

IT.A.CÀ MIGRANTI E
VIAGGIATORI

11^a
EDIZIONE

FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

DA APRILE A NOVEMBRE. 2019

www.festivalitaca.net



Report conclusivo Tappa

IT.A.CÀ (Brescia e le sue valli) 2019

Date 13, 14, 15 Settembre

Festival organizzato da:

- FORUM delle ASSOCIAZIONI di PROMOZIONE del TURISMO SOCIALE
- ONLUS GNARI DE MOMPIA'
- AMBIENTE PARCO
- VALLI RESILIENTI
- BIODISTRETTO VALLECAMONICA
- FORUM del TERZO SETTORE di BRESCIA
- CICLOFFICINA BRECYCLING

In collaborazione con:

- Amici della Via Valeriana
- Scuola di Teatro per Ragazzi di Pietro Arrigoni
- Touring Club Brescia
- Cooperativa Sociale Mistral
- True Quality
- Guida Artistica
- Prossima Fermata 900
- Gruppo Alpini Brescia
- Ski-Mine
- E-Bike Dosso Alto
- Ristorante Dosso Alto
- Consiglio di Quartiere Chiusure
- Consiglio di Quartiere Urago Mella

- Consiglio di Quartiere Villaggio Badia
- Consiglio di Quartiere Villaggio Violino
- Fridays for Future Brescia

Media Partner:

- Radio Bruno

Main Media Partner:

- Altreconomia
- Dove
- Greenme.it
- Italia che cambia
- Canale Energia
- Rai Radio 3
- Plein Air

In Partnership con:

- Oway

Con il patrocinio di:

- Comune di Brescia
- Provincia di Brescia
- Valle Camonica Valle dei Segni
- Camera di Commercio di Brescia

Il territorio è stato presentato, visitato e usufruito con l'intento di raccontare l'amore di chi sceglie di restare nella propria terra e da lì ripartire, trasformandola in luogo di risorse, accogliente per chi arriva, per chi torna, per chi non se n'è mai andato.

Il tema della "Restanza" ha accompagnato le iniziative bresciane, durante e dopo il Festival per la riqualificazione e valorizzazione del territorio e del valore di "comunità ospitante", nella diffusione del Turismo Responsabile per restituire ai luoghi la loro originaria bellezza, fornendo un esempio virtuoso di Turismo Sostenibile.

Noi tutti organizzatori della tappa di Brescia siamo soddisfatti del risultato raggiunto, soprattutto alla luce dei pochi mezzi e del poco tempo di cui abbiamo avuto a disposizione. Le Istituzioni coinvolte hanno accolto con ammirazione ed interesse la nostra richiesta di patrocinare l'evento, ma non si sono rese disponibili a contribuire a livello economico. Quasi tutto il lavoro svolto è stato portato avanti a livello di volontariato e le associazioni coinvolte si sono autofinanziate le spese, cercando di mantenere i costi più bassi possibili vista la scarsità di fondi.

Abbiamo affrontato la nostra prima edizione con entusiasmo, ma anche con incertezza, non sapendo bene come sarebbe stata la reazione del pubblico e delle Istituzioni. Ci piace chiamarla edizione zero, che ci è servita per capire meglio il meccanismo del Festival e l'abbiamo vissuta come un banco di prova, dal quale ripartire più forti e con maggiore consapevolezza dei nostri punti di forza e dei nostri limiti, per migliorarci nelle edizioni future. La partecipazione è stata alta e variegata per tutti gli eventi proposti.

Ad aprire il Festival è stato uno spettacolo teatrale con i ragazzi e le ragazze della scuola di teatro di Pietro Arrigoni che hanno messo in scena "I Viaggi di Gulliver".

Itaca è l'approdo, il territorio di chi conquista l'esistenza, la conoscenza. Ecco perché aprire il Festival del Turismo Responsabile con lo spettacolo teatrale del viaggiatore affascinato dall'ignoto, armato esclusivamente della sua ragione e del suo spirito di osservazione, ecco perché aprire con il teatro per ragazzi, luogo di crescita, riflessione, scoperta e sogno.

Il Teatro per educare i ragazzi ad un turismo responsabile, sensibilizzare i giovani al viaggio consapevole; educare loro allo sguardo nuovo e innovativo, alla critica costruttiva, al saper prendere e cogliere dai luoghi ciò che non è conosciuto ma è nuovo e diverso, farne bagaglio e condivisione perché diventi per loro ricchezza e sapienza.

