

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori festival del turismo responsabile 2016 VIII edizione REPORT CONCLUSIVO > IT.A.CÀ Bologna

“Quando ti metterai in viaggio per Itaca
devi augurarti che la strada sia lunga, fertile in avventure e in esperienze!”
Kostantin Kavafis



L'VIII edizione di *IT.A.CÀ. migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile* si è svolta dal 23 al 29 maggio 2016 a Bologna, in collaborazione con un network di oltre 100 realtà attive sul territorio locale, nazionale ed internazionale.

Questa VIII edizione riconferma le città partner coinvolte in Emilia Romagna (Bologna, Parma, Reggio Emilia, Ferrara, Rimini e Ravenna) e per la II edizione si svolgerà anche in Trentino e nei suoi parchi naturali. Il programma si è articolato, infatti, in due tranches, una emiliano-romagnola nel periodo **dal 18 maggio al 25 settembre** e l'altra in **Trentino dal 3 all'8 ottobre**.



- Rimini: 18 – 22 maggio
- Ferrara: 30 – 31 maggio
- Parma: 30 maggio – 5 giugno
- Reggio Emilia: dal 10 giugno al 25 settembre
- Ravenna: 12 – 18 – 25 giugno
- Trento: 3 – 9 ottobre

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori nasce dall'esigenza di promuovere una nuova etica del turismo, che sensibilizzi le istituzioni, l'industria turistica, gli operatori impegnati sul campo e gli stessi viaggiatori.

Gli **oltre 100 eventi** che sono stati realizzati a Bologna, durante le 7 giornate della manifestazione, hanno costituito momenti d'incontro e confronto per riflettere in chiave critica sul concetto di viaggio, sulle migrazioni e la cittadinanza globale, sulle disuguaglianze, e sul concetto di sviluppo, sul ruolo dell'educazione, sulla sostenibilità e sui modi migliori per comunicarla. I tanti itinerari dentro e fuori dalle mura alla scoperta delle diverse tipologie del viaggio, della natura e del patrimonio locale, insieme ai contest, laboratori didattici e formativi, seminari e convegni, workshop e presentazione di libri, mostre e concerti sono scaturiti dalla messa in rete delle diverse realtà che si occupano di viaggi sostenibili e responsabili, e sono stati in grado di coinvolgere attivamente oltre 8000 persone in un'esperienza multisensoriale. Inoltre, a Bologna il festival ha un ruolo di primo piano non tanto per l'incoming che gli eventi garantiscono, quanto per l'innovazione sociale promossa da tutte le iniziative e le imprese in linea con lo sviluppo sostenibile della Città Metropolitana.

Infatti, **IT.A.CÀ. è una piattaforma in grado di fare rete e di favorire le start-up innovative del territorio.**

Per esempio, Dynamo, la Velostazione di Bologna, la prima in Italia, è nata all'interno della community del festival: IT.A.CÀ. ha favorito il dialogo tra una serie di soggetti che hanno contribuito alla sua nascita e al suo sviluppo. Oltre alla promozione delle realtà che si occupano di turismo sostenibile nel territorio, ITACA ha la capacità di rafforzare e arricchire il "brand Bologna": il marchio del festival è ormai conosciuto al livello nazionale e ha acquisito una grande notorietà soprattutto attraverso un assiduo lavoro comunicativo (media marketing) ed è di norma identificato come peculiare della città, promuovendo la stessa come capitale della sostenibilità e del turismo responsabile.

Per evitare la sovrapposizione degli gli eventi e, quindi, per evitare che gli eventi stessi entrino in competizione tra loro, quest'anno il festival si è tenuto e si terrà nelle varie città partner in momenti/fine settimana diversi. Le iniziative dell'VIII edizione di IT.A.CÀ sono state distribuite nel corso di tutto l'anno, in modo che non avvengano contemporaneamente e non ci sia una frammentazione del pubblico tra una città e l'altra.

