



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ



A.A. 2020/2021

Master di I livello

Scadenza Bando

22 gennaio 2021

Immatricolazioni

19 febbraio - 5 marzo 2021

Periodo di svolgimento

19 marzo - 17 dicembre 2021

PRESENTAZIONE

Il Master intende formare alte competenze in settori, quali l'enogastronomia e l'ospitalità, che stanno assumendo un ruolo chiave nello sviluppo locale e sostenibile del territorio e della comunità. Tali settori, infatti, possono essere trainanti per un nuovo modo di concepire il turismo, in grado di avvantaggiare la promozione e la valorizzazione di prodotti tipici e locali, con particolare attenzione alla qualità, al made in Italy, alla trasparenza nella produzione e nel consumo.

Obiettivo principale è preparare operatori e consulenti che sappiano mettere al centro gli aspetti etici e responsabili, affrontando le sfide globali contemporanee in tema di sostenibilità e internazionalizzazione per la crescita di nuovi settori economici in ambito enogastronomico, turistico e della comunicazione. Le competenze acquisite potranno essere spese all'interno di enti pubblici territoriali, aziende private del settore, enti di promozione turistica.

Il Master offre, infine, gli strumenti per affinare il know-how sulla produzione, il consumo, la valorizzazione e il commercio del prodotto locale, nonché sugli aspetti innovativi in tema di ospitalità.

SEGUI IL MASTER SU [facebook.com/masterenogastronomiaeospitalita](https://www.facebook.com/masterenogastronomiaeospitalita)

MASTER REALIZZATO CON IL PATROCINIO DI



Paola Parmiggiani, Direttore del Master, Professoressa ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Membro del Collegio Docenti del Dottorato di Sociologia, Membro del Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione (Ces.Co.Com), Università di Bologna

Roberta Paltrinieri, Professoressa ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Sociologia dei Consumi, Direttrice Scientifica del Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione (Ces.Co.Com), Responsabile scientifico DAMSLab del Dipartimento delle Arti di Bologna, Università di Bologna

Piergiorgio Degli Esposti, Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università di Bologna; Visiting Scholar, Duquesne University Pittsburg; Membro del Prosumer Research Group, Maryland University

DIDATTICA E ATTIVITÀ

Lezioni frontali: 208 ore. A cura di esperti del consumo, del turismo, della sostenibilità, del marketing e della comunicazione, le lezioni si svolgeranno tutti i venerdì dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia - Università di Bologna.

Sono inoltre previsti seminari e convegni sui temi dell'enogastronomia e dell'ospitalità.

Moduli didattici

1. Consumo responsabile: consumo etico e responsabile, consumo biologico, trend di consumo, etc.
2. Turismo responsabile e sostenibile: esperienze di turismo responsabile e sostenibile, forme di turismo di comunità, organizzazione di eventi culturali e turistici, etc..
3. Comunicazione, marketing e ICT del mondo dell'enogastronomia: promozione di realtà enogastronomiche e dell'ospitalità, principali strumenti e tecniche di marketing on-offline
4. Marketing territoriale: principali tecniche e strumenti

Laboratori

- laboratorio enogastronomico 4.0 e elaborazione business plan
- laboratorio di storytelling e comunicazione online

Stage: 350 ore

A fronte di una percentuale di frequenza pari ad almeno il 75% dell'attività d'aula e superata la prova finale, il Master rilascia 60 CFU.

DESTINATARI

Neolaureati intenzionati a crearsi una nuova professionalità all'interno di un mercato in forte crescita, professionisti del settore interessati ad accrescere le proprie conoscenze e competenze (consulenti e operatori in ambito di enogastronomia e ospitalità, giovani imprenditori, operatori della comunicazione, del marketing, del packaging, del commercio).

Requisiti d'accesso:

Lauree triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico, oppure lauree di I, II ciclo o ciclo unico di ordinamenti previgenti, conseguite nelle classi: L-1; L-3; L-5; L-6; L-10; L-11; L-12; L-15; L-16; L-18; L-19; L-20; L-24; L-33; L-36; L-37; L-39; L-40; L-41; L-42, LM 1; LM 3; LM 6; LM 10; LM 11; LM 36; LM 37; LM 38; LM 45; LM 48; LM 49; LM51; LM 52; LM 56; LM 62; LM 65; LM 76; LM 77; LM 78; LM 79; LM 80; LM 81; LM 82; LM 83; LM 84; LM 85; LM 87; LM 88; LM 94.

In base a una valutazione positiva della Consiglio scientifico, possono essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree in ambito attinente alle tematiche del Master.

ISCRIZIONE E COSTI

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso:

www.unibo.it > *Didattica* > *Master universitari* > *Enogastronomia ed Ospitalità*

La quota di iscrizione è di 3.500 €, da corrispondersi in due rate.

È prevista la possibilità di seguire il Master in qualità di uditori (rata unica di 2.500 €).

SEGRETERIA DIDATTICA

Fabio Pizzimenti

AREA ALTA FORMAZIONE | FONDAZIONE ALMA MATER

f.pizzimenti@fondazionealmamater.it

☎ 051 2091355



FAM
FONDAZIONE ALMA MATER