All'evento hanno partecipato, oltre ai 19 giovani attori protagonisti le famiglie dei protagonisti, il pubblico del teatro Q.re Fiumicello Brescia, gli assessorati alla cultura coinvolti nel progetto STR di Pietro Arrigoni e le Associazioni che promuovono il corso.

I giovani sono stati coinvolti anche nel workshop che si è svolto presso l'Istituto Superiore "A. Lu-nardi" ad indirizzo turistico organizzato dal Forum delle Associazioni di Promozione del Turismo Sociale e da Mistral Cooperativa Sociale ONLUS, durante il quale, insieme ad operatori turistici, professionisti del settore ed istituzioni che operano nel campo del turismo si è aperta una riflessione incentrata sulla valorizzazione non solo del centro storico della città, ma anche della periferia e la provincia, in un'ottica di delocalizzazione dei flussi turistici e di rivalutazione delle ricchezze storico culturali ed artistiche dei territori marginali della città per valorizzare l'identità culturale dei quartieri periferici.

Incontro durante il quale i più di cento ragazzi presenti hanno avuto l'opportunità di arricchire la propria visione delle possibilità turistiche del territorio e hanno a loro volta dato agli operatori la possibilità di agganciarsi e dialogare con una fascia di età per loro spesso difficile da raggiungere. Il confronto tra le parti presenti è stato molto utile anche per comprendere che strategie comuni si possono utilizzare per promuovere e rappresentare in modo unitario il proprio territorio, per rafforzarne la competitività, proteggere, equilibrare e valorizzare le proprie risorse.

Per incentivare la mobilità sostenibile le bicicletate sono state protagoniste del festival. Grazie a visite guidate in bicicletta siamo andati alla scoperta di archeologia industriale, vigneti e street art. All'interno del Progetto Prossima Fermata 900 grazie all'itinerario ideato da Guida Artistica presso la storica zona operaia di Brescia si sono percorse strade poco note che però hanno lasciato un'impronta nella nostra città e sono stati spiegati molti aspetti dell'identità di un quartiere che testimonia la trasformazione del territorio da contadino alla Brescia Industriale.

Anche la bicicletata nei vigneti è stata organizzata dal Forum del turismo sociale, qui in collaborazione con l'associazione "Strada del Vino Colli dei Longobardi" che punta a promuovere il turismo sostenibile attorno all'enogastronomia. Gli ospiti della cantina Peri Bigogno di Castenedolo, azienda di conduzione familiare che produce vino dalla metà del '900, hanno potuto visitare i vigneti, conoscere gli uvaggi, i metodi di coltivazione e di produzione, oltre ad una degustazione, prima delle uve e poi dei vini della cantina.

La partecipazione per questa visita non è stata numerosa come si sperava, probabilmente a causa della sovrapposizione con altre iniziative simili che si tenevano in provincia, ma questo ha dato modo ai partecipanti di avvicinarsi in modo più intimo al mondo della vitivinicoltura grazie anche alla gentilezza e disponibilità della cantina ospitante.

La bicicletata alla scoperta della street art a Brescia è stata organizzata dalla ciclofficina Brecycling, un gruppo di ragazzi che rendere riutilizzabili delle biciclette destinate all'inutilizzo o alle discariche e di ridistribuirle una volta riparate. Il percorso attraverso i maggiori interventi di arte urbana, street-art e graffiti della città di Brescia è stato accompagnato da uno dei responsabili dell'Associazione True Quality, realtà attiva sul territorio bresciano e organizzatrice di LINK - urban art festival, progetto che ha coinvolto più di 30 artisti nazionali ed internazionali nella realizzazione di

altrettanti interventi nelle periferie della nostra città, con lo scopo di portare arte in zone degradate della città. Il percorso era molto lungo, ma c'era la possibilità di inserirsi a percorso iniziato o staccarsi prima della fine.

Poca partecipazione purtroppo per l'evento organizzato presso ArteValle, che prevedeva una camminata nel bosco alla scoperta delle installazioni artistiche, pranzo in compagnia e pomeriggio dedicato a piccoli lavori per prendersi cura del bosco. Evento che avevamo ritenuto molto stimolante, ma che probabilmente non abbiamo pubblicizzato a sufficienza o attraverso i canali giusti e che si sovrapponeva con altri eventi.