La distribuzione degli eventi in un lasso temporale prolungato non ha reso il festival troppo dispersivo, ma ha rafforzato il brand, dando una continuità al progetto di diffusione del turismo responsabile, garantendone una presenza mediatica continuativa. Grazie alla "destagionalizzazione" ogni città è stata



in grado di promuovere l'incoming verso le altre città-partner, senza limitare il proprio. Inoltre, questa nuova soluzione organizzativa, al contrario dell'unità temporale propria delle passate edizioni, tiene conto delle esigenze organizzative di ogni singolo territorio; infatti, la scelta del periodo in cui realizzare il festival da parte di ogni città partner è scaturita dall'analisi delle opportunità e delle difficoltà relative al posizionamento delle iniziative.

Gli eventi che hanno coinvolto Bologna e il suo hinterland, cioè tutta la Città Metropolitana, si sono svolti dal 23 maggio al 29 maggio 2016.

Dal 23 al 29 maggio a Bologna si è analizzato il rapporto che unisce turismo, city branding e innovazione turistica attraverso convegni, workshop, presentazioni libri, proiezioni, spettacoli e, naturalmente, itinerari turistici a piedi, in treno e in bicicletta a Bologna e nella Città Metropolitana.

Le sedi principali dell'edizione bolognese 2016 sono stati due spazi cittadini recuperati e trasformati in luoghi di aggregazione, innovazione e produzione culturale: le Serre dei Giardini Margherita riaperte ai bolognesi e ai turisti lo scorso anno dall'ass. Kilowatt, e Dynamo – La Velostazione di Bologna, animata dall'associazione Salvaiciclisti di Bologna.

Il tema di questa edizione è nato da una riflessione intorno alla città, alle sue tradizioni enogastronomiche, al suo patrimonio storico, artistico e architettonico, all'offerta culturale vivace e varia, che negli ultimi anni ha fatto crescere gli arrivi turistici a Bologna di oltre il 45%. Da qui nasce la consapevolezza che una città è più piacevole da visitare quando è più bella da vivere e in quest'ottica i cittadini bolognesi sono i primi turisti della loro stessa città. Per questo motivo, quest'anno il Festival IT.A.CÀ si è concentrato sul rapporto tra turismo e innovazione sociale con l'obiettivo di dare voce alle realtà più innovative sul territorio che, con il loro lavoro costante e la loro creatività, offrono al cittadino-turista uno "sguardo" diverso sulla Città Metropolitana.

L'edizione 2016 del Festival IT.A.CÀ ha voluto quindi rappresentare un'occasione di valorizzazione del tessuto sociale innovativo della Città Metropolitana di Bologna, che rappresenta un caso esemplare di partecipazione civica, di vivacità culturale e di valorizzazione delle specificità locali in chiave innovativa.

Il momento centrale di questa edizione è stato, dunque, il convegno internazionale *Cities for people: place making and place branding* dove sono stati presentati alcuni casi studio europei con la presenza di ospiti internazionali esperti del settore. Il convegno si è tenuto venerdì 27 maggio, dalle 9.30 alle 13 nella Cappella Farnese – Palazzo d'Accursio. Durante la giornata sono state analizzate le diverse azioni che alcune città europee stanno mettendo in campo per combattere lo svuotamento dei centri storici e il dislocamento dei servizi primari verso le periferie. Sono stati analizzati i casi virtuosi di quelle città che hanno operato un riposizionamento del proprio city brand e una capitalizzazione delle proprie comunità locali e si è cercato di comprendere come i processi di partecipazione non rappresentino unicamente un mezzo di analisi del contesto, ma costituiscano strumenti utili a ridisegnare le funzionalità degli spazi urbani, costruendone più solidamente l'identità. Durante il convegno, si è tenuta la Premiazione Premio Turismo Sostenibile (II edizione) in collaborazione con Comune di Bologna e Bologna Welcome.

