



**IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del Turismo Responsabile**  
**V Edizione - Bologna e altre città dell'Emilia Romagna**  
**25 maggio - 2 giugno 2013**

**REPORT 2013**

**Il turismo come industria "glocal", con competizione internazionale ma offerta locale**

Oggi il turismo è un'attività che ha la stessa importanza dell'industria e del commercio, è interessato da esportazioni e investimenti giganteschi e si dimostra, come nessun'altra attività antropica, resistente alla crisi e ai disastri. Ciò nonostante, richiama ancora lo svago, il viaggio o il riposo e, per la maggioranza dei nostri contemporanei, "fare turismo" è solo sinonimo di vacanza.

Malgrado una situazione di recessione prolungata, negli ultimi dieci anni il turismo rappresenta uno dei settori economici che ha avuto la crescita maggiore a livello mondiale. La spesa dei turisti per viaggi all'estero è raddoppiata e si prevede che nei prossimi dieci anni aumenti di un ulteriore 50%. Il trend di crescita che caratterizza il turismo internazionale è costante e di lungo periodo: se i dati evidenziano come nel 2012 più di un miliardo di persone ha compiuto un viaggio all'estero per turismo, non bisogna dimenticare che questa evidenza è in atto già dal 1980 e si attende che la crescita sarà sostenuta anche nel prossimo ventennio. Considerando i flussi che si sono realizzati, dai circa 280 milioni di passeggeri del 1980 si è passati ai circa 900 del 2010, e per il 2030 è atteso che i passeggeri raddoppino, fino a arrivare ai 1,8 miliardi annui. Si tratta dunque di un tasso di crescita attesa medio nel cinquantennio (1980 - 2030) del 4% annuo (UNWTO 2012).

La crescita costante del turismo, fenomeno che interessa tutte le diverse aree del globo, si configura dunque come un elemento da non trascurare in un periodo di recessione grave come quella attuale. Tanto più per quei Paesi che fino ad oggi hanno mantenuto un primato indiscusso per numero di arrivi di turisti internazionali e che oggi si trovano a dover fare i conti con un processo di globalizzazione che vede l'ascesa incalzante di nuove destinazioni. Ne è consapevole l'Unione Europea (UE) che annovera il turismo tra le nuove priorità stabilite nella strategia «Europa 2020» volte a far sì che l'Europa possa mantenere il primato di principale destinazione turistica mondiale. Consapevole del fatto che il turismo rappresenta la terza maggiore attività socio-economica dell'UE, generando più del 10% del PIL e fornendo circa il 12% dell'occupazione totale, la Commissione ha proposto un nuovo quadro di azioni coordinate in materia di turismo al fine di rafforzare la competitività e la capacità di *crescita sostenibile* del turismo europeo. Proprio così, la crescita sostenibile rappresenta uno dei quattro assi individuati dalla comunicazione 352/2010: nel nuovo quadro d'azione per il turismo europeo spicca infatti la necessità di «promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile e di qualità».

Il turismo rappresenta un settore fondamentale anche per l'economia dell'Italia: anzitutto perché ha un forte peso sia in termini di PIL (circa il 9%) che di occupazione (circa il 10%);



è inoltre un settore, forse l'unico, dove l'Italia ha un vantaggio competitivo forte e durevole nel tempo, da sfruttare per non perdere quote in un mercato internazionale che continuerà a essere positivo perché trainato dalla domanda delle economie ad alta crescita. Lo dimostra il primo Piano Strategico per lo sviluppo del turismo in Italia, intitolato «Turismo Italia 2020. Leadership, Lavoro, Sud» pubblicato nel gennaio 2013, in cui si denuncia la perdita di competitività del nostro settore turistico per rilevare come il Bel Paese abbia ancora un ruolo rilevante nel turismo internazionale. Infatti, nonostante l'Italia sia scivolata dal primo al quinto posto nella classifica mondiale delle destinazioni più visitate, il turismo rimane una risorsa importante sia in termini economici (le persone impegnate in questo settore sono circa 2,2 milioni, cioè mezzo milione in più di tutta la metalmeccanica), sia perché offre grandi opportunità per la valorizzazione del nostro patrimonio storico e artistico, sia rispetto alla comunicazione delle identità dei territori, e sia in termini di attrazione di nuove risorse per la loro conservazione e rivalutazione. Basti dire che il Country Brand Index 2012-2013 elaborato da FutureBrand su 118 Paesi, il «marchio» Italia è il primo al mondo per «l'attrattività legata alla cultura», il primo per il cibo, il terzo per lo shopping e nel complesso rappresenta «la prima destinazione dove i turisti vorrebbero andare». Eppure nella classifica finale, a causa di molti altri fattori, tra cui il rapporto qualità-prezzo, siamo solo quindicesimi.

