

IT.A.CÀ MIGRANTI E
VIAGGIATORI

11^a
EDIZIONE

FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

DA APRILE A NOVEMBRE 2019

www.festivalitaca.net



Report conclusivo Tappa

IT.A.CÀ CALABRIA DI MEZZO 2019

21/06/2019 - 07/07/2019

- Breve presentazione del festival nella rispettiva città

La tappa Calabria di Mezzo ha coinvolto l'ampio territorio della Calabria centrale. Il festival è stato caratterizzato dalla proposta estremamente variegata, anche in ragione dell'estensione territoriale, dell'ampiezza della rete e della durata della tappa. Calabria di Mezzo ha infatti previsto escursioni naturalistiche, escursioni e passeggiate in borghi storici, visite a luoghi caratteristici e rappresentativi della tradizione eno-gastronomica ed artigianale dei singoli territori, visite guidate a Musei e Parchi archeologici, spettacoli teatrali e musicali, presentazioni di libri, incontri-conferenze, inaugurazioni di mostre, incontri con attori pubblici del territorio. Il tutto incentrato sul tentativo di coniugare la valorizzazione delle tradizioni, lamente intese, e l'innovazione che, anche in Calabria, è possibile ritrovare in molte azioni intraprese.

- Spiegazione tema

Il tema di It.a.cà 2019, la restanza, è stato vestito in modo quasi perfetto dalla tappa Calabria di Mezzo. Oltre che per le origini calabresi del padre stesso del concetto, Vito Teti, ed oltre che per la presenza di quest'ultimo nel giorno inaugurale della tappa, la restanza è quanto viene incarnato dal lavoro che, quotidianamente, svolgono tutti i partner del tavolo di co-progettazione ed è ciò che si è cercato di raccontare con gli eventi realizzati. Questo anche per dare un'immagine bella, positiva ed accattivante della scelta di restare in Calabria.

- Obiettivi raggiunti

Calabria di Mezzo è riuscita a coalizzare le forze e le esperienze di molti degli attori positivi e propositivi che oggi operano nella Calabria centrale, ai fini della promozione turistica e culturale. Ha messo in rete persone e soggetti che prima non si conoscevano o si conoscevano solo indirettamente. Ha inoltre permesso di dare dimostrazione concreta di ciò che viene a più riprese detto: e cioè che la Calabria è in grado di offrire un'esperienza indimenticabile a target estremamente diversi. Da chi ama il mare, a chi sceglie i borghi e le loro storie, da chi preferisce inerpicarsi sui monti e nelle valli fluviali, a chi sceglie il turismo culturale dei musei e dei siti archeologici, la Calabria può offrire qualcosa ad ognuno di essi. Soprattutto, anche perché si tratta della prima edizione calabrese di It.a.cà, Calabria di Mezzo ha offerto una proposta interessante e diversificata per i Calabresi stessi, che hanno avuto l'occasione di scoprire il proprio territorio e prendere parte ad un festival di fama nazionale ed internazionale. In tal senso, la tappa è stata anche un'occasione di visibilità per molte realtà ancora giovani e piccole.

- Raccontare la rete che si è creata grazie al festival: associazioni, operatori, istituzioni ecc... locations, singoli organizzatori ecc...

Ma il risultato più importante raggiunto da Calabria di Mezzo è stata la rete creatasi, sia nel tavolo di co-progettazione che, in modo più allargato, con tutte le realtà che hanno collaborato alla sua realizzazione.

Il tavolo di collaborazione ha visto la partecipazione di tredici fra associazioni culturali ed imprese della Calabria centrale, il patrocinio di alcune Amministrazioni locali e della Regione Calabria, ed il supporto della Camera di Commercio di Catanzaro. Dietro le quinte e sui singoli territori, ogni partner si è giovato della partecipazione di associazioni locali e di imprese piccole e medie, che hanno dato il loro contributo in vari modi.

La tappa è stata organizzata in tre Poli, incentrati ognuno su un weekend differente.

Il Polo 1, svoltosi dal 21 al 25 Giugno, ha visto come nodo territoriale Tiriolo e gli eventi realizzati da Scherìa Comunità Cooperativa, ed è stato arricchito dalle escursioni naturalistiche proposte da Discovering Reventino APS; dalle visite al Museo di Mattia Preti ed al borgo di Taverna con la Cooperativa Artè; dalle mostre, conferenze e passeggiate organizzate a Catanzaro dalle Associazioni CulturAttiva e Terre Ioniche, dal viaggio alla scoperta della storia delle olive e dell'olio con l'Oleificio Torchia. In ognuno di questi centri si è mosso il partner itinerante Pierluigi Virelli, che ha arricchito i singoli eventi con la riproposizione di musiche e canti della tradizione calabrese. A lui si sarebbero dovuti affiancare gli amici della Compagnia del Teatro di Mu, che avevano previsto una serie di spettacoli teatrali, anch'essi

itineranti, purtroppo annullati per il non raggiungimento del numero minimo necessario di partecipanti.

