



## **IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del Turismo Responsabile**

**V Edizione - Bologna e altre città dell'Emilia Romagna**

**25 maggio - 2 giugno 2013**

### **Piano di Comunicazione IT.A.CÀ**

#### **UFFICIO STAMPA**

Per dare maggiore diffusione e visibilità ai contenuti della quinta edizione di "IT.A.CÀ – Migranti e viaggiatori" e consolidare l'immagine del festival quale punto di riferimento in Italia per il turismo responsabile, si sono coinvolti i media locali e nazionali, tradizionali e online, a cui è stata offerta una informazione puntuale sui principali eventi in programma.

#### **ATTIVITÀ**

L'attività di ufficio stampa, curata da giornalisti professionisti specializzati nel settore del turismo e del sociale, ha previsto:

- incontri organizzativi e studio della "notiziabilità" degli eventi
- sistemazione di mailing list locali e nazionali generalisti e relative ai settori del turismo, dell'ecologia, della sostenibilità e della cultura
- raccolta di informazioni e immagini
- stesura di comunicati stampa e invio a mensili, settimanali, quotidiani, tv, radio e siti web
- recall telefonico
- segreteria stampa durante i giorni del festival
- rassegna stampa nazionale
- confezionamento della rassegna stampa in 2 copie cartacee e in 2 copie digitali su cd

#### **TIMING**

##### **Gennaio-febbraio 2013**

- sistemazione di mailing list locali e nazionali
- primo contatto con le redazioni dei periodici per conoscere tempi di chiusura e referenti interni

##### **Marzo 2013**

- predisposizione all'interno del sito del festival di un'apposita sezione dedicata ai media con i riferimenti dell'ufficio stampa e la possibilità di scaricare i comunicati stampa
- stesura e invio di un comunicato stampa sui concorsi
- stesura e invio di un comunicato stampa sui workshop
- stesura e invio alle riviste mensili di un comunicato di anticipazione del programma
- recall telefonico e invio di fotografie e altro materiale alle testate interessate

##### **Aprile 2013**

- studio del programma definitivo del festival e della notiziabilità degli eventi
- stesura e invio ai settimanali di un comunicato stampa di presentazione del festival con dichiarazione degli organizzatori
- recall telefonico e invio di fotografie e altro materiale alle testate interessate

##### **Maggio-giugno 2013**

- stesura e invio ai media nazionali tradizionali e online del comunicato stampa di presentazione del festival
- organizzazione della conferenza stampa a Bologna di presentazione del festival con stesura della convocazione, invio ai media con recall, preparazione della cartella



stampa (anche in formato digitale) e assistenza per interviste nel corso della conferenza

- raccolta di informazioni e fotografie, stesura e invio di comunicati stampa su singole iniziative e sul programma giornaliero del festival

### **CONFERENZA STAMPA**

*23 maggio, ore 11 presso Sala Savonuzzi, Comune di Bologna, Palazzo d'Accursio.*

La conferenza è stata realizzata in compartecipazione tra gli organizzatori degli eventi del weekend del 25 e 26 maggio in alcuni palazzi storici e piazze del centro (IT.A.CÀ in Piazza Re Enzo, Slow Food Day in via degli Orefici e Terra Equa presso Palazzo Re Enzo). Hanno partecipato:

**Nadia Monti** - Assessore a Commercio, Turismo e Legalità del Comune di Bologna,

**Graziano Prantoni** - Assessore a Turismo e Attività Produttive della Provincia di Bologna

I rappresentanti delle tre realtà sopra citate: **Pierluigi Musarò** (IT.A.CÀ), **Raffaella Donati** (Slow Food) e **Giorgio Dal Fiume** (Terra Equa).

### **SITO WEB & BLOG**

Post scritti sul blog da gennaio a giugno:

4 post al mese per la **Redazione Blog IT.A.CÀ** (1 a settimana: ogni giovedì) // **Totale 24 post** generali sul turismo responsabile, recensioni libri, itinerari, eventi internazionali e nazionali, turismo locale e internazionale, progetti di sviluppo del territorio, cooperazione internazionale, start up nel turismo responsabile, eco-turismo, progetti di urbanistica, smart city, sostenibilità e ambiente, ciclo-turismo, mobilità dolce, ecc...

4 interviste al mese a realtà che si occupano di Turismo Responsabile: per la Rubrica **"In Viaggio verso IT.A.CÀ"** (1 a settimana, ogni lunedì) // **Totale 24 interviste**

Collaborazione con gli studenti del CAF – Corso di Alta Formazione in Marketing e Comunicazione dei Consumi Sostenibili (promosso da Ces.Co.Com & Università di Bologna)

Sono state realizzate **8 interviste ai festival gemellati con IT.A.CÀ** – Uscita sul blog ogni venerdì nei mesi Maggio/Giugno

Aggiornamento giornaliero con articoli sui protagonisti e gli eventi del festival

### **NEWSLETTER**

Invio della Newsletter settimanalmente nei due mesi precedenti e con segnalazione degli eventi previsti giorno per giorno dal 25 maggio al 2 giugno 2013

