



IT.A.CÀ è innovazione sociale a BOLOGNA
PREMIO TURISMO SOSTENIBILE/cultura, enogastronomia e cicloturismo
2015/2016 – II edizione

IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del turismo responsabile e Bologna Welcome indicano la seconda edizione del **PREMIO TURISMO SOSTENIBILE/cultura, enogastronomia e cicloturismo 2015/2016**.

IT.A.CÀ e i suoi partner vogliono promuovere le attività turistiche capaci di contribuire all'innovazione sociale della città metropolitana, cioè tutte le realtà in grado di riconoscere e valorizzare la centralità della comunità locale, di salvaguardare le tradizioni e di contribuire allo sviluppo umano, sociale e civile delle persone e dei loro luoghi fuori dai circuiti turistici tradizionali.

Lo scopo dell'iniziativa è premiare le migliori pratiche nel campo del turismo sostenibile legate al territorio di Bologna e provincia e alle sue specificità artistiche culturali ed enogastronomiche.

Quest'anno fa il suo ingresso anche la categoria del cicloturismo, il settore che in questi anni ha rivelato la capacità di animare le micro-economie di intere regioni e che trasforma passioni e competenze in nuove professionalità.

Dopo il successo della prima edizione del contest, sono stati stanziati 30 mila euro per far sì che le idee innovative diventino realtà e per consolidare e far conoscere le iniziative esistenti all'interno del territorio. Inoltre i vincitori avranno l'opportunità di



realizzare e promuovere il proprio progetto nell'edizione del festival 2016 grazie al coordinamento del team di ITACA, che da anni scopre e promuove le realtà turistiche sostenibili della città metropolitana.

REGOLAMENTO

Art.1 A chi è rivolto -

Il riconoscimento è dedicato sia a persone fisiche sia a persone giuridiche (tour operator, aziende, consorzi, associazioni, comunità, onlus...).

Art. 2 - Categorie

Categoria 1 – descrizione di un nuovo prodotto turistico sostenibile da realizzare a Bologna o nella provincia di Bologna. Il progetto deve essere originale o deve presentare elementi innovativi; si deve poter realizzare e commercializzare nell'immediato (entro 12 mesi).

Ogni progetto deve rientrare in una delle seguenti sotto-categorie

- 1- Turismo culturale
- 2 - Turismo enogastronomico
- 3 - Cicloturismo

I partecipanti dovranno indicare nella scheda di adesione la categoria e la sotto categoria nella quale intendono concorrere.

Categoria 2 - Documentazione e descrizione di un'azienda, associazione, consorzio o di un'iniziativa già realizzata e attiva a Bologna o nel Bolognese.

Come nella categoria precedente, possono partecipare sia persone giuridiche, che persone fisiche, a patto che quest'ultime dimostrino di avere la titolarità



dell'azienda/associazione/consorzio/iniziativa.

I partecipanti dovranno indicare nella scheda di adesione la categoria e la sotto categoria nella quale intendono concorrere.

- 1 - Turismo culturale
- 2 - Turismo enogastronomico
- 3 – Cicloturismo

Art. 3 - Caratteristiche degli elaborati

- Legame con le specificità artistiche e culturali, con la storia e la tradizione del territorio di Bologna o della sua provincia
- Originalità nel promuovere il territorio
- Involgimento della comunità locale
- Rispetto dell'ambiente nella realizzazione del progetto
- Sostenibilità economica
- Strategie di comunicazione originali e accessibili (sito internet, pagina Facebook, Twitter, video su Youtube, blog, materiale informativo tradotto in più lingue).

Art. 4 - Premio

Il premio è di 5.000 euro per ogni categoria ed è destinato allo sviluppo promozionale e comunicativo dei progetti stessi.

I vincitori avranno l'opportunità di realizzare la propria iniziativa all'interno dell'edizione 2016 del festival; avranno diritto alla pubblicazione del loro progetto sui portali www.festivalitaca.net, www.bolognawelcome.com, www.comune.bologna.it, alla divulgazione e alla comunicazione dell'iniziativa mediante comunicati stampa, , alla presenza e alla promozione per un anno sul portale www.festivalitaca.net

Oltre ai 6 vincitori, **riceveranno una menzione speciale i primi 5 progetti classificati per ogni categoria**. La menzione consiste in una consulenza tecnico-formativa focalizzata sugli strumenti e le strategie di promozione turistica.



I vincitori saranno comunicati e premiati a Bologna durante il Festival.

Per procedere con l'erogazione del premio, i vincitori dovranno presentare il piano promozionale dettagliato entro due mesi dalla loro proclamazione.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

Ogni progetto, azienda, iniziativa, ecc. può concorrere all'interno di una sola categoria e sotto categoria; tuttavia la stessa persona fisica o giuridica può presentare uno o più elaborati. L'elaborato potrà essere realizzato liberamente entro un **limite di 500 parole e massimo 5 immagini**; dovrà essere in **formato word o pdf**; le fotografie, inserire all'interno dell'elaborato, dovranno essere in jpg. L'elaborato deve essere provvisto di un **titolo** e di un **abstract di 140 caratteri** (formato Twitter) che riassuma gli aspetti fondamentali dell'elaborato stesso.

Gli elaborati potranno essere inviati dal **10 ottobre 2015 al 4 gennaio 2016** all'indirizzo premiosostenibile.itacawelcome@gmail.com.

Insieme agli elaborati i partecipanti dovranno fornire i propri dati completando la scheda di adesione.

Art. 6 - Giuria

La scelta della giuria è inappellabile e insindacabile.

La giuria sarà composta da esperti del settore dagli esponenti delle istituzioni che hanno indetto il premio.

Art. 7 - Garanzie e responsabilità

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali (Legge 675/1996 e D.L. 196/2003). Il mancato rispetto delle norme sopra descritte comporta l'esclusione.