

IT.A.CÀ MIGRANTI E VIAGGIATORI FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

10^a
EDIZIONE

DA MAGGIO A OTTOBRE 2018



www.festivalitaca.net



**IT.A.CÀ Migranti e Viaggiatori,
il primo e unico festival italiano di Turismo Responsabile,
saluta il tour bolognese e si sposta in altri 13 territori**

*"Quando ti metterai in viaggio per Itaca
devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze!"*

Konstantinos Kavafis



**Il dopo Festival di Bologna (25 maggio – 4 giugno)
Le prossime tappe italiane fino al 30 ottobre**

Si chiude con grandissima partecipazione e condivisione la **10^a edizione del festival IT.A.CÀ** nella città delle due torri, protagonista per 11 giorni di **tanti appuntamenti** e **momenti di aggregazione** sul tema del **Turismo responsabile**.

Un compleanno importante che ha siglato dieci anni di lavoro e riconfermato il consenso di oltre **300 realtà coinvolte** e **ben 13 tappe nazionali**, in partenza fino a ottobre.

Nuovi orizzonti, temi attuali, idee innovative e tanto entusiasmo: questi i principali ingredienti di una **edizione che ha raccolto migliaia di visitatori in città e in Appennino**. Sì, perché il festival quest'anno ha allargato i suoi orizzonti, dedicando **l'ultimo weekend di appuntamenti** (1-3 giugno) alle terre dell'**Appennino bolognese**, dando voce alle eccellenze locali e facendosi promotore di un turismo responsabile in un'area ricca di storia, di opportunità e di eccellenze naturali e culturali.

MIGRAZIONI, ACCESSIBILITA' UNIVERSALE, OVERTOURISM e CULTURA DEI VIAGGI SLOW, sintetizzano i **quattro macro temi del festival**, attorno ai quali si sono alternati moltissimi momenti di **confronto** e **progettualità**, insieme a **proiezioni di film e documentari**, **presentazioni di libri**, **performance**, **laboratori**, **escursioni a piedi e a pedali**, **trekking** e **itinerari esperienziali**.

Il merito di **IT.A.CÀ**, anche in questa decima edizione, è quello di esser riuscito a mettere in luce molti soggetti attivi nella città di Bologna, ascoltandoli e stimolandoli a collaborare in un dialogo mirato alla **co-progettazione**. Il risultato è stato di grande successo: nei numeri, nei contenuti e nelle riflessioni sollecitate.

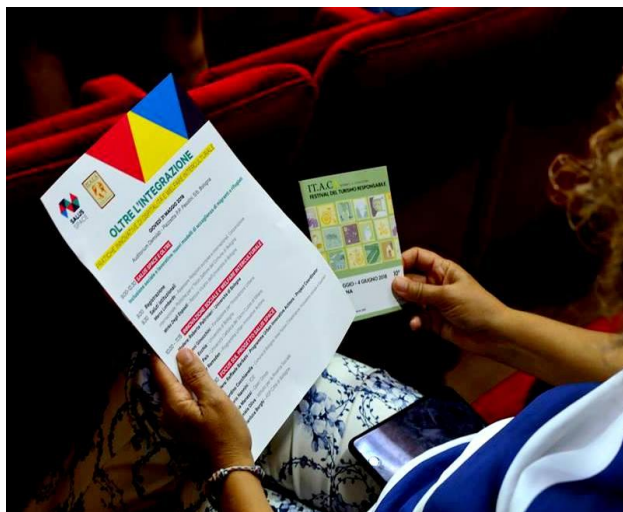
Travel blogger, volontari, turisti, cittadini, visitatori ed esperti del settore si sono sparpagliati nelle varie location pensate per il festival: dal cuore verde delle **Serre dei Giardini Margherita** - spazio pubblico rigenerato e restituito alla città - alle sale del **MaMbo**, di **Palazzo Malvezzi**, de **L'Altro Spazio**, del **Loft Kinodromo**, del **Mercato Sonato** e di vari **Dipartimenti universitari**, fra i quali quello di Storia Culture e Civiltà, dove si è tenuta una **due giorni di convegni e focus group partecipatissimi** su **innovazione, sostenibilità e accessibilità del turismo contemporaneo**, a cura dell' Università di Bologna e del MiBACT.

