



LIKE LOCALS
in Italy

#tagtourist

Regolamento Instagram Contest per #ItACa2017
Bologna con gli occhi di chi la vive!
#InBoLikeLocals

Il Concorso Fotografico Social #InBoLikeLocals ha come obiettivo la valorizzazione e la promozione del territorio del comune di Bologna Città Metropolitana attraverso produzioni fotografiche digitali, condivise con il social network Instagram.

Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l'app Instagram e postare immagini geolocalizzate del territorio del comune di Bologna Città Metropolitana con a commento gli hashtag # InBoLikeLocals e #ItACa2017.

Si consiglia l'utilizzo dell'app TagTourist, dove troverete i due # dell'evento più tanti altri.

Il concorso prevede tre categorie in modo da coinvolgere tutti gli appassionati di #food #shop e #drink con la possibilità di partecipare per una singola categoria o per tutte.

I partecipanti riceveranno le indicazioni e gli indizi dagli organizzatori sugli stessi canali social usati.

Il primo classificato di ogni categoria otterrà la possibilità di partecipare ad uno dei tour organizzati dall'Associazione Like Locals in Italy nelle date che verranno concordate con lo stesso vincitore; e otterrà la ripubblicazione sul profilo Instagram @TagTourist, la condivisione su altri canali web del Festival It.a.Cà 2017 , sulla pagina Facebook dell' "Ass. Like locals in Italy".

Art. 1 – Istituzione

Il Concorso Fotografico Social è indetto dall'Associazione Like Locals in Italy e Tag Tourist in occasione della 9° edizione del Festival del Turismo Responsabile IT.A.Cà 2017.

Art. 2 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram. E' necessario che l'account instagram dell'utente non sia impostato come privato

Art. 3 – Periodo

Il concorso ha inizio il 19/05/2017 e termina il 28/05/2017 ore 24:00

Le votazioni sui profili social partiranno lunedì 29 maggio 2017 dalle ore 11:00 fino a mercoledì 31 maggio 2017 alle 24:00.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

- pubblicare le immagini geolocalizzate con lo smartphone o il tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App);
- inserire nella didascalia dell'immagine gli hashtag # InBoLikeLocals e #ItACa2017 automaticamente l'immagine entra in lista per il concorso e si riceveranno i suggerimenti e le indicazioni.

Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso e le immagini possono essere già presenti sul proprio profilo o nuove.

Art. 5 - Giuria

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da esperti, per ogni singola categoria, ed esterni all'organizzazione.

La giuria valuterà le foto pervenute secondo i seguenti criteri:

- originalità dello scatto;

- qualità della foto;
- attinenza dell'immagine con il tema del concorso.

Le foto selezionate dalla giuria saranno 3 per ogni categoria.

Art. 6 – Iter del concorso

Le tre foto per ogni categoria selezionate dalla giuria, verranno pubblicate sul profilo Instagram @TagTourist e sulla pagina Facebook dell' "Associazione Like Locals in Italy" dal 29/05/2017 al 31/05/2017.

Dal momento della pubblicazione delle 9 foto sulle due piattaforme social , gli utenti hanno la possibilità fino alle ore 00:00 di mercoledì 31 maggio di votare e farsi votare dagli amici, tramite "mi piace".

N.B. non saranno presi in considerazione wow,love,grrr ai fini della votazione.

I like delle due piattaforme saranno addizionati.

L'autore della foto con più like avrà diritto al riconoscimento descritto nell'art. 8.

Art. 7 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; - le foto non contengono materiale politico;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- i partecipanti autorizzano gli organizzatori a utilizzare le foto per promuovere l'evento;
- dal canto loro, gli instagramers vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici il fatto che le stesse siano state vincitrici del contest #InBoLikeLocals e #ItACa2017.

Art. 8 – Riconoscimento del merito

Il primo classificato di ogni categoria otterrà la possibilità di partecipare ad uno dei tour organizzati dall'Associazione Like Locals in Italy nelle date che verranno concordate con lo stesso vincitore.

Sono previsti anche premi morali con la semplice ripubblicazione sul profilo Instagram @TagTourist di alcune delle immagini, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook dell'Associazione Like Locals in Italy e del Festival It.a.Cà 2017.

Art. 9 - Annuncio vincitori

I vincitori saranno contattati dal comitato organizzatore nella giornata della chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo @TagTourist e sulla pagina Facebook del "dell'Associazione Like Locals in Italy" e del "Festival It.a.Cà 2017".

Art. 10 - Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito www.tagtourist.com, e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line e siti.

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del riconoscimento di merito. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.