

IT.A.CÀ è BOLOGNA

PREMIO TURISMO SOSTENIBILE/culturale ed enogastronomico 2014

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del turismo responsabile e Bologna Welcome, in collaborazione con Comune di Bologna e Provincia di Bologna, indicano:

PREMIO TURISMO SOSTENIBILE/culturale ed enogastronomico 2014

Lo scopo dell'iniziativa è quello di premiare le migliori pratiche nel campo del turismo sostenibile legate al territorio di Bologna e provincia, alle sue specificità artistiche e culturali. IT.A.CÀ e i suoi partner vogliono promuovere le attività turistiche capaci di riconoscere e valorizzare la centralità della comunità ospitante locale, di salvaguardare le tradizioni, di contribuire allo sviluppo umano, sociale e civile delle persone e dei loro luoghi, fuori dai circuiti tradizionali.

Il PREMIO vuole essere un incoraggiamento per coloro che dimostrano impegno per la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale, artistico e naturale attraverso la promozione di un turismo improntato al rispetto dell'ambiente, delle identità e delle culture locali.

REGOLAMENTO

Art.1 A chi è rivolto -

Il riconoscimento è dedicato sia a persone fisiche che a persone giuridiche (tour operator, aziende, consorzi, associazioni, comunità, onlus...).

Art. 2 - Categorie

Categoria 1 - Creazione di un nuovo prodotto turistico sostenibile a Bologna o nella provincia di Bologna: deve essere un prodotto turistico originale o con elementi innovativi, che valorizzi il territorio e che si possa realizzare e commercializzare nell'immediato (12 mesi).

Categoria 2 - Documentazione e descrizione di un'azienda, associazione, consorzio o di un'iniziativa già realizzata e attiva.

Come nella categoria precedente, possono partecipare sia persone giuridiche, che persone fisiche, ma, in questo caso, a patto che quest'ultime dimostrino di avere la titolarità dell'azienda/associazione/consorzio/iniziativa.

Art. 3 - Caratteristiche degli elaborati

- Legame con le specificità artistiche e culturali, con la storia e la tradizione del territorio di Bologna o della sua provincia
- Originalità nel promuovere il territorio
- Coinvolgimento della comunità locale
- Rispetto dell'ambiente nella realizzazione del progetto
- Sostenibilità economica
- Strategie di comunicazione (sito internet, pagina Facebook, Twitter, video su Youtube, blog, materiale informativo tradotto in più lingue).

Art. 4 - Premio

Il premio è di 5.000 euro per ogni categoria ed è destinato allo sviluppo promozionale e comunicativo dei progetti stessi.

Oltre ai 4 vincitori, **riceveranno una menzione speciale i primi 5 progetti classificati**; la menzione consiste in una consulenza tecnico-formativa focalizzata sugli strumenti e le strategie di promozione turistica.

Inoltre i vincitori avranno diritto alla pubblicazione del loro progetto sui portali www.festivalitaca.net, www.bolognawelcome.com, www.comune.bologna.it, www.provincia.bologna.it, la divulgazione e la comunicazione mediante comunicati stampa, la presenza e la promozione per un anno dell'iniziativa sul portale www.festivalitaca.net.



I vincitori verranno comunicati e premiati durante il Festival.

I vincitori dovranno presentare il piano promozionale che verrà realizzato tra l'autunno 2014 e la primavera 2015.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

È ammessa la partecipazione a una sola categoria dell' Art. 2.

L'elaborato potrà essere realizzato liberamente entro un **limite di 500 parole e max 5 immagini**; dovrà essere in **formato word o ppt** (all'interno del quale vanno inserite le fotografie), **doc. o pdf**.

L'elaborato deve essere provvisto di un **titolo** e di un **abstract di 140 caratteri** (formato Twitter) che riassume gli aspetti fondamentali dell'elaborato stesso

Gli elaborati potranno essere inviati dal 15 marzo al 5 maggio 2014 all'indirizzo premiosostenibile.itacawelcome@gmail.com

Insieme agli elaborati i partecipanti dovranno fornire i propri dati completando la scheda di adesione.

Art. 6 - Giuria

La scelta della giuria è inappellabile e insindacabile.

La giuria sarà composta da esperti del settore ed esponenti delle istituzioni che hanno indetto il premio.

Art. 7 - Garanzie e responsabilità

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali (Legge 675/1996 e D.L. 196/2003). Il mancato rispetto delle norme sopra descritte comporta l'esclusione.