E ancora, dagli incontri in **Piazza Verdi**, alla **pedalata notturna** in partenza dalla **Velostazione Dynamo**, dalle **mostre fotografiche** della **Millennium Gallery** e della **Qr Photogallery**, al convegno su **ospitalità e welfare interculturale** nell' **Auditorium Damslab**. In questa sede, si è anche svolta la premiazione dei vincitori del photo challenge instagram **#UniTurisBo** – Turisti non per studio, promosso da **IT.A.CÀ** in collaborazione con Unibo e Città Metropolitana di Bologna. In ordine di premiazione:

Anna Magli - foto Piazza Verdi

Mattia Gervasi – foto Via delle Belle Arti

Domenico Buoniconti – foto Museo della Specola



Di grande interesse e partecipazione l'incontro d'apertura *Migrantour, un passo in avanti!* Un'occasione di confronto fra diverse culture e un aiuto all'**integrazione** attraverso la cultura e la scoperta dell'altro. Durante la conferenza, guide provenienti dall'esperienza di Milano, Torino, Genova, Catania, Roma, Firenze, Cagliari, Pavia, Napoli e Bologna, hanno riportato la loro testimonianza al pubblico e raccontato di suggestive **passeggiate multiculturali**, in compagnia di cittadini migranti di prima o seconda generazione, originari di tanti paesi del mondo e appositamente formati per mostrare a cittadini e turisti un **altro mondo dentro la propria città**.



Apprezzatissime sul tema dei Migranti, le **proiezioni** di *Human Flow* di Ai WeiWei e *L'ordine delle cose* Andrea Segre.

Tante e partecipate le **presentazioni di libri**, i **laboratori**, i **tavoli di discussione** e i **corner informativi**.

Molti i viaggi per immagini, grazie alle **esposizioni fotografiche**, come espressioni del sentimento di un tempo e di un luogo. Riproduzioni naturali di uno scenario, di una terra, della sua gente.

Di grande impatto emotivo anche *I Fantastici 5 sensi: homesharing e accessibilità*: un **momento formativo** per scoprire i segreti dell'ospitalità domestica accessibile e inclusiva, svoltosi attraverso un percorso sensoriale che ha permesso agli host di immedesimarsi nei viaggiatori con disabilità. Con cuffie insonorizzate e bende a pois, i partecipanti sono rimasti isolati da tutto per capire le difficoltà di comunicazione degli ospiti con disabilità uditiva e visiva. Una riflessione importante insieme all'utilizzo di piccoli espedienti suggeriti: dall'abbraccio al check in, all'utilizzo di alcune parole chiave della lingua dei segni, per accogliere meglio ed entrare in empatia con il nostro ospite in modo accessibile e inclusivo.



Sentito e fortemente condiviso, il tema dell'**Overtourism**, affrontato in più seminari aperti al pubblico, nei quali sono emerse con forza la preoccupazione per gli impatti del turismo di massa e la necessità di renderlo sostenibile attraverso nuove progettualità innovative, basate su una *sharing economy* regolamentata. In linea teorica, tante le idee espresse sul tema. Nella pratica, urge la necessità di azioni immediate: per esempio quella di puntare su una **delocalizzazione strategica dei flussi turistici** per pianificare una nuova **geografia del turismo** fino ai territori di confine. In questa direzione, **IT.A.CÀ**, nel suo decennale ha lanciato un seme. Ha raccolto armi e bagagli e nell'ultima settimana di eventi (1-3 giugno) si è trasferito nell'**Appennino bolognese** per una **tre giorni di eventi**. Un gesto importante che pur con tante difficoltà, ha dimostrato la volontà di passare dalle parole ai fatti.

