



**IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del Turismo Responsabile**  
**VI Edizione – Bologna, Parma, Ferrara, Rimini, Appennino emiliano-romagnolo**  
**28 maggio - 8 giugno 2014**



**Evento realizzato da:**

YODA, COSPE, NEXUS E-R, AITR

**Con il contributo di:**

Comune di Bologna, Regione Emilia Romagna (Pace e Diritti Umani), Emilia Romagna, Parchi del Ducato, Provincia di Bologna, Provincia di Ferrara, Comune di Parma, Comune di Ferrara, Coop Adriatica

**Con la partecipazione di:**

Bologna Welcome, Piccola Cassia, Viaggi Verdi, SOTO Social Tourism, Cescot Rimini, GVC onlus, Festival dei Diritti Umani – Ferrara, l'Eco della Musica, Associazione Mondo, #Salvaciclisti Bologna, CGIL Rimini

**Con il patrocinio di:**

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, UNESCO, Ufficio Scolastico Regionale per L'Emilia Romagna, Università di Bologna, City of Food di Bologna, Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, Provincia di Parma, Comune di Gemmano, Isco.Fe



### Partner Tecnici:

Trenitalia, Natura Si, Azzeroco2, Partybag, Biblioteca Amical Cabral, Urban Center Bologna, Camera a Sud, Equotube, Battello Fluviale NENA, Libreria Feltrinelli Ferrara, Officine Incanto, Ediciclo Edizione, Biosfera Itinerari, ind.A.co – Collettivo Autori Indipendenti, Asterisk Edizioni, Nordic Walking Italia, Camminafacile Parma, Ella Studio, Slowfood Parma, Carpooling, Natruavalp, T-per, Cai Argenta, Vivisostenibile

### Con la collaborazione di:

Briganti di Cerreto, Valle dei Cavalieri, Festival A Passo d’Uomo Festival, PromoAppennino, Parchi Emilia Centrale, CAI, FlashFumetto, Hamelin, Frontier, Rassegna ZOLA JAZZ&WINE 2014, 100TPC di Bologna, EYSNS Italy, Studio Emanuela Vita, Bimbi e Viaggi, Mamma Cult, Baby Planner, Lok Zine, Unione dei Comuni dell’Appennino, Consorzio Vini Colli Bolognesi, Strada dei Vini e dei Sapori Città Castelli Ciliegi, Associazione Amici dei portici di Bologna, warmshowers.org, Associazione Vitruvio, Camere Sonore

### Mediapartner:

Radiocittà del capo, Altraeconomia, Flashvideo, Club del Pleinair, Socialidarity, Reset Radio

Il calendario completo di tutti gli eventi di IT.A.CÀ 2014 è disponibile sul sito [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net).

## REPORT 2014

### **IT.A.CÀ: un turismo improntato al rispetto dell’ambiente, delle identità e delle culture locali**

IT.A.CÀ, il primo *Festival del turismo responsabile in Italia*, coinvolge una **rete** formata da oltre 100 realtà locali, regionali e internazionali, e mira a promuovere una nuova idea del turismo sviluppando un’immagine unitaria del territorio emiliano romagnolo in chiave di **sostenibilità e responsabilità**. Attraverso **150 eventi** sparsi su tutto il territorio regionale, il Festival, nelle sue sei edizioni, ha coniugato in maniera innovativa elementi strettamente interconnessi e strategici quali: produzione culturale, creatività ed esperienza turistica. Il tutto, attraverso una produzione culturale dal basso, che nasce dal fermento spontaneo e dalla capacità di mettere in rete la **creatività diffusa** di chi vive e rende vivo il territorio, riuscendo a coinvolgere in un’esperienza multisensoriale sia i residenti che i visitatori.

Proponendo un progetto comune a larga scala che mette insieme pubblico e privato, il Festival vuole **promuovere il territorio**, dalla pianura alla montagna, favorendo il coordinamento tra gli Enti pubblici, le associazioni e gli imprenditori, costruendo un’offerta turistica mirata e una promozione integrata, in grado di valorizzare tutte le peculiarità culturali, artistiche, enogastronomiche, paesaggistiche ed economiche di un territorio che mira ad entrare a far parte dei grandi circuiti turistici.

Il Festival *IT.A.CÀ – Migranti e viaggiatori*, giunto alla sesta edizione nel 2014, si pone in linea con le linee guida nazionali e regionali volte a migliorare la **competitività del settore turistico locale**. Il nutrito cartellone di eventi in programma dal 28 maggio all’8 giugno 2014 ha mirato a definire percorsi di promozione turistica locale in diverse città e province della Regione Emilia Romagna sviluppando un’immagine unitaria del territorio emiliano romagnolo in chiave di sostenibilità e responsabilità.