Dal piano strategico elaborato dal Governo si evincono le criticità dell'industria turistica italiana: problemi di governance del settore, promozione all'estero estremamente frammentata, nanismo delle imprese, limiti nella capacità di costruire prodotti turistici competitivi, infrastrutture insufficienti, formazione del personale inadeguata al mercato globale, difficoltà ad attrarre investimenti internazionali. E, soprattutto, si rileva la necessità di avviare un cambiamento culturale in grado di focalizzare «il turismo come un'industria "glocal", con competizione internazionale ma offerta locale, per la quale è fondamentale un coordinamento forte ed efficace tra Governo, Regioni e Province Autonome».

### **IT.A.CÀ: ospitalità di qualità e cura del buon vivere**

Per quanto spetti a tutte le Regioni italiane e al ministero del turismo (e beni culturali) unire le forze per affermare il brand Italia sui mercati internazionali, la quinta edizione di IT.A.CÀ – Migranti e viaggiatori, festival del turismo responsabile si è posta in linea con alcune linee guida nazionali e regionali volte a migliorare la competitività del settore turistico. Nello specifico, il nutrito cartellone di eventi presentato tra il 25 maggio al 2 giugno ha mirato a definire percorsi di promozione turistica locale in diverse città e province della Regione sviluppando un'immagine unitaria del territorio emiliano romagnolo in chiave di sostenibilità e responsabilità.

Attraverso 150 eventi - mostre, iniziative in piazza, convegni e concorsi, visite guidate e itinerari in bicicletta, pranzi a Km 0, spettacoli, etc. - il festival ha mirato a promuovere una nuova idea del turismo, più etico e rispettoso dell'ambiente e di chi ci vive. Dall'ecoturismo al trekking, dal cicloturismo agli agriturismi, IT.A.CÀ conduce istituzioni, operatori economici, turisti e intere comunità a sperimentare modelli alternativi, dimostrando che oggi un altro turismo è possibile. Il festival non vuole essere solo la vetrina di progetti italiani e internazionali, ma offrire la possibilità di vivere in prima



persona esperienze di turismo sostenibile alla scoperta dell'Emilia-Romagna. Superando la frammentazione che spesso caratterizza il comparto, abbiamo infatti creato una rete di strutture ricettive, enti e consorzi, che permettono di spostarsi da una città all'altra per conoscere in maniera autentica e sostenibile il territorio.

In sintesi, il festival è partito in centro a Bologna sabato 25 maggio con gli appuntamenti organizzati insieme a Slow Food e a Terra equa (festival del commercio e dell'economia solidali), per terminare nello stesso centro domenica 2 giugno in compagnia di Vinicio Capossela e Arto Lindsay (inserito nel festival di musica internazionale Angelica), in tandem con la "Borsa del turismo delle 100 città d'arte d'Italia".

Tra i tanti eventi promossi a Bologna e dintorni, si segnalano i convegni su turismo e disabilità, a cui è seguito un itinerario attraverso i luoghi della città che più rispondono (o non rispondono) ai criteri di accessibilità, il convegno sul turismo sessuale, il workshop su turismo responsabile e associazioni di migranti, la conferenza sui trent'anni di viaggi col comune di Bologna e il world café: verso una carta etica per il turismo scolastico. Tra le diverse mostre fotografiche, segnaliamo "Viaggio artigiano" sulle botteghe storiche bolognesi, e "Lontananze e prossimità. Moçambique zoom zoom" con gli scatti del mozambicano Ricardo Rangel. Particolare partecipazione ha visto "Women Urban Game", una maratona di lettura e scrittura collettiva interamente dedicata al racconto di viaggio al femminile. E tantissimi altri eventi, workshop e itinerari per i quali si rimanda al programma: [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net).

