

LINEE GUIDA PER ADERIRE ALLA RETE DEL FESTIVAL IT.A.CÀ

In previsione di un allargamento dei partner e dei territori interessati a far crescere il festival IT.A.CÀ abbiamo sentito l'esigenza di condividere alcune strategie di sviluppo futuro.

A tal proposito, si riportano di seguito le linee guida per quanti desiderino entrare nel network di IT.A.CÀ e proporre in uno specifico territorio il festival e la sua metodologia di sviluppo turistico sostenibile:

- Riconoscersi nella filosofia di IT.A.CÀ (documento che sintetizza la nostra filosofia, <http://www.festivalitaca.net/about>, in accordo con i principi e definizione di A.I.T.R, <http://www.aitr.org>)
- Ancoraggio al territorio, corrispondenza degli eventi al genius loci, preferibile coinvolgere i soggetti (profit, no profit e istituzioni) affini sul territorio.
- Seguire il format di IT.A.CÀ: proporre un programma di eventi teorico, eventi esperienziali + contest strutturati in maniera coerente con il tema del festival.
- Condividere le tempistiche di programmazione in base alle date scelte per singole città da coprire un cartellone di eventi che vanno da mese a mese.
- Usare le linee guida della comunicazione IT.A.CÀ: [**Kit Comunicazione***] importante per il mantenimento dell'identità del festival stesso e così promuovere la rete e la filosofia del festival stesso.
- Contribuire con una quota di partecipazione annuale utile a coprire le spese di comunicazione-pubblicità (indicativamente 500 euro). Nel caso in cui si accede a finanziamenti (pubblici o sponsorship private), condividere con il direttivo IT.A.CÀ l'allocazione di tali risorse.
- Alla fine della manifestazione, rendicontare il festival – eventi, rassegna stampa, bilancio consuntivo.

Nello specifico, questi sono i passi che proponiamo di seguire per condividere lo stesso viaggio:

- Incontro conoscitivo con il direttore e/o componenti dello Staff di IT.A.CÀ sul territorio per illustrare l'idea progettuale, rimborsando le spese vive e sostenibili di viaggio ed eventuale alloggio.
- Istituire un tavolo di co-progettazione/formazione con i soggetti interessati, a cui si invita il direttore (o in sua vece un membro del direttivo) per condividere gli aspetti di contenuto e management



- Presentazione del programma di massima (eventi teorico – esperienziali + contest) con relativa tempistica e bilancio preventivo
- Approvazione del programma nei tempi stabiliti, da concordare con il direttivo.

Comunicazione del programma:

- Organizzare la conferenza stampa di lancio del festival, con lo staff di IT.A.CÀ
- Invitare il direttore (o in sua vece un membro del direttivo) in sede di apertura del Festival
- Dare visibilità – documentare gli eventi in itinere attraverso i social network e rispettivi siti, newsletter, promuovere la rete locale a livello regionale e nazionale aiutando se necessario i partner che non ne avessero le capacità.

Alla fine della manifestazione, rendicontare il festival con:

- Report eventi finale (con numeri partecipanti. Esempio > <http://www.festivalitaca.net/2016/10/innovazione-sociale-it-ca-chiude-la-stagione-2016/>)
- Rassegna stampa.
- Bilancio consuntivo.

***Il KIT COMUNICAZIONE comprende di base:**

- Mascherina FB (con al suo interno seguire la struttura di comunicazione con tag al festival, inserimento del sito di IT.A.CÀ e rilancio sui rispettivi social, hashtag #Itaca, etc...)
- Carta Intestata per promozione eventi.
- Banner.
- Nuova cartolina.
- Grafica Locandina.
- Richiesta di inserire nel proprio sito il logo della campagna *Io sto con IT.A.CÀ* (con rimando al sito del festival).
- Utilizzare il logo ufficiale di IT.A.CÀ in ogni evento e inserimento nei CS.
- Mantenere e utilizzare la grafica che viene ogni anno pensata per il festival dalla sede centrale.
- Interviste da concordare per il blog di IT.A.CÀ sulle realtà che partecipano al festival.



Info & Contatti

Pierluigi Musarò – direzione generale

Sonia Bregoli – responsabile comunicazione e coordinamento città

Simona Zedda – Segreteria

E- mail > info@festivalitaca.net

Ufficio stampa > stampa@festivalitaca.net

Sito Web> www.festivalitaca.net

FB > <https://www.facebook.com/itacafestivalù>

Twitter > <https://twitter.com/ItacaFestBO>

Youtube > <https://www.youtube.com/user/FestivalitacaBO>

Instagram > <https://www.instagram.com/it.a.ca/>