



“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze!”
Kostantin Kavafis

Report conclusivo IT.A.CÀ territorio/città Dal 14 al 16 Settembre 2018

Contesto

N° edizione

PRIMA EDIZIONE

Per quale motivo si è realizzato il festival

Nel nostro territorio vi era la necessità di mettere in rete gran parte delle realtà locali che si occupano di turismo responsabile, ambiente, migrazioni, e accessibilità.

Il contesto dove si muove il festival

Il festival ha avuto come contesto il territorio salentino con riferimento alla Provincia di Lecce.

La formazione della rete: incontri di coordinamento

Le due associazioni referenti (Made for Walking e Camera a Sud) hanno provveduto, nella settimana successiva all'incontro avvenuto a Bologna il 10 febbraio 2018 presso l'Hotel Pallone, a convocare le associazioni più operose sul territorio salentino riguardo alle tematiche di turismo responsabile, sostenibilità, e accessibilità. Durante l'incontro, dopo una breve presentazione del Festival IT.A.CÀ Bologna e delle precedenti edizioni, le associazioni presenti si sono dichiarate tutte interessate a far parte della rete IT.A.CÀ Salento. Dal 10 febbraio la rete ha provveduto a incontrarsi ogni 15 giorni fino al mese di luglio per un totale di 12 incontri presso il centro multiculturale Crocevia a Lecce. Dopo la pausa estiva nel mese di agosto, le prime due settimane di settembre prima del festival, sono avvenuti 3 incontri settimanali.

Gli obiettivi raggiunti

Per la prima volta nel Salento, 38 associazioni hanno creato e co-progettato insieme un calendario condiviso di eventi che riuscisse ad unire tutte le singole vocazioni e missioni tutte legate al macro tema del turismo responsabile.

La Rete

Il festival è realizzato da:

MADE FOR WALKING, CAMERA A SUD, CROCEVIA

In collaborazione con:

SALENTO BICI TOUR, G.U.S. - GRUPPO UMANA SOLIDARIETA', POIESIS, RUOT ANDO, SCUOLA DI PLACETELLING, WWF SALENTO, EMYS, RAIZ ITALIANA, "Centro di Cultura Sociale e di Ricerche Archeologiche, Storiche e Ambientali di Giuggianello", PARCO TURISTICO CULTURALE PALMIERI, COOPERATIVA SOCIALE OPEN, SPELEO TREKKING SALENTO, LO.FT, CASA DELLE AGRICOLTURE TULLIA E GINO, GIOVANI IN MOVIMENTO PER IL SALENTO, TERRAE A SUD DEL TEMPO, PARCO dei PADULI, RAMDOM, DELEGAZIONE FAI LECCE, SLOW ACTIVE TOURS, PARCO DELLA CITTADINANZA ATTIVA "COSTA DEL MITO" (DI CUI FANNO PARTE: COPPULA TISA, CELACANTO, MARINA SERRA, MEDITINERE, MAGNA GRECIA MARE, CLEAN UP TRICASE, PRO LOCO TRICASE, YOGA TREKKING, ZEN MIND, LIBECCIO, TERRAROSSA COOPERATIVA SOCIALE, ASD MTB TRICASE, TINA LAMBRINI-CASA COMI, LINFA TUMARA).

Con il patrocinio di:

Università del Salento, Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'uomo, Programma europeo Interreg Italia-Albania-Montenegro "ADNICH - Adriatic Network for the Intangible Cultural Heritage, Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Brindisi, Lecce e Taranto, Comune di Lecce, Comune di Guagnano, Comune di Tricase, SAC – PORTA d'ORIENTE.