Di fondamentale importanza si sono rivelati i contest lanciati prima e durante il festival. Oltre a "Itaca\_Contest 2013", la terza edizione del concorso di fotografia, illustrazione e racconti di viaggio che ha ricevuto quest'anno 270 opere da tutto il mondo, premiandone 7; si segnala "Adotta 1 turista", concorso riservato a idee originali di ospitalità, che ha ricevuto 37 proposte e 7.000 visitatori web, premiando il "Giro del giorno in 80 mondi" proposto dagli studenti provenienti da Guinea Conakry, Marocco e Pakistan di una classe di italiano di Cento, che invitano a passare una giornata insieme a loro alla scoperta di sapori, lingue e musiche esotiche. Tra gli altri contest, importante partecipazione ha caratterizzato "#itacainbici", attraverso cui cicloturisti hanno pubblicato su Instagram fotografie di escursioni e altri momenti del festival, nonché il concorso "Talento italiano 2013", promosso da Aitr, Università Luiss Guido Carli e da SL&A Turismo e territorio, che ha premiato le idee più originali tra gli oltre 30 partecipanti.

Da segnalare che, attraverso la proposta di un progetto comune a larga scala che mette insieme pubblico e privato, il festival ha voluto promuovere il territorio, dalla pianura alla montagna, anche con l'offerta di 30 pacchetti turistici comprensivi visite guidate, escursioni, degustazioni e pernottamenti in alberghi, bed & breakfast e agriturismi da Parma a Rimini. Si è in questo modo cercato di favorire il coordinamento tra gli Enti pubblici, le associazioni e gli imprenditori, costruendo un'offerta turistica mirata e una promozione integrata, in grado di valorizzare tutte le peculiarità culturali, artistiche, enogastronomiche, paesaggistiche ed economiche di un territorio che mira ad entrare a far parte dei grandi circuiti turistici.

## **La forza della rete**



La quinta edizione del festival del turismo responsabile "IT.A.CÀ: migranti e viaggiatori" è stata promossa e organizzata dall'associazione Yoda e dalle ong Cospe, Cestas e Nexus Emilia-Romagna insieme all'Associazione italiana turismo responsabile (Aitr), con i patrocini di Comune di Bologna e Parma, Provincia di Bologna e Parma, Regione Emilia-Romagna e in collaborazione con una rete formata da oltre 100 realtà locali, regionali e internazionali, dall'Anpi al Wwf.



**Evento realizzato da:**

YODA, Cospe, Cestas, Aitr, Nexus E-R

**Con il contributo di:**

Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, Coop Adriatica, Fondazione Ivano Barberini, Coonger

**Con la partecipazione di:**

Manitese, Arcs, Iscos, Cescot, Viaggi Verdi, Comune di Bologna

**Con il patrocinio di:**

Alma Mater Stodiorum – Università di Bologna, Comune di Bologna, Comune di Parma, Provincia di Parma, Regione Emilia Romagna, Quartiere San Vitale, Comune di Casalecchio di Reno, Comune di Zola Predosa

**Il festival è gemellato con:**

Slow Food Bologna, Festival dei Diritti Umani di Ferrara, Naufragi, Cortona on the Move, Terra Equa, Posidonia Festival, Lampedusa in Festival, Angelica

**Partner Tecnici:**

Icea, Start, Natura Si, Farmacia Trento Trieste, Montagnola, Libreria Ulisse, Carpooling.it, PartyBag, Emmabosci Studio, AzzerCO2, Centro Amical Cabral, Kilowatt, SocialLAB, Instragram, Mobilidicartone.it, Spezial Cycle, Albergo Pallone, Mob, Camera a Sud, Gelatauro, Professione Colore, PenTales, Sandro Stefanelli Studio, Planimetrie Culturali – Senza Filtro

**Con la collaborazione di:**

A.N.P.I. Ferrara / Agenzia Editoriale Emanuela Vita / Agriturismo La Costigliola / Agriturismo Il Cucco / Agriturismo Monaci delle Terre / Ammos / AnimaActiva / APLA Parma / Arpa / B&B Parma / BeHandy / Binsieme Parma / Bioagriturismi Emiliani / Bologna Welcome / Brigranti di Cerreto / Ca' la Ghironda / CAI / Casa per l'Ambiente / Casalecchio Fa Centro / Centro Studi Movimenti / CNA Parma / Comune di Traversetolo / ComunicaMente / Consorzi dei Canali di Reno e Savena in Bologna / Cooperativa Ex Aequo / Couchsurfing / CSI Sasso Marconi / Dipartimento Bioscienze dell'Università di Parma /