Fra gli eventi più significativi ricordiamo l'importante riflessione sull'accessibilità dei percorsi turistici e del patrimonio culturale trattata durante il convegno *Approcci alternativi all'urbanistica, al patrimonio culturale e museale* nella giornata di mercoledì 25 maggio dalle 15 alle 18 nell' Aula Magna Paolo

Bentivoglio dell'Istituto F.Cavazza. In collaborazione con Ces.Co.Com, Dipartimento di sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna e Istituto F.Cavazza di Bologna e la partecipazione dell'U.I.C.I

Ancora la tavola rotonda dedicata all'Innovazione nell'accoglienza turistica che si è tenuta il 26 maggio all'Ostello WE_Bologna dalle 16 alle 18 durante il quale si è analizzato il modo in cui le strutture turistiche rispondono alla crescente attenzione dei nuovi viaggiatori verso la sostenibilità e la ricerca di un'esperienza collegata al viaggio. Durante l'incontro c'è stata la premiazione della IV edizione del contest Adotta un turista in collaborazione con Ecobnb.

Novità 2016 è stata IT.A.CÀ Fair: la fiera dell'innovazione per nuove dimensioni di viaggio, che si è tenuta all'interno degli spazi monumentali di Dynamo, la nuova Velostazione di Bologna, dalle 11 alle 19.30 del 28 maggio. Un incontro pensato non solo per gli appassionati, ma anche per tutti coloro che si stanno avvicinando a un nuovo modo di viaggiare. All'interno di IT.A.CÀ Fair ci sono stati anche workshop, seminari, e presentazioni legati ai temi della fiera.

Infine, il 29 Maggio apertura straordinaria dei Musei Tolomeo e Anteros per IT.A.CÀ 2016, presso l'Istituto Francesco Cavazza di via Castiglione 71 dalle 10 alle 15.

Al Museo Tolomeo i visitatori hanno intrapreso un viaggio con un punto di vista differente sulla città di Bologna, per scoprire che visivo e non visivo sono modalità complementari per conoscere la realtà; mentre al Museo Anteros, si è intrapreso un percorso esperienziale-tattile delle riproduzioni di tantissimi capolavori dell'arte mondiale per esplorare le potenzialità conoscitive dei diversi sensi.

Per tutta la durata del festival ci sono stati diversi itinerari, trekking e passeggiate dentro e fuori Bologna, sull'Appennino Emiliano e nella pianura per valorizzare i luoghi e l'identità dell'entroterra.

> Arte pubblica, turismo e rigenerazione urbana

L'arte pubblica è uno strumento capace di rivitalizzare luoghi desueti, abbandonati, dimenticati. Portare l'arte in uno spazio pubblico significa far uscire la creatività dai luoghi ad essa deputati e metterla a diretto contatto con le persone. Allo stesso tempo l'arte pubblica ha la capacità di trasformare il territorio e abilitarlo a luogo d'eccezione, capace di attrarre visitatori da tutto il mondo. Su questo tema si sono tenuti fra le altre iniziative, un convegno e un workshop alle Serre Dei Giardini Margherita il 27 maggio.

> Educazione: nuovi turisti crescono

Tra le iniziative che, Domenica 29 maggio, hanno animato le Serre ci sono stati laboratori per bambini, letture e proiezioni: dare spazio ad approcci pedagogici ed educativi innovativi che promuovano l'apertura, la condivisione e la collaborazione, l'apprezzamento delle diversità e il rispetto per la natura è uno degli obiettivi di IT.A.CÀ.

> Open innovation

IT.A.CÀ crea occasioni di contaminazione, incontro e collaborazione tra realtà emergenti e strutture tradizionali o consolidate, tra settori diversi e non tradizionalmente legati al turismo (sociale, artistico, educativo, ecc.). Contaminazione di conoscenze, per la realizzazione di servizi e offerte innovative.