Attraverso i diversi eventi - mostre, iniziative in piazza, convegni e concorsi, visite guidate e itinerari in



bicicletta, pranzi a Km 0, spettacoli, etc. – il festival ha mirato a **promuovere una nuova idea del turismo**, più etico e rispettoso dell’ambiente e di chi vive nei luoghi di destinazione. Dall’ecoturismo al trekking, dal cicloturismo agli agriturismi, IT.A.CÀ conduce istituzioni, operatori economici, turisti e intere comunità a sperimentare modelli alternativi, dimostrando che oggi un altro turismo è possibile. Il Festival non vuole essere solo la vetrina di progetti italiani e internazionali, ma offrire la possibilità di vivere in prima persona esperienze di turismo sostenibile alla scoperta dell’Emilia-Romagna. Superando la frammentazione che spesso caratterizza il comparto, abbiamo infatti creato una rete di strutture ricettive, enti e consorzi, che permettono di spostarsi da una città all’altra per conoscere in maniera autentica e sostenibile il territorio.

Le molteplici realtà emiliano- romagnole coinvolte per la realizzazione e la promozione degli eventi, degli itinerari e di tutte le attività previste dal festival IT.A.CÀ hanno contribuito molto a valorizzare il territorio bolognese attraverso la promozione di un turismo improntato al rispetto dell’ambiente, delle identità e delle culture locali. La rete dei soggetti coinvolti non solo ha permesso la promozione di forme di turismo responsabile ed alternative, ma ha contribuito a dare una maggiore **visibilità agli eventi e al patrimonio territoriale coinvolto**, nonché ad **attivare una maggiore partecipazione della cittadinanza**. Tra gli obiettivi del festival si segnala infatti la sensibilizzazione della cittadinanza ed i gruppi target di riferimento sulle tematiche del turismo responsabile e dello sviluppo sostenibile; nonché l’aumento di un’offerta turistica integrata (risorse naturali, culturali e sociali e sostenibile) a Bologna, Provincia e Regione Emilia Romagna, in una prospettiva di valorizzazione dei saperi locali e attraverso il coinvolgimento della comunità locale. Solo in questo modo, a nostro avviso, è possibile stimolare l’*incoming* e la sinergia tra i diversi luoghi del festival e dell’offerta turistica regionale e non.

## Il programma

La sesta edizione di ‘IT.A.CÀ – Migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile si è snodata attraverso diversi trekking lungo l’Appennino, biciclettate in città e in campagna, convegni per addetti ai lavori e concerti aperti a tutti, presentazione di libri e degustazioni, **dal 28 maggio all’8 giugno** da Parma a Rimini a Ferrara per poi arrivare a Bologna per il weekend clou 6 - 8 giugno: dodici giorni di eventi per scoprire ‘l’esotico sotto casa’ e conoscere territori e comunità al di fuori dei circuiti tradizionali all’insegna del turismo ‘slow’. D’altra parte, IT.A.CÀ vuole essere un momento di riflessione sui ‘viaggi corti’ nel proprio territorio, dentro la propria città, per entrare in contatto con la sempre maggiore diversità etnica e culturale, per vivere l’emozione del viaggio, ma senza per forza andare lontano.

Rimandando al link <http://www.festivalitaca.net/portfolio/programma-2014/> per il programma dettagliato, segnaliamo qui che **il festival si è aperto a Parma**, dove il 30 maggio si è svolto un convegno sul viaggiare sostenibile con la premiazione del contest letterario e fotografico ‘Racconta la tua città’ e del concorso ‘Adotta un turista’ sulle idee più creative di ospitalità ecosostenibile. Sempre da Parma il 31 maggio ha preso il via un inedito **trekking lento di tre giorni lungo l’Alta via dei Parchi** con degustazioni, pernottamenti e ‘intermezzi’ artistici e conviviali. A **Rimini** il 3 giugno si è invece viaggiato in barca lungo l’antica rotta della pietra d’Istria, mentre a **Ferrara** erano in calendario escursioni in bicicletta nelle valli d’Argenta, passeggiate interculturali condotte da guide migranti e le premiazioni dei concorsi ‘Orizzonti estensi’ (per fotografie) e ‘Viaggi miranti’ (per racconti brevi) lanciati insieme al Festival dei Diritti umani.