Presso AmbienteParco abbiamo organizzato un intero pomeriggio di esperienze interattive dedicato a bambini e famiglie, con tinkering lab dove i bambini hanno avuto la possibilità di costruire una città sostenibile, barattare libri, capire l'importanza dell'acqua grazie a laboratori mirati. La partecipazione è stata alta, circa 60 persone.

Presso l'incantevole cornice della Chiesa di San Giorgio i volontari per il patrimonio del Touring Club Italiano hanno organizzato un concerto del Quartetto in Viaggio, una famiglia di musicisti che ha condotto i più di cento spettatori in un emozionante e coinvolgente viaggio musicale alla scoperta di differenti sonorità e ritmi. I volontari sono stati inoltre disponibili per l'intera giornata per mostrare la chiesa ai curiosi.

Con l'evento di pulizia, in collaborazione con Oway, abbiamo coinvolto anche un rappresentante di Fridays for Future Brescia che ha illustrato le motivazioni del movimento. La raccolta ha dato buoni frutti ed ha suscitato molto interesse nelle persone presenti nel parco.

Sono stati molto apprezzati anche i due eventi organizzati nelle nostre valli: territori così belli, ma talvolta ostili e quindi soggetti a spopolamento, dove il tema della restanza è particolarmente sentito e dove operano associazioni virtuose e persone che con la loro perseveranza ed amore per la terra contribuiscono a dare nuova vita a questi luoghi valorizzandone le potenzialità culturali, storiche ed ambientali.

La Val Trompia e la Val Sabbia si sono unite in un evento organizzato dal progetto Valli Resilienti finanziato da Fondazione Cariplo presso il Monte Maniva. La partecipazione è stata alta, 60 persone tra giovani coppie, coppie mature e famiglie con bambini. 25 persone hanno percorso con bici elettrica le strade del Maniva accompagnati da una guida, mentre in 35 hanno camminato all'interno delle trincee della Grande Guerra accompagnati dagli Alpini.

Anche l'evento in Val Camonica è stato un successo grazie al lavoro degli Amici della Via Valeriana ed in collaborazione con il Bio-Distretto Valcamonica. Hanno aderito 30 persone, di cui circa il 10% da Milano e un 20 % fuori dei confini del territorio camuno.

Un dato eccellente è stata la risposta delle amministrazioni locali, mostrando massima disponibilità ad aprire le porte dei loro siti artistici e culturali e soprattutto l'accoglienza da parte di ogni primo cittadino all'arrivo dei partecipanti nei loro comuni. Obiettivo fondamentale ottenuto in questo evento è stato quello di esser riusciti a far rete tra tutti gli attori coinvolti, dalla ristorazione al comune, alla cantina, aspetto importante per la riuscita della manifestazione. Le risorse economiche impiegate sono state prossime allo zero, tutto grazie a lavoro volontario e di rete.

La chiusura del Festival ha rappresentato al meglio il tema della restanza come resistere in un luogo con attitudine propositiva, con un allestimento luminoso e delle narrazioni presso un importante sito di archeologia industriale da tempo lasciato all'abbandono. L'evento, molto apprezzato dai cittadini (120 presenze) è stato organizzato dai Consigli di Quartiere di Brescia con l'intento di vivacizzare il territorio, curare la memoria e sollecitare prospettive.

DATA	PARTECIPANTI	EVENTO
13 Settembre 2019	65	I viaggi di Gulliver

14 Settembre 2019	115	Brescia Highlights. Restanza e peculiarità del territorio
14 Settembre 2019	60	Il viaggio dall'lo al Mondo
14 Settembre 2019	Annullato per scarse adesioni	Gli animali di Brescia
14 Settembre 2019	100	Suite dal Mondo
15 Settembre	4	Mens sana in corpore sano
15 Settembre	22	Rifiutando
15 Settembre	10	Confini che cambiano
15 Settembre	5	Pedalando nei vigneti
15 Settembre	10	Biciclettata alla scoperta della street art
15 Settembre	120	Il bianco della calce, il nero del fumo: i colori del lavoro
15 Settembre	30	La Valle Camonica a passo lento tra arte ed enogastronomia sostenibile
15 Settembre	60	Le Valli Resilienti, un circuito slow sul Monte Maniva

MATERIALI PRODOTTI COMUNICATIVI

	Numero	info varie
Locandine	/	
Programmi Stampati	1000	
Cartoline	300	
Comunicati stampa	1	
Interviste Radio	/	
Interviste Video	5	