Il segnale è stato accolto. In moltissimi hanno raggiunto il festival, sparpagliandosi fra i territori di **Marzabotto, Grizzana Morandi, il Monte Piella, Pianoro, Vergato, Monterenzio, Castel di Casio, San Benedetto Val di Sambro, Castiglione dei Pepoli e Porretta Terme**, per partecipare al denso calendario di appuntamenti. Momenti di svago, cultura, ma anche **progettualità e nuove opportunità di lavoro** per la creazione di imprese integrate, atte per esempio ad accogliere i migranti e a garantire loro di formarsi e lavorare all'interno delle stesse organizzazioni che, oltre a essere luoghi di accoglienza possono diventare strutture ricettive e punti di riferimento per il turismo slow.

Questa, come altre, rappresenta un'idea innovativa. Una sfida virtuosa che **IT.A.CÀ** ha raccolto al volo, lanciando e presentando a sua volta un **percorso di formazione esperienziale, rivolto a sedici giovani tra 18 e 35 anni, italiani e stranieri** (richiedenti asilo e/o titolari di protezione internazionale), interessati a partecipare ad un momento di studio, analisi e valorizzazione territoriale di avanguardia, che avrà come centro propulsore **Montefredente**, frazione del comune di San Benedetto Val di Sambro (Bo). Un corso che desidera progettare nuove traiettorie di sviluppo turistico sostenibile e interculturale, della durata di 4 fine settimana, compresi nel periodo luglio-settembre 2018 sull'Appennino bolognese e concepito come un laboratorio creativo che alterna didattica teorica e tecnica in aula con moduli esperienziali sul campo. I partecipanti avranno l'opportunità di incontrare diversi esperti e di conoscere nuovi progetti che basano la loro attività sul potenziale della montagna. [Call in scadenza al 24 giugno.](#)

L'evento è promosso dall'associazione di promozione sociale YODA, in collaborazione con Asp Città di Bologna, SPRAR Nazionale e Open Group.

Oltre la formazione, tantissime sono state le **proposte di svago in Appennino**: in tandem con i non vedenti, abbiamo incontrato alcuni dei nostri viaggiatori. Ne abbiamo salutati altri che pedalavano verso il **Parco di Monte Sole**, sulla **Via degli Dei** o sulla **cima del Monte Piella**. Li abbiamo spronati a sperimentare le

passaggiate **a piedi nudi nel bosco** e ad avventurarsi in **camminate notturne** in cerca di stelle. Siamo stati con loro tra le **degustazioni dei prodotti locali**, le **mostre**, le **presentazioni di libri** e la divertente **Piccola fiera dei ciarlatani**. Mentre qualcuno ha camminato per un weekend tra vette alte e valli silenziose, qualcun altro ha scelto di fermarsi a dipingere per un'intera giornata sulle sponde del lago.

Con entusiasmo tiriamo le somme di questa tappa bolognese, pensando ai nostri visitatori: tanti, partecipativi, curiosi e propositivi.

Con loro abbiamo riso, scherzato. Ci siamo confrontati e soffermati a riflettere su cosa siamo e su come possiamo adoperarci per proteggere il nostro pianeta, trasformare l'incoming in becoming e diventare protagonisti di un viaggio esperienziale che parte da casa e arriva a casa (*it a cà* in dialetto bolognese *significa sei a casa?*): una qualsiasi casa, una qualunque *Itaca* da raggiungere.

Un **viaggio responsabile** secondo valori di giustizia sociale, col quale **IT.A.CÀ** da Bologna ci saluta, dandoci appuntamento alle successive **13 tappe italiane**.



➡ [INFO ALTRE TAPPE](#)

➡ [AREA PRESS](#) (foto ufficiali di Noemi Usai)

CONTATTI UFFICIO STAMPA:

IVANA CELANO cell. +39 349 06 44 923 stampa@festivalitaca.net www.festivalitaca.net



info@festivalitaca.net



<https://www.facebook.com/itacafestival>



<https://twitter.com/ItacaFestBO>



<https://www.youtube.com/user/FestivalitacaBO>



<https://www.instagram.com/it.a.ca/>

PREMIATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO DELL'ONU PER L'ECCCELLENZA E L'INNOVAZIONE NEL TURISMO, IL FESTIVAL IT.A.CÀ VI INVITA A FESTEGGIARE I SUOI DIECI ANNI DI SOSTEGNO AL TURISMO RESPONSABILE VIAGGIANDO DAL NORD AL SUD DELL'ITALIA. UN CAMMINO UNICO IN TANTI TERRITORI DIVERSI, PER TRASFORMARE L'INCOMING IN BECOMING, CONIUGANDO LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO CON IL BENESSERE DEI CITTADINI.