Su questo tema, tra gli altri eventi, è stato organizzato un itinerario in bicicletta per conoscere le realtà più innovative in città (26 maggio), una giornata dedicata alla bicicletta e al cicloturismo con stand, laboratori, presentazioni di libri, workshop, intrattenimento (28 maggio a Dynamo) e anche un percorso in bicicletta che ci porta a scoprire i luoghi della città abitati dalle comunità straniere meno conosciute e i loro luoghi di culto.

> Turismo accessibile

La condivisione come nuova forma di viaggio e di esperienza fatta attraverso la relazione con l'altro. Ecco, allora, laboratori e presentazioni di progetti per non vedenti (29 maggio Le Serre dei Giardini), visite con apertura straordinaria del Museo Tolomeo e del Museo Anteros in collaborazione con l'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza onlus.

Il festival è realizzato da: YODA, COSPE, NEXUS Emilia Romagna

Con il contributo di: Comune di Bologna, Bologna Welcome, Cescot, Coop Adriatica, Compagnia dei Cammini.

Con il patrocinio di: Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, APT Emilia-Romagna, Regione Emilia Romagna, UNESCO, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Università di Bologna, City of food.

In collaborazione con: We_Bologna, Salvaciclisti Bologna, UICI (Unione italiana ciechi e ipovedenti onlus), Kinodromo, Kilowatt, Istituto dei ciechi Francesco Cavazza onlus, Irifor del Trentino, Dynamo – La velostazione di Bologna, Alma Mater Studiorum –Università di Bologna, Azienda agricola Casa Vallona, AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile).

Con la partecipazione di: Ces.Co.Com (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione), Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna, Istituto F. Cavazza, U.I.C.I. (Unione italiana ciechi e ipovedenti), ADS Danze della Terra, Feel Italy, Cooperativa Madreselva, Next Generation Italy, bolognachannel e Oxfam Italia, la rete Migrantour, e.ventopaesaggio, Salvaciclisti Bologna, FIAB ONLUS, FIAB Emilia-Romagna, FIAB Toscana, FIAB Veneto, FIAB Lombardia, Dynamo - La Velostazione di Bologna, Bologna Welcome, Cibo Sociale, Kilowatt, Compagnia dei cammini, Associazione di apicoltori e appassionati di apicoltura, Cooperativa Accaparlante, Cantieri Meticci, Bimbò, Scuola di Cucina Wellness Gourmet, Ass. Onlus La Girobussola, Arte Sella, Università di Catania, Programma Sensi Contemporanei – Agenzia per la Coesione Territoriale, Fiumara d'Arte e Museo Albergo Atelier sul Mare, Artway of thinking, Ass. Our way, rete Use-it Italy, Rete Use-it Europe, Amesci, Creativi108, Cittadinanza Attiva del Comune di Bologna, Team SoJuEn, Urban Center Bologna, We_Gastameco, We_Bologna, Alberghi Diffusi, Albergabici, Ecobnb, COSPE Onlus, Radio 3 Mondo,

consorzio Arcolaio, The Bottom up, Associazione di Volontariato Mosaico di Solidarietà, l'Associazione di Volontariato Arc-en-ciel, la Cooperativa Arca di Noè, Villaggio del Fanciullo, l'Associazione Culturale Studio Soundlab, Sfera Cubica, Associazione Yoda, Cooperativa sociale Arca di Noè, Antoniano Onlus, Arci Bologna, Progetto Rivoluzione verde, Università di Bergamo, Fair Watch, Nexus ER, Dynamo – La velostazione di Bologna, la Bottega di Silvia, Mondo Cicli, Bikerafting caffè – Packraftingitalia, Boreal Mapping, Destinazione Umana, Grand Tour Bologna, For a piece of cake, 700 km di sorrisi, SlowVenice, Bikenbike, Verde Natura, Mopbike, Travelhoo BO, On-Trip, MAC-Manifestazioni Artistiche Contemporanee, Sherlock Bike, VivoVenetia, Borracce di poesia, Mondo Cicli, Boreal Mapping, Salento Bici Tour, Myfootbike Italia, Spezial Cycle, Ediciclo Editore,

Media partners: Vivere sostenibile, DIECIeVENTICINQUE, Pure Tourism, Destinazione umana, Materiali di viaggio, Bologna Channel TV, Touring Club Italiano, Plein Air, Bottom Up.