DisturBO / ECPAT / Fiab/Bicinsieme Parma / Filcams – CGIL / Fondazione Guglielmo Marconi / Fondazione Marino Golinelli / Fondazione del Monte / Frontier / GASTRONAUTI Lesignano / Gramigna / Genius Bononiae/Musei della Città / Gruppo Nordic Walking / IAT Colli Bolognesi / IBC-Emilia Romagna / ISART Arcangeli / Istoreco Reggio Emilia / Kyotoclub / L’Orto dei Complicati / L’Orto di Minerbio / Legambiente Italia / Legambiente Setta Samoggia Reno / Legambiente Valtermina / Lipu / Lipu Parma / Loop srl / Natura Si Negozio Reggio Emilia / Museo del Patrimonio Industriale / Modern Art Museum / Monte Sole Bike Group / Oxfam Italia / Parco dei Gessi Bolognesi e Calanchi dell’Abbadessa / Parco dei Laghi di Suviana e Brasimone / Parco del Corno alle Scale / Parco dell’Abbazia di Monteveglio / Parco Storico di Monte Sole / Pedalalenta / Polisportiva Masi / RaccattaRAEE / Salvaciclisti / Slow Food – Parma / Soc. Coop. Soc MediaRE / Sopra i Ponti / Succede solo a Bologna / Trackguru / Trekking Italia / Tekelt / Terzo Tropico / T-ERRE Turismo Responsabile / Unicef Bologna / Uisp / Uisp Parma / Vitruvio / Voci dal Deserto / Voci Sonore / Walden Viaggi a piedi / WWF

**Mediapartner:**

Radiocittà del capo, Radiocittàfujiko, Socialidarity, Flashvideo, Puretourism, Kairostudio, Il Vagabondo, Dieci e Venticinque, Ermes.net, Vacanzefaidate, Vivisostenibile, L'uomo con la Valigia, Equotube



**Concorsi & workshop ITACA 2013**

Tipologia	Numero partecipanti
<b>Workshop Video</b> – Un promo per ITACA in collaborazione con la casa di produzione <i>Seiperdue</i>	11
<b>Workshop Allestimento</b> – In viaggio con la Carta in collaborazione con lo studio <i>Vicolopagliacorta</i>	14
<b>Workshop fotografico</b> – Viaggio Artigiano II Edizione in collaborazione con <i>Provincia di Bologna</i>	16
<b>Workshop teatro</b> – Sulla rotta del Titanic in collaborazione con <i>ITC Teatro – Tatro di San Lazzaro</i>	35
<b>CONCORSI</b>	
<b>Itaca_Contest 2013</b> III Edizione in collaborazione con <i>PenTales (New York)</i>	413 opere pervenute
<b>#itacainbici</b> in collaborazione con <i>CAF, SocialLAB, Instagram, Spezial Cycle</i>	420 foto pervenute
<b>Adotta 1 turista</b> in collaborazione con <i>Viaggi</i>	37 proposte pervenute di turismo locale



Verdi	
<b>Un altro punto di vista</b> in collaborazione con <i>Comune di Parma, Bed&amp;Breakfast Parma, Bioagriturismi Emiliani, Viaggi Verdi</i>	40 foto pervenute
<b>Woman Urban Game</b> in collaborazione con <i>Couchsurfing, Studio Emanuela Vita, Vagabondo.org</i>	70
22 Maggio 2013 Aperitivo di lancio assieme a <i>Slow Food Bologna &amp; Terra Equa presso bar Senza Nome</i>	90

