



“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze!”
Kostantin Kavafis

Report conclusivo IT.A.CÀ Trentino Dal 24 al 30 settembre 2018

Contesto

N° edizione 4°

Per quale motivo si è realizzato il festival: in continuità con le edizioni precedenti, per promuovere il turismo responsabile in montagna e per avvicinare la popolazione e le scuole a queste tematiche

Il contesto dove si muove il festival: provincia a vocazione turistica, molto sostenuto il turismo di massa (impianti sciistici, poli attrattivi di richiamo come Riva del Garda e Madonna di Campiglio), tentativi di sviluppo di un turismo diverso (vedi strategia Turnat per le aree protette, sviluppo del settore extra-alberghiero) ma con modalità simili (promozione centralizzata e scarso spazio/visibilità alle iniziative dal basso).

La formazione della rete: incontri di coordinamento: n. 2 incontri (febbraio e giugno) a cui è stata invitata la rete “allargata” (partner potenziali e partner consolidati). Scarsa risposta da parte di alcuni soggetti (i cui eventi poi non sono andati benissimo). Difficile far arrivare il messaggio dell'importanza di sedersi attorno ad un tavolo e confrontarsi (es. alcuni pretendono di essere inseriti in calendario senza mai farsi vedere o sentire, salvo poi lamentarsi se gli eventi non hanno risonanza)

Gli obiettivi raggiunti: coinvolgimento di nuovi partner e di nuovi territori, alcuni eventi molto molto partecipati, altri purtroppo andati deserti. Nuovi contatti con media partner locali e con partner istituzionali.

La Rete

Il festival è realizzato da:

Associazione TassoBarbasso

In collaborazione con:

APT Alpe Cimbra

Associazione Culturale L'Officina delle Nuvole

Associazione Sherwood

Centro per la Cooperazione Internazionale

Cooperativa scolastica "Giovani operatori Uniti"

EcoBnB

Ecomuseo Argentario

Ecomuseo del Lagorai

Ecomuseo del Vanoi

Ecomuseo della Valle dei Laghi

Ecomuseo della Valsugana

Filos eventi

IRIFOR

Istituto Ivo de Carneri

Parco Naturale Locale Monte Baldo

Provincia autonoma di Trento- EuropeDirect

Rete di Riserve Alta Val di Cembra – Avisio

Scuola di Ciclismo fuori strada Valle di Non e Sole

Sviluppo Turistico Grumes

Tavolo dell'Economia Solidale Trentina

Tremembé

Tsm/Accademia della Montagna

Università di Trento - Dip. MaST Economia e Management

Con il patrocinio di:

Comune di Trento (patrocinio puramente nominale)

Con il contributo economico di:

Provincia autonoma di Trento - Politiche Giovanili

Rappresentanza italiana della Commissione Europea

Associazione TassoBarbasso

Associazione culturale L'Officina delle Nuvole

Media partner:

Oltre a quelli nazionali:

Sanbaradio

Materiali prodotti

Tipologia	n°	Info varie
Locandine	400	
Programmi	5000	
Comunicati Stampa	2	
Interviste		
Articoli usciti...	5	
interviste radio ...	1	

Info eventi

Data	Nome Evento	Numero partecipanti
24/09	Aperitivo apertura Festival	50
25/09	Workshop “La montagna accessibile” e proiezione film	20
26/09	Escursione Lago Valda	25
26/09	Caccia al tesoro	20
27/09	Camminata esplorativa	40
27/09	Workshop “management della sostenibilità”	70
28/09	Trekking antropologico	Non realizzato
28/09	Visita al Forte Cadine	20
28/09	Escursione sensoriale notturna	30
29/09	Trekking Calisio	Non realizzato
29/09	Escursione con e-bike	15

29/09	Tour Vanoi	Non realizzato
29/09	Trekking Castellalto	Non realizzato
29 e 30 /09	Trekking di due giorni con asino	25
30/09	Passeggiata Castel Ivano	Non realizzato
30/09	Trekking Sentiero Acqua	20
30/09	Percorso in bicicletta Martignano	50
30/09	Pedalata enogastronomica	15
30/09	Caoria segni del sacro	5
29 e 30 /09	Grumes cittàslow	200

Conclusione

Una breve analisi di cosa migliorare e cosa non ha funzionato

Sicuramente l'edizione di quest'anno rivela la debolezza degli Ecomusei e di altri soggetti nella promozione dei loro eventi e nella comprensione di cosa sia IT.A.CA': senza potersi confrontare a quattr'occhi in sede di riunione diventa difficile far capire lo spirito del festival solo tramite comunicazioni a distanza.

Per l'Associazione TassoBarbasso gestire l'ingente mole di lavoro di comunicazione e rendicontazione/ricerca fondi è impegnativo, oserei dire che ruba spazio alla possibilità di investire tempo nella creazione di una rete solida e che progetta assieme. Nonostante gli sforzi compiuti non riusciamo a far capire a tutti l'importanza di una progettazione condivisa e di una promozione del singolo evento.

La situazione quest'anno è stata al limite della sostenibilità per chi ha collaborato attivamente nella realizzazione del Festival. Il problema di fondo è che ciascuno si dedica a questo nei ritagli di tempo, cercando di fare del suo meglio. Non avendo grandi fondi a disposizione non possiamo pensare di retribuire qualcuno per sgravarci del lavoro più pesante, es. distribuzione volantini, comunicazione. Quindi fintanto che il Festival non avrà un appoggio finanziario o istituzionale solido non riusciremo ad uscire da questa dimensione, molto limitata, per quanto soddisfacente.

Proposte per migliorare il festival sul proprio territorio:

Lavorare solo con partner seri ed affidabili, chiedendo ad esempio una quota di partecipazione. Trovare un ente che scelga di "adottare" ITACA' in modo da garantirle un impianto più solido.

Obiettivi futuri

Riuscire a creare un gruppo di lavoro stabile che possa supportare il Festival. Collaborare con altre manifestazioni del territorio (es. Poplar Festival) coinvolgendo maggiormente la popolazione universitaria. Puntare sul coinvolgimento delle scuole per sottolineare la valenza educativa del Festival.