International Partner: Rete Use-it Europe, Leicester University, International Transport Forum, BarcelonaGlobal.

EVENTI A BOLOGNA

1. CONGRESSI, SEMINARI E WORKSHOP

1.1. *Economia Sociale e Solidale in Europa (e non solo): quali implicazioni per il turismo?*

23 maggio 2016

A cura di COSPE ONLUS

Partecipanti: 50

1.2. *Migranti, politiche e media: siamo noi a costruire il confine?*

Data: 24 maggio 2016

A cura di Associazione di Volontariato Mosaico di Solidarietà, in partenariato con l'Associazione di Volontariato Arc-en-ciel, la Cooperativa Arca di Noè, Villaggio del Fanciullo, l'Associazione Culturale Studio Soundlab in collaborazione con Sfera Cubica e Next Generation Italy. Dibattito finale a cura di The Bottom Up.

Partecipanti: 150

1.3. *Approcci alternativi all'urbanistica, al patrimonio culturale e museale*

Data: 25 maggio 2016 – A cura di Istituto F. Cavazza

Partecipanti: 120

1.4. *Tavola rotonda – L'innovazione nell'accoglienza turistica*

Data: 26 maggio – A cura di Ostello We_Bologna in collaborazione con We_Gastameco

Partecipanti: 80

1.5. *CITIES FOR PEOPLE: PLACE MAKING AND PLACE BRANDING*

Data: 27 maggio 2016

A cura di Salvaciclisti Bologna.

Partecipanti: 130

1.6. SoJuEn Prototype – Design Thinking: idee innovative per cittadinanza e turismo

Data: 27 maggio 2016. A cura di Aps Creativi108

Partecipanti: 70

1.7. Il quotidiano come tempo liberato e l'arte pubblica come strumento di rigenerazione per una nuova idea di turismo.

Data: 27 maggio 2016 A cura di Kilowatt.

Partecipanti: 80

1.8. Rotte, confini e notizie: appunti migranti dalla Balkan Route

Data 24 maggio 2016 – A cura di The Bottom Up

Partecipanti: 150

1.9. Hello, do you have a map?

Data: 27 maggio 2016 A cura di associazione Our Away

Partecipanti: 90

2. ITINERARI

2.1. Tra le colline della Valle del Samoggia

Data: 29 maggio 2016 – A cura di Feel Italy.

Partecipanti: 25

2.2. Monte Sole eco tour – Escursione car-free tra Storia e Natura

Data: 29 maggio 2016 A cura di Cooperativa Madreselva.

Partecipanti: 30

2.3. Apertura straordinaria dei Musei Tolomeo e Anteros per IT.A.CÀ 2016

Data: 25 maggio e 29 maggio 2016 A cura di Istituto dei ciechi Francesco Cavazza onlus.

Partecipanti: 40

2.4. Bologna green trek – Trekking urbano alla scoperta del verde nascosto di Bologna

Data: 28 maggio 2016 A cura di Cooperativa Madreselva

Itinerario a piedi con guida ambientale-escursionistica per scoprire il verde cittadino, i giardini privati, gli animali cittadini e gli alberi monumentali dentro le mura.

Partecipanti: 30

2.5. Migrantour Bologna alla scoperta di "I CULTI TRA NOI" – Itinerario tra i diversi luoghi di culto a Bologna.

A cura di Next Generation Italy, Bolognachannel e Oxfam Italia.