<b>TOTALE</b>	<b>1146</b>
---------------	-------------



### Eventi nel cartellone di programmazione IT.A.CÀ 2013

Tipologia	Numero partecipanti
<b>25/05/13</b>	
<b>Smart &amp; Resilience-Win Win Solutions for Climate Change – presso P.zza Re Enzo</b> <i>Convegno a cura di Comune di Bologna, Kyoto Club, Ambiente Italia, ARPA E.R.</i>	25
<b>UniBike-Università della Bicicletta!</b> <i>Convegno a cura di Salvaciclisti Bologna presso Urban Center (BO)</i>	40
<b>Facewall: facce da viaggiatori</b> <i>A cura di Loop Srl</i>	60 persone intervistate
<b>Giornata in Piazza Re Enzo: installazione barca e faro di ITACA con area prove bici reclinata e trike.</b>	1000
<b>Made in ex Ghetto - Festa di strada con musica, arte, design e performance</b>	Rimandato per pioggia
<b>Inaugurazione Mostra Fotografica Viaggio Artigiano, nelle Botteghe storiche del Ghetto.</b>	55
<b>Inaugurazione Mostra Fotografica Sulla via dei Tè imperiali in Cina, di Rocco Casaluci con musica sotto il portico – presso Camera a Sud (Ghetto Ebraico)</b>	100
<b>Bononia Sottosopra (laboratorio per i bambini)</b> <i>A cura di IBC – Emilia Romagna, Genius Bononiae – Musei della città presso START e Fondazione Marino Golinelli</i>	16



<b>Turista Detective per un giorno</b> A cura di Start e Fondazione Marino Golinelli presso Spazio START – laboratorio di culture creative	13
<b>Il primo viaggio</b> in collaborazione con Sala Borsa Ragazzi	12
<b>EFFETTO BLU:</b> giornata dedicata alle acque di Casalecchio A cura di Comune di Casalecchio e del Consorzio della Chiusa	300
<b>Parma</b> , piazza C. Battisti - <b>Slow Food day Combattiamo gli sprechi</b>	50
<b>26/05/13</b>	
Il festival <b>PORTE APERTE incontra IT.A.CÀ: VIAGGIO PER... LAVORO!</b> Giornata in Piazza Re Enzo: installazione barca e faro di ITACA con area prove bici reclinata e trike.	2000
<b>Serata a lume di Festival</b> presso Albergo il Pallone (BO)	200
<b>27/05/13</b>	
<b>Navi da Crociera: impatto sul turismo ambiente e lavoro</b> A cura di Nexus E-R, Filcams CGIL, Aitr, Coonger	Annullato
Inaugurazione mostra <b>Città Oniriche e Alberi di Luce</b> , di AMMOS - presso Kilowatt – aperta fino al 2 giugno	250
<b>28/05/13</b>	
<b>Sfruttamento sessuale dei minori nelle filiere turistiche</b> presso Dipartimento di Sociologia (Scienze Politiche) Convegno a cura di Nexus E R, Filcams CGIL, AITR, ECPAT, Coonger	25
<b>Una finestra sul mondo. 1983 – 2013 Trent'anni di Viaggi col Comune di Bologna</b> presso Palazzo Malvezzi (Provincia di Bologna) A cura di Ufficio Giovani del Comune di Bologna, Yoda e Cospe	200
<b>World caffè: Verso un Carta Etica per il turismo scolastico</b> presso Palazzo Malvezzi (Provincia di Bologna) A cura di Cospe, Yoda, Comune e Provincia di Bologna, AITR, Coonger	30
<b>In Bosnia ven'tanni dopo: l'Est incontra l'Ovest</b> presso sede Trekking Italia A cura di Trekking Italia	57
<b>Premiazione Itaca_Contest 2013</b> presso Centro Amical Cabral	200
<b>29/05/13</b>	
<b>Turismo e disabilità: l'inaccessibilità ospitale</b> presso Vicolo Bolognetti (BO) A cura di Nexus E R, AnimaActiva, BeHandy, AITR, Coonger	80 - convegno 40 - itinerario
<b>Viaggiare oltre confine</b> - Presentazione della mostra	120

