

## **IT.A.CÀ è BOLOGNA**

### **PREMIO TURISMO SOSTENIBILE/culturale ed enogastronomico 2014**

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del turismo responsabile e Bologna Welcome, in collaborazione con Comune di Bologna e Provincia di Bologna, indicano:

#### **PREMIO TURISMO SOSTENIBILE/culturale ed enogastronomico 2014**

Lo scopo dell'iniziativa è quello di premiare le migliori pratiche nel campo del turismo sostenibile legate al territorio di Bologna e provincia, alle sue specificità artistiche e culturali. IT.A.CÀ e i suoi partner vogliono promuovere le attività turistiche capaci di riconoscere e valorizzare la centralità della comunità ospitante locale, di salvaguardare le tradizioni, di contribuire allo sviluppo umano, sociale e civile delle persone e dei loro luoghi, fuori dai circuiti tradizionali.

Il PREMIO vuole essere un incoraggiamento per coloro che dimostrano impegno per la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale, artistico e naturale attraverso la promozione di un turismo improntato al rispetto dell'ambiente, delle identità e delle culture locali.

### **REGOLAMENTO**

#### **Art.1 A chi è rivolto -**

Il riconoscimento è dedicato sia a persone fisiche che a persone giuridiche (tour operator, aziende, consorzi, associazioni, comunità, onlus...).

#### **Art. 2 - Categorie**

**Categoria 1** - Creazione di un nuovo prodotto turistico sostenibile a Bologna o nella provincia di Bologna: deve essere un prodotto turistico originale o con elementi innovativi, che valorizzi il territorio e che si possa realizzare e commercializzare nell'immediato (12 mesi).

**Categoria 2** - Documentazione e descrizione di un'azienda, associazione, consorzio o di un'iniziativa già realizzata e attiva.

Come nella categoria precedente, possono partecipare sia persone giuridiche, che persone fisiche, ma, in questo caso, a patto che quest'ultime dimostrino di avere la titolarità dell'azienda/associazione/consorzio/iniziativa.

### **Art. 3 - Caratteristiche degli elaborati**

- Legame con le specificità artistiche e culturali, con la storia e la tradizione del territorio di Bologna o della sua provincia
- Originalità nel promuovere il territorio
- Coinvolgimento della comunità locale
- Rispetto dell'ambiente nella realizzazione del progetto
- Sostenibilità economica
- Strategie di comunicazione (sito internet, pagina Facebook, Twitter, video su Youtube, blog, materiale informativo tradotto in più lingue).

### **Art. 4 - Premio**

**Il premio è di 5.000 euro per ogni categoria** ed è destinato allo sviluppo promozionale e comunicativo dei progetti stessi.

Oltre ai 4 vincitori, **riceveranno una menzione speciale i primi 5 progetti classificati**; la menzione consiste in una consulenza tecnico-formativa focalizzata sugli strumenti e le strategie di promozione turistica.

Inoltre i vincitori avranno diritto alla pubblicazione del loro progetto sui portali [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net), [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com), [www.comune.bologna.it](http://www.comune.bologna.it), [www.provincia.bologna.it](http://www.provincia.bologna.it), la divulgazione e la comunicazione mediante comunicati stampa, la presenza e la promozione per un anno dell'iniziativa sul portale [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net).



I vincitori verranno comunicati e premiati durante il Festival.

I vincitori dovranno presentare il piano promozionale che verrà realizzato tra l'autunno 2014 e la primavera 2015.

### **Art. 5 - Modalità di partecipazione**

È ammessa la partecipazione a una sola categoria dell' Art. 2.

L'elaborato potrà essere realizzato liberamente entro un **limite di 500 parole e max 5 immagini**; dovrà essere in **formato word o ppt** (all'interno del quale vanno inserite le fotografie), **doc. o pdf**.

L'elaborato deve essere provvisto di un **titolo** e di un **abstract di 140 caratteri** (formato Twitter) che riassume gli aspetti fondamentali dell'elaborato stesso

Gli elaborati potranno essere inviati dal 15 marzo al 5 maggio 2014 all'indirizzo [premiosostenibile.itacawelcome@gmail.com](mailto:premiosostenibile.itacawelcome@gmail.com)

Insieme agli elaborati i partecipanti dovranno fornire i propri dati completando la scheda di adesione.

### **Art. 6 - Giuria**

La scelta della giuria è inappellabile e insindacabile.

La giuria sarà composta da esperti del settore ed esponenti delle istituzioni che hanno indetto il premio.

### **Art. 7 - Garanzie e responsabilità**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali (Legge 675/1996 e D.L. 196/2003). Il mancato rispetto delle norme sopra descritte comporta l'esclusione.