A **Bologna** il gran finale di IT.A.CÀ con incontri, musica, proiezioni e itinerari urbani e campestri per piccoli e grandi viaggiatori. Il 6 giugno è stato realizzato presso la Cappella Farnese di Palazzo



d'Accursio il convegno **FU-TURISMO**, sul turismo responsabile e i luoghi patrimonio dell'umanità organizzato con **l'Unesco in vista di Expo 2015**, organizzato in collaborazione con Ces.co.com (Centro studi avanzati sul consumo e la comunicazione), Cast (Center for advances studies in tourism) dell'Università di Bologna, e Unesco. Alla giornata hanno preso parte 22 studiosi di rilevo nazionale, 12 esperti e amministratori (tra cui il Sindaco di Bologna Virginio Merola) e 18 rappresentanti di siti UNESCO, tra cui Domenico Zugliano (Città di Verona), Ugo Leone (Parco nazionale del Vesuvio), Geremia Gennari e Marco Gottardi (Parco del delta del Po), Aurelio Angelini (Patrimonio Unesco Sicilia), Katia Basili (Venezia e la sua laguna), Celestino Dall'Oglio (assessore Unesco del Comune di Mantova), Sarah Court (area archeologica di Ercolano) e Mario Turetta, (direttore regionale per i beni culturali e paesaggistici del Piemonte).

Durante il convegno sono stati premiati i 4 progetti vincitori del **Premio Turismo Sostenibile** che ha ricevuto ben 78 progetti di turismo culturale ed enogastronomico relativi al territorio bolognese. Il 7 e l'8 giugno natura e musica sono stati protagonisti con le escursioni di trekking 'eco-sonoro' organizzate insieme al festival Eco della musica. Si segnala, inoltre, il 7 giugno alle ore 16, al Centro di documentazione sulla cooperazione (via Mentana 2) la finestra sul Mediterraneo con la presentazione di **"Lampedusa, guida per un turismo umano e responsabile"**, la guida di Ivanna Rossi edita da Altreconomia che racconta la bellezza, l'anima e le persone dell'isola che possiede la spiaggia più bella del mondo ed è candidata al Premio Nobel per la pace. Presenti, oltre l'autrice, il fotografo Giovanni Gilli, il presidente di Aitr Maurizio Davolio e l'editor di Altreconomia Massimo Acanfora. Mentre dalle ore 19 presso la biblioteca Amilcar Cabral (via San Mamolo 24) la presentazione di un altro libro: "Un anno con il baio" di Valentina Musmeci, che ha trascorso dodici mesi seguendo, dalle Dolomiti all'Adriatico e ritorno, uno degli ultimi pastori erranti, Ruggero Divan, e le sue duemiladuecento pecore. A seguire, il **Maver Quartet** in concerto per l'uscita del nuovo album "Tracce d'Africa": sonorità e ritmi dal continente nero e non solo, accompagnati dalla degustazione dei migliori vini provenienti dalle cantine zolesi che partecipano alla rassegna Zola Jazz&Wine.

In piazza Re Enzo, il cuore del festival, sono stati allestiti mercatini di prodotti tipici e realizzati laboratori per bambini, spettacoli di danza, presentazioni di libri (tra gli altri con **Michela Murgia**) e un reading-concerto con **Wu Ming 2** e Frida X.

## Il festival su due ruote

Diversi, infine, gli appuntamenti dedicati alle biciclette, in collaborazione con le associazioni YODA e **Salvaciclisti**, dalle escursioni alla scoperta della street art bolognese a un corso per operatori del settore per imparare a rendere pacchetti, strutture ricettive e itinerari a misura di **cicloturista**, fino a una festa con cicloturisti di tutto il mondo con musica e racconti di viaggio.

Nello specifico, il workshop «Bologna, city for bicycles» della durata di 6 ore, si è svolto con la collaborazione di Urban Center presso la Sala Atelier, durante la giornata di sabato 7 giugno, come uno degli eventi culminanti della rassegna dedicata alle bici all'interno del Festival. Il seminario ha raccolto 38 iscrizioni, con 20 partecipazioni effettive e 18 partecipazioni online (tramite condivisione slideshare) di altrettanti **operatori turistici e gestori di strutture ricettive**. Le iscrizioni sono state raccolte tramite un corposo mailing con newsletter costruita in collaborazione con Bologna Welcome, Federalberghi, Viaggiverdi e l'Associazione Italiana Turismo Responsabile. Un altro strumento di diffusione sono stati i social network, che hanno raggiunto circa la metà degli iscritti. Le infografiche e il form online sui siti dell' IT.A.CÀ Festival e di Salvaciclisti Bologna hanno consentito di perfezionare le iscrizioni e di



raccogliere i dati dei partecipanti anche in vista di future attività da proporre al gruppo di questi piccoli imprenditori del turismo sostenibile. Il seminario era completamente gratuito e offriva, oltre alla partecipazione, del materiale informativo approfondito, il rilascio dell’attestato di partecipazione e la possibilità di proseguire il percorso di formazione con una consulenza gratuita, con alcuni docenti che sono stati scelti tra professionisti del settore: Andrea Garreffa, Tour Leader del tour operator Experience Plus, Simona Pergola, account manager di HermesHotel, e Bibì Bellini, project manager di Voli Group.