Partecipanti: 45

2.6. La Porrettana: Valenze storiche e paesaggistiche lungo l'antica via

Data: 22 maggio 2016 -A cura di e.ventopaesaggio
Partecipanti: 25

2.7. La Via del Polleggio

Data: dal 3 giugno al 5 giugno. A cura di Salvaciclisti Bologna.

Un viaggio in bici tra terme, pedalate e bellezze naturali, attraverso un territorio marcato dal connubio tra città e campagna e conosciuto per le sue particolarità eno-gastronomiche. Il percorso ha attraversato cinta murarie, colline e vigneti doc seguendo i canali.

Partecipanti: 20

2.8. Sulla Verona – Firenze @ Porretta Terme

Data: 28 maggio 2016. A cura di FIAB onlus, FIAB Emilia-Romagna, FIAB Toscana, FIAB Veneto, FIAB Lombardia.

Partecipanti: 40

2.9

Data: 29 maggio 2016

A cura di Cooperativa Madreselva.

Partecipanti: 20

2.10. Family Mindful Walkings

Data: 29 maggio 2016

A cura di Bimbò

Partecipanti: 20

2.11. Bologna – Mare under the moonlight verso i lidi di Ravenna sotto la luna piena

Data: dal 21 al 22 maggio 2016

A cura di Salvaciclisti Bologna e Cibo Sociale.

Partecipanti. 22

2.12. Bologna by bike

Data: 28 maggio 2016

A cura di Salvaciclisti e Bologna Welcome

Partecipanti: 25

3. IT.A.CÀ. book: PRESENTAZIONI DI LIBRI E RIVISTE

3.1. Dialogo in compagnia con lo scrittore Marcello Fois

Data: 23 maggio

Partecipanti: 50

3.2. Il mondo dei Naxi. Culture, religioni, scrittura pittografica di un antico popolo della Cina (Artemide 2015)

Data: 25 maggio 2016 A cura di COSPE onlus.

Partecipanti: 35

3.3. *La Via degli Dei*, di e con Stefano Fazzioli in dialogo con Luca Gianotti

Data: 29 maggio 2016 A cura di Orizzonti in Cammino

Partecipanti: 60

3.4. *TRIALOGO SULLA VIANDANZA – Wu Ming 2, Luca Gianotti e Luigi Nacci*

Data: 29 maggio 2016 A cura di Orizzonti in Cammino

Partecipanti:70

4. SPETTACOLI – PROIEZIONI

4.1. *Terre di seta – Un viaggio dalla tradizione alla modernità*

Data: 29 maggio 2016 – A cura di ADS Danze della Terra.

Partecipanti: 50

4.2. *La Vita come Viaggio Aziendale* di Paolo Muran (Italia / 2007)

Data: 23 maggio 2016 – A cura di Kinodromo.

Partecipanti: 80

4.3. *Framing The Other”* di Ilja Kok e Willem Timmers (Etiopia / 2012)

Data 23 maggio 2016 A cura di Kinodromo.

Partecipanti: 80

4.4. Documentario *Arte Sella: La città delle idee* di Luca Bergamaschi e Katia Bernardi (52', Italia, 2016)

Data: 27 maggio 2016 A cura di Kilowatt.

Partecipanti: 60

4.5. *Contatto* di Luca Torrente (18', Italia, 2015)

Data: 29 maggio 2016

A cura di Luca Torrente (filmamaker e story teller) e Lucia Marciante (ricercatrice Ces.Co.Com)

Partecipanti: 45

5. CONCERTI

5.1. *Dj set Alta Frequenza Web Radio*

Data: 24 maggio – A cura di Dynamo – La velostazione di Bologna.

Partecipanti: 150

5.2. *Sulle orme di Django* – Karabà live

Data: 25 maggio 2016 A cura di Kilowatt.