Con il contributo di:

Comune di Lecce

Media partner:

(se ci sono)

Materiali prodotti

Tipologia	n°	Info varie
Locandine	300	
Programmi	10000	
Comunicati Stampa	2	
Interviste	1	
Articoli usciti...	8	
interviste radio ...	0	

Info eventi

Data	Nome Evento	Numero partecipanti
14 settembre	Convegno d'apertura "In viaggio verso IT.A.CA': dal turismo di massa al turismo responsabile – voci e racconti di migranti e viaggiatori nel Salento" inaugurazione mostra "SUPER-HABILIS"	90
14/15 settembre	Visita guidata del Monastero degli Olivetani	41
14/15/16 settembre	Una giornata con i pescatori di Tricase Porto	18
14/15/16 settembre	Alla Scoperta della Foresta Urbana	150

14 settembre	Aperitivo con il viaggiatore	55
14/15/16 settembre	La civiltà contadina del Salento tra terra e mare Escursione nel giardino megalitico più bello della Puglia	110
14/15/16 settembre	Percorso sensoriale Marea	5
14/15/16	Visita Casa Comi di Lucugnano	8
15/16 settembre	Ospitalità Solidale a Celacanto Mercatino Bio	63
15 settembre	Dalla Chiesa dei Diavoli fino alla Torre del Sasso	0
15 settembre	#AOCCHICHIUSI	15
15/16 settembre	P – INK / MOSTRA DI EDITORIA	100
15/16 settembre	Cicloesplorazione alla scoperta della Grecia salentina	20
15 settembre	Viaggiatori senza confini in cammino	22
15/16 settembre	Un porto di mare è un porto per tutti	15
15 settembre	Escursione con guida botanica sensoriale	15

15 settembre	Tra Nociglia, Botrugno e San Cassiano – Sulle tracce della cultura figurativa greco-bizantina	0
15 settembre	VIETATO NON TOCCARE	25
15 settembre	Where the land ends	8
15 settembre	SHARKS NEVER SLEEP	70
15/16 settembre	INCONTRI DI VITA SOSTENIBILE	30
16 settembre	Trekking con yoga	15
16 settembre	Ciclo escursione tra mare e natura	10
16 settembre	Trekking nell'Oasi dei fenicotteri rosa	60
16 settembre	Eh vengo anch'io – Bike & Trekking	0
16 settembre	Escursione raccolta rifiuti dal Biotopo alla Chiesa dei Diavoli	15
16 settembre	Clean – Up Passeggio, riciclo e mi sento vivo	15
16 settembre	A spasso tra i vigneti di Negroamaro	9
16 settembre	A spasso con gli asinelli	25
16 settembre	Dionisiaca Salento	8

Conclusione

Una breve analisi di cosa migliorare e cosa non ha funzionato

Come prima edizione del Festival possiamo ritenerci soddisfatti, poiché l'obiettivo primario era la messa in rete di tutte quelle realtà che ogni giorno si occupano di viaggio, migrazione, ambiente, turismo green e responsabile in Salento. Gli eventi sono stati tutti partecipati, ma in alcuni casi abbiamo registrato un numero basso di visitatori. Questo sicuramente è dovuto al fatto che il piano di comunicazione è partito con grave ritardo (30 agosto) e non siamo stati supportati da un vero e proprio ufficio stampa, che avrebbe dato visibilità maggiore su riviste e giornali locali e tutti i canali social.

Proposte per migliorare il festival sul proprio territorio

Quello che è emerso durante il primo incontro con alcune delle realtà coinvolte nella rete è la necessità di far uscire il programma entro massimo aprile 2019, e pensare di spostare il festival alle ultime settimane di giugno per motivazioni varie che verranno espone durante l'incontro nazionale a Bologna il 9 novembre 2018. Uno degli obiettivi da raggiungere è senz'altro un finanziamento per poterci permettere un ufficio stampa che lavori al nostro fianco almeno nell'ultimo mese prima del festival.

Obiettivi futuri

Per l'edizione successiva di IT.A.CA' Migranti e Viaggiatori - Festival del turismo responsabile, si attiverà una campagna di fundraising e ricerca capillare di grant e sponsor oltre a individuare nuove linee di finanziamento pubblico e privato. Con questo vogliamo garantire l'assistenza di un ufficio stampa, e la possibilità per tutte le

realità coinvolte di poter portare nei propri spazi autori, artisti, esperti, grandi nomi di esploratori che hanno fatto del viaggio la loro missione di vita.