Per problemi dei singoli partner coinvolti è stato invece rimandato (e purtroppo infine annullato) l'evento OWAY, inizialmente organizzato da Scherìa grazie alla collaborazione delle amministrazioni comunali e di numerose associazioni dei territori di Tiriolo e di S. Pietro.

Il Polo 2, realizzato dal 27 Giugno all'1 Luglio, si è spostato nel territorio di Sersale, dove la Riserva Naturale Regionale Valli Cupe e l'Associazione Colpo di Coda ASD hanno proposto straordinarie escursioni naturalistiche a piedi e in bici, visite ai numerosi musei che costellano oggi il centro di Sersale e gustosi assaggi delle tipicità gastronomiche locali. Il Polo 2 si è inoltre aperto con un interessante esperimento di evento-ponte, in cui il centro di Taverna ha fatto da collegamento territoriale fra Polo 1 e Polo 2, aprendo le stradine del suo borgo alle mountain bike di Colpo di Coda.

Il Polo 3, svoltosi dal 2 al 7 Luglio, si è spostato verso le assolate terre del Sud. Qui, i vari attori dell'AOP Riviera e Borghi degli Angeli hanno proposto una serie fitta di esperienze uniche, alla scoperta dei borghi di Badolato, S. Caterina sullo Ionio, Guardavalle, Stilo, S. Floro e Monasterace. Dal racconto degli stranieri residenti alle degustazioni nei catoji (cantine) di antica tradizione, dalla Cattolica di Stilo al Parco archeologico dell'antica Kaulon, fino all'esperienza unica degli amici di Nido di Seta di S. Floro, il Polo 3 ha portato i visitatori alla scoperta di cosa si nasconde sui colli, a pochi chilometri dal mare

Il festival è realizzato da Scherìa Comunità Cooperativa di Tiriolo soc. coop. a r.l.

Con il contributo di Camera di Commercio di Catanzaro

Con il patrocinio di Regione Calabria, Comune di Tiriolo, Comune di Taverna

In collaborazione con Artè soc. coop., CulturAttiva a.c., a.s.d. Colpo di Coda, a.p.s. Discovering Reventino, Compagnia del Teatro di MU soc. coop., Innessi - Pierluigi Virelli, Nido di Seta soc. coop., Oleificio Torchia s.r.l., Riserva Naturale Regionale Valli Cupe, consorzio Riviera e Borghi degli Angeli, a.p.s. Terre Ioniche.

Main Media: partners Altraeconomia, RaiRadio3, DOVE, PleinAir, GreenMe, Italia che cambia, Canaleenergia

Media Partner: Calabria Contatto

DATA	PARTECIPANTI	EVENTO
21.06.2019	8	Restanze in Calabria di Mezzo
	30	Escursione alla scoperta del cuore verde del Reventino

	50	Inaugurazione mostra arte di Angelo Ventimiglia con Vito Teti
	5	Archeologie restanti e aperte
	ANNULLATO per assenza di adesioni	Spettacolo teatrale Polifemo e gli Altri
22.06.2019	13	Escursione nel bosco di faggio di Condò
	4	Passeggiata mitologica
	30	Convegno Sulle orme della Catanzaro bizantina
	30	Inaugurazione mostra fotografica Catanzaro
	21	Passeggiata pretiana
	21	Visioni e suoni di Calabria
	20	Inaugurazione mostra Archeologie, Comunità e Restanza
	15	Le radici nell'artigianato
	400	DJ-SET, panini e vini
23.06.2019	23	I suoni e i sapori come fonte di sapere
	10	Viaggio nel tempo fra resti di storie
	12	Archeologie restanti e aperte
	15	Le radici nell'artigianato II
	10	Tour guidato sulle orme della Catanzaro bizantina
	45	Omaggio alle Ninfe
24.06.2019	10	Restanze, Calabria di Mezzo e Amministrazione
	0	Ricordi, mestieri e restanze
	12	Scoperte e suggestioni a Corazzo