Partecipanti: 200

5.3. *GAJE' Gipsy Swing Live*

Luogo: Ostello We_Bologna, Via de Carracci 69/14, Bologna – Data: 26 maggio

A cura di Ecobnb

il Quartetto Bolognese cdi Gipsy jazz che esplora il repertoriomusicale della Francia Gitana degli anni '30.

5.4. La Terra di Nessuno - Les Touches Louches Live

Data: 27 maggio 2016 A cura di Kilowatt.

Partecipanti: 100

5.5. Matu y Pandilla live

Data: 29 maggio 2016 A cura di Kilowatt

Partecipanti: 250

6. MOSTRE

6.1. La Montagnola come la vediamo noi! Un luogo magico dove nascono bellissime favole

Data: 24 maggio 2016 A cura di Antoniano Onlus, Arci Bologna, realizzato dai ragazzi del doposcuola: Soufian e Steven con Anna Brandi.

Partecipanti: 200

6.2. Chi Guarda – Alla scoperta di un'Asia dimenticata di Arianna di Romano e Paolo Manca

Data: dal 25 al 29 maggio 2016

A cura di Arianna Di Romano e Paolo Manca

Partecipanti: 800

6.3. Mostra delle mappe USE-IT Europe e Use-it Italy

Data: 27 maggio 2016

A cura di Associazione Our way

Partecipanti: 700

7. LABORATORI

7.1. L'Occhio non vede... ma il palato gode. L'emozione di assaporare il buio per riscoprire la forza dei sensi.

Data: 29 maggio 2016

A cura di Scuola di Cucina Wellness Gourmet e Ass. Onlus Girobussola.

Partecipanti: 20

7.2. In viaggio sul Trenino Arturo!

Data: 29 maggio 2016 A cura di Progetto Calamaio – Cooperativa Accaparlante

Partecipanti: 25

8. ITACA FAIR Data: 28 maggio 2016

A cura di Dynamo – La velostazione di Bologna e Salvaciclisti Bologna

8.1. Pancia piena e gambe svelte: produci in casa il tuo snack

A cura del la Bottega di Silvia
Partecipanti: 55

8.2. Pronti a partire: come organizzare il tuo viaggio in bici

A cura di Alain Rimondi e Andrea Garreffa
Partecipanti: 60

8.3. Le nuove frontiere del cicloturismo: il bikepacking e il bikerafting

A cura di Mondo Cicli e Antonio Piro di Bikerafting caffè – Packraftingitalia
Partecipanti: 45

8.4. Vietato perdersi: app, mappe e GPS

A cura di Boreal Mapping
Partecipanti: 40

8.5. “Destinazione Umana”, la guida di viaggio per cambiare vita

A cura di Destinazione Umana
Partecipanti: 55

8.6. Grand Tour Bologna (edizione in inglese)

A cura di Giorgia Olivieri e Francesca Blesio di Grand Tour Bologna
Partecipanti: 50

8.7. Liberi di viaggiare

A cura di Andrea Garreffa e Alain Rimondi, Riccardo Rocchi, Chiara Ricciardi di “For a piece of cake”, Annamaria Cecaro di “700 km di sorrisi”.
Partecipanti: 45

