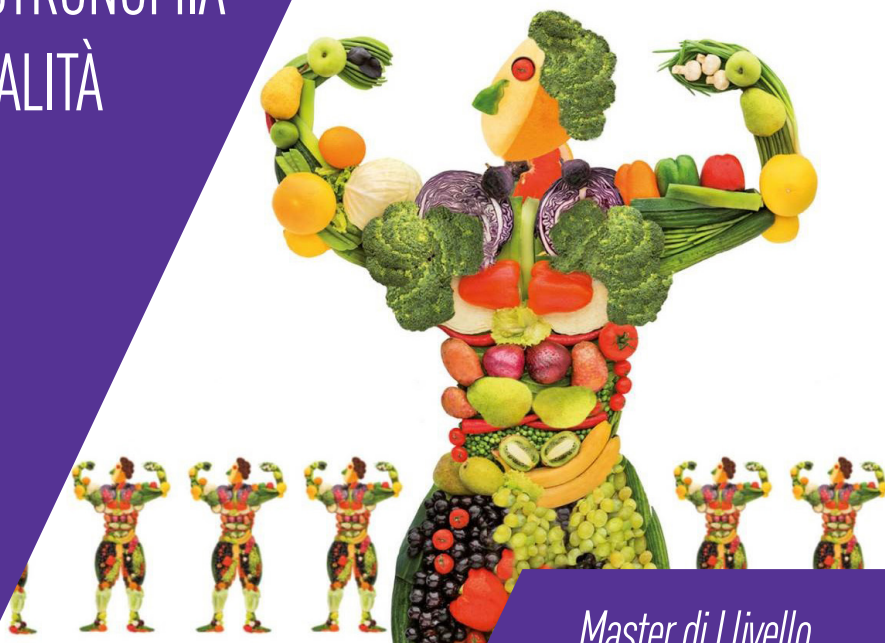




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ

A.A. 2016 / 2017



Master di I livello

Periodo di svolgimento

10 marzo 2017 - 16 novembre 2017

Scadenza Bando

16 gennaio 2017

Immatricolazioni

dal 03 febbraio al 23 febbraio 2017

Partner



City of Food
is Bologna

PRESENTAZIONE

Il Master intende formare alte competenze in un settore, quello dell'enogastronomia e dell'ospitalità, che può ricoprire un ruolo chiave nello sviluppo locale e sostenibile del territorio e della comunità.

Il Master è progettato per consentire l'inserimento professionale dei partecipanti nei vari comparti del **turismo** e dell'**organizzazione di eventi**: dal **settore alberghiero** a quello dell'intermediazione come tour operator o agenzie di viaggio, dagli enti pubblici territoriali e di promozione turistica alle aziende private del settore.

RISULTATI ATTESI

Il Master mira alla formazione del **Maestro di Enogastronomia ed Ospitalità**, le cui capacità professionali possano essere applicate a:

- gestione di attività d'alta qualità nei comparti dell'agroalimentare, dell'enologia, della ristorazione e dell'ospitalità;
- consulenza verso enti pubblici e aziende operanti nei settori agroalimentare e viticolo;
- comunicazione, design e ICT nel campo dell'enogastronomia e dell'ospitalità;
- giornalismo specializzato.

DESTINATARI

Il Master si rivolge sia a **giovani laureati** che desiderano crearsi una **nuova professionalità in un settore in forte crescita**, sia a professionisti interessati ad accrescere le proprie conoscenze e competenze, come consulenti ed operatori del settore enogastronomico ed ospitalità, giovani imprenditori del settore, operatori della comunicazione, marketing, packaging, commercio.

1. **Sociologia dei consumi**, *Prof.ssa Roberta Paltrinieri*
2. **Storia del cibo e della sua organizzazione**, *Prof. Paolo Corvo*
3. **Sociologia del turismo e organizzazione di eventi culturali e turistici**, *Prof. Pierluigi Musarò*
4. **Metodologia di valutazione della ristorazione e dell'ospitalità**, *Prof. Costantino Cipolla*
5. **Comunicazione, marketing e ICT nel mondo dell'enogastronomia**, *Prof. Piergiorgio Degli Esposti*
6. **Enologia e marketing del vino**, *Prof. Vincenzo Zampi*

FACULTY

Roberta Paltrinieri, Professoressa Ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Sociologia dei Consumi, Direttrice Scientifica del Centro Studi avanzati sul Consumo e la Comunicazione (Ces. Co.Com), presso l'Università di Bologna.

Paolo Corvo, Professore Aggregato di Sociologia dell'ambiente e del territorio presso l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Pierluigi Musarò, Professore Associato presso l'Università di Bologna e research fellow presso IPK, New York University e London School of Economics and Political Science.

Costantino Cipolla, Professore Ordinario di Sociologia con particolare interesse per la ricerca sociale presso l'Università di Bologna.

Piergiorgio Degli Esposti, Professore Aggregato presso l'Università di Bologna, è Visiting Scholar alla Duquesne University Pittsburgh e membro del "Prosumer Research Group" della Maryland University.

Vincenzo Zampi, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa dell'Università degli Studi di Firenze.

INFORMAZIONI

Didattica frontale: 210 ore

Tirocinio/Stage: 350 ore

Seminari: sì

Frequenza: obbligatoria 75%

Prova finale: sì

Crediti formativi: 60 CFU

Calendario: Le lezioni si svolgeranno tutti i venerdì dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia - Università di Bologna.

Criteri di selezione:

Valutazione dei titoli e colloquio motivazionale.

Costo:

3'000,00 € in due rate.

Sito:

www.unibo.it > Didattica > Master Universitari > 2016-2017 > Enogastronomia ed Ospitalità

SEGRETERIA DIDATTICA

Fondazione Alma Mater
Area Alta Formazione

MARCO CONTAVALLI

m.contavalli@fondazionealmamater.it

Tel. 051 2091410



FAM

FONDAZIONE ALMA MATER