### **SOPCIAL MEDIA (Facebook ,Twitter e Youtube)**

- Rilancio dei contenuti del sito e del blog
- Rilancio di contenuti e eventi (del territorio, ma anche nazionali e internazionali) interessanti e attinenti alle tematiche del Festival
- Aggiornamento in tempo reale della pagina
- Facebook durante le giornate del Festival con foto, video e segnalazione degli eventi previsti giorno per giorno
- Live tweeting durante gli eventi/iniziative
- Pubblicazione su Youtube delle video interviste realizzate durante gli eventi
- Rilancio dei video pubblicati su Youtube sugli account Twitter e Facebook
- Community online di riferimento



## Dati Web

Dal 1 Gennaio al 2 giugno 2013	Visualizzazioni	
<b>Sito Web 6 BLOG</b>	24845	Visite Uniche – 15413
<b>FB</b>	38670	3.000 amici
<b>Twitter</b>	428 Follower	1210 twitter rilanciati durante la settimana di IT.A.CA
<b>Canale Youtube</b>	3672	33 Iscritti al canale
<b>Installazione Facewall – Facce da viaggiatori</b> A cura di Loop srl	1356	54 interviste (“qual’è la tua ITACA”)
<b>Realizzazione di 3 spot virali</b> in collaborazione con la casa di produzione seiperdue di Bologna rilanciati sul web ogni giorno	1343	2 volte al giorno rilanciati sul web attraverso i social-network durante la settimana 2 volte al giorno il mese precedente all’inizio del festival

**5.000 locandine promozionali del Festival, piegate a barchetta**, distribuite durante i grandi eventi precedenti al festival (Fa la cosa giusta a Milano, Human Right Nights, etc.)

**5.000 programmi** (32 pagine ognuno) - Descrizione degli eventi del Festival giorno per giorno e degli eventi OFF - Distribuzione in luoghi strategici delle diverse città dell’Emilia Romagna e nei luoghi interessati dal festival: IAT, Comune, URP, Università, locali, sedi coinvolte, sedi dei partners e collaboratori.

**500 locandine promozionali del Festival** - Distribuzione in luoghi strategici delle diverse città dell’Emilia Romagna e nei luoghi interessati dal festival: IAT, Comune, URP, Università, locali, sedi coinvolte, sedi dei partners e collaboratori.

**4 totem** (1,5m x 2,5m) - Presenti in tutte le location in cui si sono svolti gli eventi del festival, per attirare l’attenzione di potenziali interessati e rendere riconoscibile l’iniziativa come interna al festival IT.A.CÀ

**250 Spillette** distribuite nei vari eventi della settimana

**100 T-shirt** realizzate in due colori con la grafica di IT.A.CA 2013

**1 barchetta** di cartone riciclato (5 m x 2,5m) e **1 faro** (4m x 1m) identificativi del Festival, allestiti in Piazza Re Enzo durante i week end.

<b>INSERZIONI</b>	<b>SPOT RADIOFONICI</b>	<b>MEDIAPARTNERS</b>
-------------------	-------------------------	----------------------



<b>PUBBLICITARIE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internazionale (17 e 24 maggio),</li> <li>• Repubblica (25 maggio),</li> <li>• Repubblica Bologna (26 maggio – 2 giugno),</li> <li>• Repubblica.it (20 maggio – 2 giugno)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordo di Mediapartnership con <b>Radio città del Capo:</b> spot radiofonico trasmesso per 15 giorni, 6 volte al giorno.</li> <li>• Accordo di Mediapartnership con <b>Radio Città Fujiko:</b> spot radiofonico trasmesso per 10 giorni, 6 volte al giorno</li> </ul>	<p>Rilancio dei contenuti del Festival, copertura e promozione delle iniziative, interviste ai protagonisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiocittà del capo,</li> <li>• Radiocittàfujiko,</li> <li>• Socialidarity,</li> <li>• Flashvideo,</li> <li>• Puretourism,</li> <li>• Kairostudio,</li> <li>• Il Vagabondo,</li> <li>• Dieci e Venticinque,</li> <li>• Ermes.net,</li> <li>• Vacanzefaiate,</li> <li>• Vivisostenibile,</li> <li>• L'uomo con la Valigia</li> </ul>
<b>BANNER/LOGO ITACA SUI SITI</b>		
<p>Yoda          Cospe          Cestas          AITR          Nexus          Walden Viaggi a Piedi          Start          PenTales          Kilowatt          La Montagnola          Manitese          Arcs          Casalecchio Insieme          Gramigna          WWF          Succede solo a Bologna          Slow Food Parma          Festival dei Diritti di Ferrara          IAT Colli Bolognesi          APT- Regione Emilia Romagna          CNA Parma          Istoreco Reggio Emilia          Trekking Italia          Vitruvio</p>	<p>Iscos          Cescot          Viaggi Verdi          Comune di Casalecchio          Provincia di Parma          Welcome Bologna          Slow Food          Terra Equa          Posidonia Festival          Naufragi          Angelica          LamepdusainFestival          Cortona on the move          Partybag          Camera a Sud          Albergo il Pallone          Spezial Cycle          Centro Amical Cabral          Ica          Coop Briganti di Cerreto          Bioagriturimi Emiliani          CAI</p>	<p>Vicolopagliacorta          Planimetrie Culturali          Frontier          Fondazione Marino Golinelli          Fondazione del Monte          ComunicaMente</p>