



“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze!”
Kostantin Kavafis

Report conclusivo IT.A.CÀ Pavia Dal 25 al 28 2018

Contesto

N° edizione 1

Per quale motivo si è realizzato il festival

Interesse dei promotori per la riflessione sul fenomeno turistico

Il contesto dove si muove il festival

Realtà cittadina, a basso impatto turistico

La formazione della rete: incontri di coordinamento 4

Gli obiettivi raggiunti

Creazione di una rete di persone e associazioni interessate a ragionare sui temi del turismo responsabile e delle migrazioni

La Rete

Il festival è realizzato da:

1. ACLI PV
2. Agripavia Cooperativa di consumo Arl
3. Associazione Amici dei Boschi Onlus
4. Associazione Ad Gentes
5. Associazione C.A.F.E.
6. Associazione Culturale Il Mondo di TELS
7. Associazione Culturale Il Mondo Gira
8. Associazione Decumano Est.
9. Associazione di promozione sociale "Il Tempo della Storia"
10. Associazione Presi nella rete Aps
11. Biblioteca Universitaria di Pavia
12. Club Inner Wheel distretto di Pavia

13. Club Vogatori Pavesi
14. Collegio Cairoli
15. Comitato Pavia Asti Senegal Onlus
16. Compagnia della Corte
17. Con-Tatto
18. Cooperativa Sociale Balancin
19. Dedalo
20. Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Pavia
21. Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente, Università di Pavia
22. Dipartimento di Studi umanistici, Università di Pavia
23. Enoteca Wine All
24. FIAB
25. Fondazione Romagnosi
26. Il Girasole di Travacò
27. Mamme Connesse
28. Museo per la Storia dell'Università
29. Nuova Libreria Il Delfino
30. Orto botanico, Università di Pavia
31. Progetto Con-tatto
32. Scuola del Viaggio
33. Sistema Museale di Ateneo
34. Spaziomusica
35. Touring Club Italiano
36. Università degli studi di Pavia
37. Vacanze Pavesi

In collaborazione con:

Comune di Pavia

Con il patrocinio di:

Consiglio Regionale della Lombardia

Provincia di Pavia

Parco del Ticino

CSV Lombardia Sud

ConfCooperative Pavia

Con il contributo di:

Comune di Pavia

Consiglio Regionale della Lombardia

Fondazione Cariplo

Media partner:

(se ci sono)

Materiali prodotti

Tipologia	n°	Info varie
Locandine	100	
Programmi	8500	
Comunicati Stampa	2	
Interviste		
Articoli usciti...	18	
interviste radio ...	1	Radio Lombardia

Info eventi

Data	Nome Evento	Numero partecipanti
Intera durata del Festival	Concorso "Quaderni di Viaggio in Pavia"	16
Intera durata del Festival	Trame di Strada	30
25 ott	La Grande Corsa	20
25 ott	Turismocinema (riservato alle scuole)	100
25 ott	Isole nella corrente: visioni e tensioni nel turismo planetario	25
25 ott	Ciclofficina popolare	20
25 ott	In cammino con Edward	9
Intera durata del Festival	"Tentare bei cieli più tersi". Viaggiatori in cerca della salute.	30
26 ott	Turismo e governo locale.	20
26 ott	Turisti di luoghi immaginari.	10
26 ott	Presentazione de <i>Il Viaggio e l'incontro: che cos'è il turismo responsabile</i> (Altreconomia)	30
26 ott	Viaggio e viaggiatori nel Mediterraneo antico	20
27 ott	Il Dono dell'Ospitalità	89
27 ott	Migrantour Pavia: un tour interculturale per le vie della tua città.	21
27 ott	Pranzo interculturale sul fiume	55
27 ott	Tre medici in piroga	20
27 ott	Divinoesalame	40
27 ott	Favole scolpite: draghi, mostre e sirene nella Basilica di san Michele	20 (numero chiuso)

27 ott	Immagini sacre sui muri di Pavia	20
27 ott	Tra torri e botteghe	25
27 ott	Benvenuti a Casa Merlo! Tra storie e sapori locali e solidali	50
27 ott	Presentazione de <i>La ballata del vento. Piccolo ma ostinato inseguimento</i> (Ediciclo)	60
27 ott	Il turismo della memoria e i <i>selfie</i> dell'orrore.	45
28 ott	Pedalando sulla via Francigena	Annullato causa pioggia
28 ott	“Andiamo... Pullular vedrai entro tepide celle dono di navi peregrine: stanno le prede di più climi in pochi solchi”.	20
28 ott	A suon di zucca	40
28 ott	Un arrivederci in musica	50

Conclusione

Una breve analisi di cosa migliorare e cosa non ha funzionato

Proposte per migliorare il festival sul proprio territorio

Obiettivi futuri

Ha funzionato molto bene la rete che si è creata tra gli organizzatori. Occorre migliorare la comunicazione e il coinvolgimento delle scuole e degli operatori economici con iniziative ad hoc.