8.7. La Bomba – dj set house party con Katzuma a.k.a. Deda

Partecipanti: 250

8.8. Spazio Espositori

Partecipanti: 800

8.8.1. Destinazione Umana e la “Guida di viaggio per cambiare vita”

8.8.2. La Venezia di SlowVenice: la app interamente dedicata al cicloturismo Bikenbike

8.8.3. Viaggi in bicicletta in Italia e in Europa di Verde Natura

8.8.3. Le bici artigianali di Mopbike

8.8.4. Creativi108 e i loro prototipi per promuovere l’innovazione sociale

8.8.4. Le escursioni in vespa, in bici e in tandem di Travelhoo BO

8.8.5. La app On-Trip, dove trovare risposte alle domande di viaggio

8.8.6. AC-Manifestazioni Artistiche Contemporanee e i PopUp tour tra Ancona e i Monti Esini

8.8.7. Il dispositivo antifurto GPS per bici Sherlock Bike

- 8.8.9. VivoVenetia e le sue proposte di turismo artigianale
- 8.8.10 L'estro artistico di Borracce di poesia
- 8.9.11 L'esperienza su ciclismo urbano ed extraurbano di Mondo Cicli
- 8.8.12. Le mappe e i percorsi di Boreal Mapping
- 8.8.13. Salento Bici Tour e la loro idea di mobilità lenta
- 8.8.14. I monopattini sportivi di Myfootbike Italia
- 8.8.15. Spezial Cycle e la sua ampia scelta di cargo, pieghevoli e reclinati
- 8.8.16. Ediciclo Editore e il suo catalogo di libri per gli amanti dei viaggi, non solo a pedali

9. CONTEST

9.1. **Adotta un turista - IV edizione**

A cura di Ecobnb e IT.A.CÀ, con il contributo di B&B "Il Raggio di Luna" - L'azienda Agricola/ Bed & Breakfast rurale "Casa Vallona" – Ostello We_Bologna.

Premio on line, aperto a tutti, in cui i partecipanti propongono un'idea di ospitalità fantasiosa ed eco-sostenibile da realizzare dove e quando preferiscono. Le proposte si votano su Facebook cliccando su "Mi Piace" e/o aderendo gratuitamente alle proposte sperimentandola gratuitamente in prima persona. Le 3 proposte più votate hanno vinto un soggiorno green per due persone.

9.2. **Raccontami un posto - II° Edizione 2016**

A cura di Il velo di Gaia, in collaborazione con Eden Viaggi

Contest di racconti di viaggio poli-mediale (foto, video, scrittura e musica).

I lavori in concorso sono stati pubblicati sulla pagina Facebook del festival. Il popolo dei Social network ha poi votato" attraverso i "like". Le 3 proposte che hanno ottenuto più voti (una per ogni categoria) sono state rappresentate durante il Festival.

Il terzo classificato ha vinto uno sconto del 50% per un'apericena in vasca notturna "dutch-tub", con pernottamento e colazione, presso il B&B ecosostenibile Sasso Erminia in Valmarecchia. Il secondo classificato ha vinto un weekend per due persone (pernottamento e uso delle strutture del parco) in appartamento con vista mare presso il Resort La Francesca nelle Cinque Terre, nel periodo compreso tra il 2/10 e il 23/12. Il primo classificato ha vinto un soggiorno di una settimana per due persone (pernottamento) all'Aparthotel Oasis Dunas di Fuerteventura, a scelta all'interno dei periodi 20/6-31/7 o 1/9-11/9.

10. ALTRE INIZIATIVE

10.1. **Dove non sono stato mai. Il viaggio tra immaginario, attese e possibilità**

Data: 29 maggio 2016

A cura di Progetto Calamaio – Cooperativa Accaparlante, in collaborazione con Cantieri meticci
Partecipanti 60

10.2. **VOLO D'APE – Viaggio dentro a un'arnia: scopriamo la misteriosa vita delle api grazie all'arnia a vetri**

Data: 29 maggio 2016



A cura di *Sulle vie del Miele*: associazione di apicoltori e appassionati di apicoltura
Partecipazioni 45

Pierluigi Musarò – Direzione Generale IT.A.CÀ
Sonia Bregoli – Responsabile Comunicazione, Organizzazione e Tecnica IT.A.CÀ
Simona Zedda – Segreteria IT.A.CÀ
info@festivalitaca.net

www.festivalitaca.net
<https://www.facebook.com/itacafestival>
<https://twitter.com/ItacaFestBO>
<https://www.instagram.com/it.a.ca/>
<https://www.youtube.com/user/FestivalitacaBO>