25.06.2019	Rinviato	Resta sentiero
27.06.2019	10	Taverna in bike
28.06.2019	4	Valli Cupe, tra misteri e sentieri
29.06.2019	6	Adventure Trekking
30.06.2019	Annullato per assenza di adesioni	Passeggiata lungo fiume Crocchio
1.07.2019	Annullato per assenza di adesioni	La Sila in mountain bike
	Annullato per assenza di adesioni	- Spettacolo teatrale
02.07.2019	100	Torre in Festa
05.07.2019	100	Badolato Human Destination
	100	Guardavalle il borgo di Syrleto
	100	Presentazione libro Bevilacqua
	ANNULLATO per assenza di adesioni	Spettacolo teatrale
06.07.2019	0	S. Caterina sullo Ionio
	10	Stilo città dei Bizantina
07.07.2019	8	Viaggio nella Seta
	ANNULLATO per assenza di adesioni	Monasterace - Magna Grecia

MATERIALI PRODOTTI COMUNICATIVI

	Numero	info varie
Locandine	48	1 locandina ad evento + 200 locandine stampate da Scherìa per eventi Tiriolo
Programmi Stampati	0	

Cartoline	20	Da Scherìa per raccolta differenziata Parco e Museo archeologico Tiriolo
Comunicati stampa/articoli	66	Articoli usciti su riviste online e cartacee
Interviste Radio	0	
Interviste Video	1	Ospiti di Buongiorno Regione TGR
T-shirt It.a.cà in cotone riciclato	20	Per staff Scherìa
Manifesti	200	Stampati da Scherìa per promozione eventi Tiriolo

Osservazioni finali

La realizzazione della tappa Calabria di Mezzo di It.a.cà ha permesso di evidenziare l'altro volto della Calabria. Da questo punto di vista, il risultato più positivo di tutta l'esperienza è stata la rete creata fra i partner del tavolo di co-progettazione e la possibilità di rendere noto, a livello nazionale, il lavoro che essi portano avanti quotidianamente in termini di integrazione sociale, sviluppo sostenibile e valorizzazione culturale.

Proprio la rete estesa ha consentito di realizzare un calendario ricco, in termini quantitativi, di durata temporale e di varietà dell'offerta, in un'animazione territoriale estremamente estesa e diffusa.

L'organizzazione del calendario degli eventi ha inoltre portato molti dei partner a spendersi in fantasia e lavoro di squadra, creando situazioni ed occasioni positive di collaborazione e cooperazione anche sui singoli territori o internamente ai singoli attori.

La rassegna stampa dimostra inoltre che è stato condotto un buon lavoro di diffusione delle informazioni, prevalentemente realizzato dal coordinatore, Scherìa, e dal media partner Calabria Contatto.

Infine, il Festival ha mobilitato complessivamente circa 1200 persone.

Oltre a queste annotazioni positive, è bene tuttavia rilevare anche che il calendario lungo e ricco ha frammentato eccessivamente la fruizione. Così come l'estensione del territorio coperto e l'organizzazione in tre poli hanno in parte inibito la collaborazione nella fase operativa vera e propria. Va inoltre annotato che si è rivelato scarsamente proficuo il periodo, contradd-

distintosi per le alte temperature, che hanno disincentivato l'utenza a fruire degli eventi, soprattutto nell'ultima settimana. Dunque, in ottica di rinnovamento dell'esperienza nel 2020, si dovrebbero rivedere durata della tappa, numero degli eventi, estensione del territorio coinvolto e periodo di svolgimento.

Quanto appena detto è ancora più valido dal momento che l'utenza che ha fruito degli eventi e delle proposte è stata quasi esclusivamente locale, totalmente regionale. Non è stata cioè di fatto riscontrata la presenza di visitatori di altre regioni o internazionali, fatta eccezioni per i turisti già presenti nel territorio di Badolato. Ciò richiama, da un lato, gli interrogativi sorti, all'interno del tavolo di co-progettazione, circa il lavoro di promozione svolto a monte in collaborazione con il coordinamento nazionale di It.a.cà., in tempi a nostro avviso troppo "stretti" e troppo a ridosso degli eventi veri e propri, con l'impossibilità sostanziale da parte del team di Calabria di Mezzo di arrivare con un certo anticipo e respiro alla fase di promozione autogestita. In ragione della 'situazione turistica' della Calabria, si è infatti riscontrato che l'uscita del programma, con conseguente possibilità di promozione, a sole tre settimane dall'avvio della tappa, ha certamente contribuito a ridurre ulteriormente la possibilità che fruitori extra-regionali venissero a conoscenza degli eventi e decidessero di prendervi parte.