Awarded by the UN World Tourism Organization for excellence and innovation in tourism, IT.A.CÀ festival invites you to celebrate its 10 years of support to responsible tourism, traveling from the North to the South of Italy. A unique path in many different territories to transform the incoming into becoming, combining the sustainability of tourism with citizens well-being.

→ LE TAPPE 2018:

BOLOGNA 25 MAGGIO - 3 GIUGNO

MONTI DAUNI 28 GIUGNO - 1 LUGLIO

PN MONTI SIBILLINI 30 GIUGNO - 1 LUGLIO

RAVENNA 30 GIUGNO - 1 LUGLIO

GRAN SASSO 7 - 9 SETTEMBRE

SALENTO 14 - 16 SETTEMBRE

RIMINI 20 - 23 SETTEMBRE

TRENTINO 24 - 30 SETTEMBRE

REGGIO EMILIA 28 - 30 SETTEMBRE

PARMA 4 - 7 OTTOBRE

NAPOLI 12 - 14 OTTOBRE

MONFERRATO 13 - 21 OTTOBRE

FERRARA 24 - 30 OTTOBRE

PAVIA 26 - 28 OTTOBRE

REALIZZATO DA

14 UNWTO AWARDS

www.festivalitaca.net

Progetto grafico: Katia Bocchi
Illustrazione: Eliana Albertini

Illustrazione dell'immagine IT.A.CÀ 2018 è stata realizzata da Eliana Albertini

Il festival è realizzato da Associazione YODA, COSPE Onlus, NEXUS E-R

In collaborazione con Università di Bologna, MIBACT Segretariato Regionale Emilia Romagna, Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese, Kilowatt, Velostazione Dynamo, A.I.T.R Associazione Italiana Turismo Responsabile, Local Pal, Albergo il Pallone – Piccola Carovana, Associazione TerzoTropico, Asp Città di Bologna, ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Con il Contributo di Comune di Bologna, Città metropolitana di Bologna, Lai-momo Cooperativa Sociale, L'Altro Spazio, Associazione Farm, Alce Nero

Con il Patrocinio di Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Emilia Romagna, Bologna Welcome, UNESCO

Per le altre tappe italiane si ringraziano: Confraternita degli Stolti, Il Picchio, Taccuino di Darwin, TassoBarbasso, Arci Padova, Pallonicino Rosso, Piano Strategico Rimini, Eduacaid, Associazione Salam, Kirecò, Cgil Ferrara, Arci Ferrara, Urbanauti, Movimento Tellurico, C.A.S.A – Cosa accade quando abitiamo, Parco Nazionale Monti Sibillini, Ecobnb, Made For Walking, Associazione Camera a Sud/Croce Via, Borghi Autentici d'Italia, A Voce Altra Cooperativa Sociale, Università degli Studi di Napoli Federico II, Foqus Napoli.

Si ringraziano:

Main Media Partner

DOVE

Rai Radio 3

Rai Radio 2

LIFEGATE

greenMe..
SAGGI. BUONI. CON LA TERRA.

ITALIA
CHE CAMBIA

Altreconomia

PleinAir

LIFEGATE
EXPERIENCE

Media Partner

ALTA
FREQUENZA
WEBRADIO
LA RADIO CHE ACCORDA LE DIVERSE

radio
francigena
la voce dei cammini
radiofrancigena.com

RADIOCITTÀ DEL CAPO

B TRAVEL
BLOGGER
associazione italiana

edicio editore

eco bnb

Bimbo
www.bimbodibimbo.com

Bologna
da vivere
magazine

Materiali di Viaggio
Il sito che viaggia