"Lontananze e Prossimità - Moçambique zoom zoom", su Ricardo Rangel, fotografo mozambicano presso Vicolo Bolognetti. A cura di Yoda, ISART, Provincia e Comune di Bologna	
<b>Proiezione "Regard Maliens"</b> a cura di Terzo Tropico e Tekelt Mali con concerto Jazz Norris presso Vicolo Bolognetti	150
<b>30/05/13</b>	
<b>FUMETTINBICI approda a IT.A.CÀ:</b> laboratorio di fumetto itinerante	25
<b>Le autoproduzioni banchettano: stand informativi di fumetti</b> presso la tensostruttura della Montangola (BO) A cura di Lok Zine	100
<b>JAZZ&amp;WINE A PEDALI:</b> itinerario eno-musicale per bikers intenditori, direzione Zola Predosa.	16
<b>L'Arte in viaggio. Contaminazioni artistico culturali</b> - Serata organizzata presso lo spazio del parco della Montagnola (BO)	350
<b>La passeggiata di Ulisse Sulla Spiaggia di Rimini</b> - organizzata a Rimini (Lungomare Tintori e Lungomare G. di Vittorio) A cura di Cescot Rimini	90
<b>31/05/13</b>	
<b>Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia</b>	
<b>Per un turismo responsabile: territorio, reti, attori</b> presso Palazzo del Governatore (Parma) Conferenza promossa da ViaggiVerdi, con premiazione Adotta 1 turista e aperitivo Slow Food, in collaborazione con il Comune di Parma.	150
<b>Assemblea AITR</b> e presentazione del nuovo Bilancio Sociale 2010-2013 presso Albergo del Pallone (BO)	90
<b>Premiazione: Premio Talenti Italiani 2013</b> Concorso di progetti start up sul turismo responsabile presso Albergo del Pallone // A cura di AITR	70
<b>01/06/13</b>	
<b>Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia</b>	
<b>Workshop</b> - Turismo responsabile e associazioni di migranti,	53



esperienze e buone prassi a confronto presso Centro Interculturale Zonarelli (San Donato - BO) A cura di Cospe	
<b>UniBike- Università della Bicicletta:</b> perchè scegliere la bici per un viaggio di piacere? Tutti i privilegi e le straordinarie possibilità di una perfetta ciclovacanza presso Urban Center (BO) A cura di Salvaiciclisti-Bologna	46
<b>Facewall:</b> facce da viaggiatori A cura di Loop Srl	60 persone intervistate
<b>Maratona Fotografica - DisturBO</b>	43
<b>Writing e Street Art a Bologna:</b> itinerario in bici A cura di Frontier	annullato
Teatro dell'Argine: <b>SULLA ROTTA DEL TITANIC</b> Performance finale del workshop di teatro – Presso P.zza Re Enzo (BO) A cura di Teatro dell'Argine, Compagnia dei Rifugiati e Yoda	80
Giornata in Piazza Re Enzo con installazione barca e faro di IT.A.CA con area prove bici reclinata e trike.	2000
<b>Barchette in tempesta (laboratori per i bambini)</b> A cura di START – laboratorio di culture creative e Fondazione Marino Golinelli	19
<b>Ulisse si nasce</b> A cura di START – laboratorio di culture creative e Fondazione Marino Golinelli	15
<b>L'orto dei Complicati</b> – Una giornata nella fattoria didattica presso Vedrana di Budrio // A cura di della Cooperativa l'Orto di Minerbio	64
<b>Racconti di ponti e di storielle d'Ombrelli</b> presso Isola del sostegno del Battiferro A cura di Vitruvio, Consorzio della Bonifica Renana, Unicef Bologna	120
<b>Presentazione dell'APP turistica "Fuori Bologna"</b> A cura di IAT Colli Bolognesi presso Zola Predosa	90
<b>Parma - "Giochiamo".</b> Giocattoli in viaggio per il mondo, Mongoliani e New York presso Parco Ducale (PR) A Cura di Viaggi Verdi	70
<b>02/06/13</b>	
<b>Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia</b>	
<b>Vinicio Capossela</b> presenta in P.zza Re Enzo il suo libro "Tefteri"	400
<b>Viaggi immaginari:</b> istituto cartografico dell'altrove straordinario presso Via Orefici	25
<b>Danze Orientali (p.zza Re Enzo)</b>	60
<b>Le Orientazioni: caccia al tesoro mirata all'esplorazione dello spazio urbano.</b>	45



A cura di RaccattaREE	
<b>Premiazione #itacainbici</b> presso P.zza Re Enzo a cura di ITACA, SocialLAB, Instagram Bologna e Spezial Cycle	50
<b>No Dance</b> – performance live di Vincenzo Vasi e Luigi Mosso presso P.zza Re Enzo	110
<b>Il mondo immaginato (laboratori per i bambini)</b> A cura di START – laboratorio di culture creative e Fondazione Marino Golinelli	16
<b>Cippotondo intorno al mondo (laboratori per i bambini)</b> A cura di START – laboratorio di culture creative e Fondazione Marino Golinelli	13
Giornata in Piazza Re Enzo con installazione barca e faro di IT.A.CA con area prove bici reclinata e trike	2000
<b>Totale presenze del festival (esclusi gli itinerari)</b>	11.538 + 1.146 = <b>12.648 partecipanti</b>

