



# IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile

“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,  
fertile in avventure e in esperienze” – Kostantin Kavafis



Il festival è nato nel 2008 a Bologna in Emilia Romagna da



È giunto alla sua undicesima edizione nazionale nel 2019, ha creato negli anni una rete nazionale, diventando il **primo** e **unico festival** in **Italia** ed **Europa** che si occupa di turismo responsabile e innovazione turistica in un'ottica sostenibile. Trasformare **l'incoming** in **becoming** per coniugare la sostenibilità del turismo con il benessere dei cittadini.



## MISSION

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: il festival del turismo responsabile mira a creare relazioni innovative e vincenti tra locals e turisti incoraggiando la comprensione dei principi del turismo responsabile tra viaggiatori, aziende, istituzioni e operatori turistici.

## VISION

IT.A.CÀ mira a influenzare positivamente il comportamento del turista concentrandosi su di esso come "cittadino temporaneo". Il festival immagina un mondo in cui le persone comprendono che le dinamiche economiche, la soddisfazione del turista e la protezione dei patrimoni naturali, sociali e culturali sono indissolubilmente connessi. Un mondo in cui il turismo non condanna, ma piuttosto lascia prosperare i territori locali e le persone che li abitano.

# IT.A.CÀ FESTIVAL È



- ❑ una **rete di attori** del turismo responsabile che interagiscono in maniera innovativa, co-progettando contenuti, metodologie di partecipazione, pratiche di comunicazione e cooperazione sinergiche;
- ❑ una **vetrina promozionale** degli stessi attori e della città/territorio ospitante;
- ❑ un **codice aperto e inclusivo**;
- ❑ un **laboratorio** in cui ha luogo una sperimentazione **a più voci** su come procedere verso uno sviluppo sostenibile;
- ❑ un **esperimento di democrazia partecipativa e progettuale**, dove non solo si discute di cosa fare, ma si fa anche ciò di cui si è discusso.



**IT.A.CÀ realizza e promuove servizi ed eventi finalizzati a sviluppare l'economia del turismo secondo criteri di sostenibilità e responsabilità:**

- ❑ **Sostenibilità ambientale**  
capacità di valorizzare l'ambiente in quanto *"elemento distintivo"* del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.
- ❑ **Sostenibilità economica**  
capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni.
- ❑ **Sostenibilità sociale**  
capacità di garantire condizioni di benessere umano equamente distribuite per classi e per genere.



# LA RETE IT.A.CÀ

La scelta di portare IT.A.CÀ nel proprio territorio, presuppone di **accettare** le **linee guida** del festival, aderendo ai suoi valori e adottandone il format.

Aderendo alla rete IT.A.CÀ si entra a far parte del **coordinamento nazionale** che fornisce a tutte le tappe l'immagine coordinata e i format di comunicazione legati alla brand identity, che vengono poi declinati localmente con l'utilizzo dei materiali di comunicazione.



Entrando nel programma nazionale ufficiale, si prende parte alla rete di organizzatori che annualmente definisce tematiche e contenuti del festival, si prende parte al progetto di partnership nazionale, in essere da questa undicesima edizione che propone attività legate al partner scelto. Nel 2019 il partner è stato **OWAY (oway.it)**, azienda agricola **plastic free**, che ha contribuito alla realizzazione degli strumenti di comunicazione nazionali, ha attivato le proprie reti locali e ha fornito al festival i materiali di pulizia necessari a promuovere i cammini di raccolta rifiuti che hanno caratterizzato questa edizione.

La rete nata nel corso degli undici anni di attività conta oggi **16 tappe** sul territorio nazionale che, coinvolgendo network locali, istituzioni e partner decidono di condividere obiettivi, valori e mission del festival e di interpretare e incarnare le **Carte del Turismo Responsabile** di AITR, e il vademecum del #ViaggiareResponsabile.

Ogni anno la rete nel meeting nazionale sceglie un **tema** che viene sviluppato in tutte le tappe, e fa da *fil rouge* al festival e le sue attività.

**Nell'ultimo triennio i temi sono stati**

**2017 Turismo Sostenibile per lo Sviluppo**

**2018 Accessibilità Universale**

**2019 Restanza**



# ATTIVITÀ DELLE TAPPE

*“Ogni tappa crea percorsi di **promozione turistica** per città e territori circostanti con un’idea di **sviluppo del territorio sostenibile** e pronta ad accogliere un turista responsabile.”*

## Lo fa creando

- ❑ Convegni, workshop, laboratori
- ❑ Formazione e promozione territoriale
- ❑ Visite guidate: cammini urbani, trekking a piedi, itinerari in bicicletta, a cavallo, con gli asinelli e in barca a vela
- ❑ Concorsi di scrittura, fotografia e illustrazione
- ❑ Premi dedicati al turismo responsabile
- ❑ Mostre fotografiche, proiezioni, presentazioni libri, spettacoli teatrali e concerti
- ❑ Degustazioni a km0 e cene esperienziali
- ❑ Percorsi di alternanza scuola – lavoro





# DESTINATARI

Cittadinanza, istituzioni ed enti locali, studenti, associazioni no profit, ONG, agenzie viaggi, tour operator, DMC, DMO, OTA, volontari, comunità di migranti, artisti e viaggiatori.

Del progetto usufruiscono in particolar modo le **comunità locali ospitanti** [protagoniste nello sviluppo sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio].

La valorizzazione dei luoghi toccati dal festival, nonché il patrimonio storico culturale e sociale, attraggono turisti e persone interessate alle tematiche trattate, portando valore aggiunto e nuove presenze sul territorio che il progetto per sua natura innesca.





# I Numeri di IT.A.CÀ 2018/2019

**09**

mesi di festival

**09**

regioni italiane coinvolte

**16**

tappe tra territori e città

**02**

coordinatori per tappa

+ di **600**

realtà che fanno parte della rete  
nazionale e del network del festival

+ di **100**

partner tecnici

**01**

sponsor nazionale



# I Numeri di IT.A.CÀ 2018/2019

**07**  
main media partner

+ di **25**  
media partner nazionali

+ di **500**  
eventi organizzati

+ di **50.000**  
visitatori

**18**  
cammini di pulizia  
del territorio

+ di **100**  
itinerari percorsi





# DIGITAL COMMUNICATION IT.A.CÀ NETWORK

[www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)



**20.000**

follower

**25.000**

visualizzazioni medie  
settimanali



**2.788**

follower

**10.540**

visualizzazioni medie  
settimanali



**1.527**

follower

**15.000**

visualizzazioni medie  
settimanali



**123**

iscritti

**19.276**

visualizzazioni  
ai video



**60.535**

sessions

**45.322**

users nell'ultima  
edizione



# PREMI

IT.A.CÀ riceve nel 2018 il **terzo premio** agli UNWTO AWARDS nella sezione “*Innovation in Non-Governmental Organizations*” su 150 application ricevute, 128 i progetti ammessi alla selezione e 14 arrivati in finale.

“IT.A.CÀ ha saputo coniugare in maniera **innovativa**, elementi strategici quali **produzione culturale, creatività, turismo sostenibile, interculturalità** strettamente interconnessi allo sviluppo del territorio, attraverso una produzione culturale dal basso, nata dal fermento spontaneo e dalla capacità di mettere in rete la creatività diffusa di chi vive e rende vivi i luoghi”.





# GRAZIE per l'attenzione

*Il viaggio responsabile  
parte da **casa** e arriva a casa  
una qualsiasi casa  
una qualsiasi **Itaca** da raggiungere.  
Dove più che la meta conta il percorso  
e il modo in cui ci si mette in cammino...*