turistiche legate ai cammini e ai viaggi in bicicletta.

## 4) RACCONTARE LA RETE CHE SI È CREATA GRAZIE AL FESTIVAL

La rete nei mesi autunnali e invernali del 2019/2020 ha lavorato compatta e unita come mai prima e con una grande energia propositiva per la terza edizione. Le riunioni di quei mesi sono state le più appassionanti in tutti questi anni di co-progettazione. Le realtà facenti parte della rete erano addirittura aumentate rispetto la precedente edizione 2019 arrivando a quota 28 tra associazioni e cooperative partecipanti. Purtroppo la pandemia e il lockdown di marzo e le mille problematiche insorte per tutti quanti, hanno portato ad una brutta battuta d'arresto per la rete.

Si è dispersa tutta l'energia iniziale. L'incertezza, l'impossibilità di programmare, le crisi economiche di alcune realtà, hanno causato un disinteresse generale (e giustificato) per la realizzazione della terza edizione. Solo nei mesi estivi è stato possibile recuperare una minima parte di quell'entusiasmo iniziale, ed è per quello che nel programma sono state inserite solo un terzo delle realtà, rispetto a tutte quelle presenti sin dalla prima edizione.

## 5) IL FESTIVAL È ORGANIZZATO DA UNA RETE LOCALE

Promosso da: *Made for Walking, Camera a Sud*

In collaborazione con: *EMYS, COPPULA TISA, CASA DELLE AGRICOLTURE TULLIO E GINA DI CASTIGLIONE D'OTRANTO, SALENTO BICI TOUR, WWF SALENTO, TERZO MILLENNIO, PARCO PALMIERI – COOPERATIVA OPEN, CPK Bicycle Center Lecce, CENTRO CULTURA GIUGGIANELLO, Università del Salento.*

Patrocini: *Comune di Guagnano, Comune di Melpignano, Comune di Campi Salentina, Comune di Trepuzzi, Comune di Lecce, Comune di Martignano, Comune di Giuggianello, Comune di Andrano.*



## 6) NUMERI DI PARTECIPAZIONE

|   | NUMERI                        | INFO VARIE   |
|---|-------------------------------|--|
| Numero degli eventi (laboratori, spettacoli ecc...) | 7 eventi                      |  |
| Numero degli itinerari (sia a pedali che a piedi)   | 40 km a piedi + 50 km in bici | L'intero festival si è svolto in cammino nelle prime due giornate, e in bicicletta nell'ultimo giorno. |
| Numero partecipanti                                 | 38 partecipanti               |  |
| Ecc...  |                               |  |

## 7) MATERIALI PRODOTTI COMUNICATIVI

|                                     | NUMERO | INFO VARIE   |
|-------------------------------------|--------|--|
| LOCANDINE                           | 0      |  |
| PROGRAMMI                           | 1      | Un solo unico programma per tre giorni.                                    |
| COMUNICATI<br>STAMPA PRODOTTI       | 1      |  |
| USCITE ARTICOLI<br>(CARTACEI E WEB) | 5      | -Rivista mensile locale "Qui Salento;<br>-Quotidiano "La Repubblica-Bari"; |



|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
|                                 |   | - Nuovo Quotidiano di Puglia;<br>-Quotidiano LeccePrima (web);<br>-Sito istituzionale CSV<br>Brindisi-Lecce. |
| <b>INTERVISTE RADIO</b>         | 0 |  |
| <b>PRODUZIONE VIDEO</b>         | 0 |  |
| <b>PRODUZIONE<br/>LOCANDINE</b> | 0 | Sono stati usati solo i canali<br>social per la promozione e n. 2<br>sponsorizzazioni.                       |
| <b>ECC....</b>                  |   |  |

## 8) OSSERVAZIONI FINALI

Il format scelto quest'anno è stato molto apprezzato dalla rete. Ha permesso una migliore gestione della logistica per noi organizzatori. Anche la comunicazione ne ha goduto, in quanto un singolo programma ed evento su Facebook ci ha consentito una buona diffusione, e una minore dispersione. In una sola settimana di promozione, infatti, abbiamo raggiunto il numero massimo di partecipanti consentito per questa edizione.

### CONTATTI

Luciana Lettere

+ 39 3285321916

[lucianalettere@gmail.com](mailto:lucianalettere@gmail.com)

[salento@festivalitaca.net](mailto:salento@festivalitaca.net)