## CONCLUSIONI

I festival, come è noto, hanno una lunga storia. I vocaboli utilizzati nelle lingue europee – festività, fête, fiesta, Fest – derivano dal latino festum, che significa «festa», e da festus, che significa «gioioso». L'Oxford English Dictionary definisce feast come un'abbondante quantità di qualcosa di piacevole, e festivity come una celebrazione gioiosa e piena di vita. Tra le principali caratteristiche dei festival, ricordiamo il fatto che siano grandi raduni pubblici, con una forte componente emotiva, che allo stesso tempo onorano un ideale e celebrano la comunità.

Per aver assunto queste caratteristiche, in questa edizione, più che nelle altre, IT.A.CÀ si è posizionata come il primo festival sul turismo responsabile in Italia e uno tra i maggiori eventi esperienziali a livello regionale.

Oltre ai tanti eventi che hanno aggregato le persone in situazioni di compresenza fisica ravvicinata, il festival si è rivelato un utile strumento per richiamare l'attenzione dei partecipanti sulla possibilità di viaggiare sostenibile nella nostra Regione, offrendo la possibilità a diversi target di riferimento di entrare in contatto, direttamente o indirettamente, con la tematica promossa.

Quest'anno IT.A.CÀ ha coinvolto anche Parma, Reggio Emilia, Ferrara e Rimini. Proprio in riviera si è tenuta la "Passeggiata di Ulisse" sulla spiaggia, alla scoperta dei sapori autentici della Valconca e della Valmarecchia. A Parma, oltre al già citato "Adotta 1 turista", è stato premiato anche il concorso fotografico "Un altro punto di vista", teso a immortalare la città e i suoi abitanti. A Ferrara, "Il Sentiero del comandante Bulow" ha esplorato i luoghi simbolo della lotta partigiana nella zona del delta del Po, mentre a Cerreto Alpi (Reggio



Emilia) si è svolto il convegno nazionale delle cooperative di comunità, con la festa del decennale dei "Briganti di Cerreto". Quest'ultimo evento, basato sul coinvolgimento delle comunità, appare come l'emblema di un festival che vuole ridefinire in senso responsabile e sostenibile il fenomeno turistico in chiave "glocale".

Come è emerso dal convegno di Cerreto Alpi, infatti, il turismo rurale, comunitario e responsabile della nostra Regione, ma non solo, dovrebbe essere incentrato su un'offerta turistica organizzata dalla comunità che vive il territorio, sostenibile e integrata con l'economia locale e con le dinamiche sociali della popolazione residente, volta a integrare le tradizionali fonti di reddito, attenuando la concentrazione del reddito nelle mani di investitori extra-territoriali. Strumento ottimale per evitare la "museificazione" e recuperare un'identità in continuità con la tradizione, il passato e la vocazione del luogo, il turismo di comunità risulta vincente anche per contenere fenomeni di isolamento sociale e territoriale, oltre che di degrado ambientale e socioculturale. Coniugando l'ethos dell'ospite con l'ethnos dell'ospitante, questo tipo di ospitalità offre al turista l'opportunità di esperire un arricchimento umano e culturale, sperimentando l'ospitalità in famiglie o nuclei sociali comunitari locali, condividendo con essi vita quotidiana, lavoro, momenti di aggregazione e di discussione, in un contesto in cui scambio e conoscenza reciproca diventano il vero valore aggiunto del turismo.

Proprio quello che IT.A.CÀ si propone di promuovere e realizzare, ovvero: nuove forme di turismo che abbiano una componente proattiva e maggiormente sostenibile all'interno di un contesto vacanziero più autentico, in linea con le nuove aspettative di coinvolgimento, conoscenza ed esperienza performativa.

Pierluigi Musarò – Direttore Artistico IT.A.CÀ  
Sonia Bregoli – Direttore Organizzativo IT.A.CÀ  
[www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)  
[info@festivalitaca.net](mailto:info@festivalitaca.net)