Il workshop è stato realizzato in parallelo a *Bike To Art*, un progetto di visite guidate in bicicletta presso fenomeni di arte urbana nato dalla collaborazione tra Salvaiciclisti e Frontier – la linea dello stile, che dal 2012, con il supporto della Galleria d’Arte Moderna MAMBO e del Comune di Bologna, promuove la realizzazione di grosse opere murali di Street Art e Graffiti Art sui muri di edifici pubblici. Questa speciale edizione ha voluto proporre due diversi itinerari per due pubblici diversi: un itinerario venerdì 6 giugno, con partenza alle 18, guidato dal curatore di Frontier Claudio Musso, più rivolto a un pubblico di giovani e di adulti; il secondo itinerario era invece previsto per domenica 8 alle ore 16, rivolto a famiglie e a un’utenza più allargata, con pause per la merenda e il ristoro (in collaborazione con l’Associazione e Ciclo Officina Camere d’Aria). Il secondo itinerario è stato invece guidato da Daniele Vincenzi, dell’Ordine degli Architetti, e focalizzato, sulla storia dei quartieri di edilizia popolare che ospitano le opere di Frontier.

Gli stessi protagonisti su due ruote hanno dato vita alla *Warmshower Night*, la serata che intendeva proporsi come raduno per aspiranti **cicloviaggiatori** e che ha richiamato progetti provenienti da varie parti d’Italia. La prima adesione è arrivata da due ambasciatori dell’Associazione Italiana Turismo Responsabile, Daniele Carletti e Simona Pergola da Roma, in partenza il 12 luglio per un viaggio di 4 anni percorrendo i 7 passi di montagna più alti del mondo. «Dai 7 colli ai 7 passi» è infatti un progetto (in descrizione su becycling.net) che attraverso il viaggio in bicicletta muove le tematiche sociali e ambientali più disparate: il crowdfunding, per finanziare il viaggio, la beneficenza (il 50% dei ricavi verrà devoluto alla Wordl Bicycle Relief, attiva nella formazione di **ciclomeccanici** in zone disagiate del mondo) e la diffusione della Carta del Viaggiatore Responsabile, per promuovere l’utilizzo della bicicletta come mezzo di spostamento sostenibile e infine l’autosufficienza energetica, grazie a dispositivi di accumulazione da fonti rinnovabili predisposti per il viaggio. Il secondo gruppo di viaggiatori, in arrivo da Padova, sono i promotori del progetto «Fred», una piattaforma social incentrata sullo scambio di libri con l’obiettivo di proporre viaggi destinati alla donazione di un libro. La piattaforma di Fred è stata promossa da Giacomo e Maria Cristina attraverso un viaggio in bici da Padova a Roma con a seguito un carrello per portare con sé i libri da regalare. La loro seconda tappa, su nostro invito, è stata per l’appunto Bologna. Il terzo viaggiatore, in arrivo da Mestre, è stato il designer Claudio Busatto, inventore della “bici che disegna”, ovvero di un sistema di trasmissione del movimento della catena a un braccio meccanico. Il progetto «Draw the trip» nasce dall’idea di materializzare in disegno il viaggio in bicicletta, rendendo partecipi della realizzazione delle opere gli spettatori dei luoghi visitati.

Le storie e al testimonianza di questi intrepidi viaggiatori sono stati oggetto di partecipato interesse durante la serata organizzata sabato 7 giugno in collaborazione con l’Associazione Oltre presso la loro sede il B.u.c.o. in via Zago 11.

### Attività on line... e non solo

Considerato che l’esperienza di consumo turistico non si riduce a un periodo preciso di mobilità, il progetto mira al **web** come il mezzo principale per distribuire informazioni e attivare una più efficace



modalità di accoglienza. Maggiore valore aggiunto alla strategia promozionale del festival viene offerto dal coinvolgimento di residenti e turisti attraverso il web e i **social media**. Bisogna infatti considerare che per competere con successo nel mercato turistico internazionale è necessario tenere conto del fatto che l'esperienza di consumo turistico non si riduce a un periodo preciso di mobilità, né il viaggio finisce nel momento in cui raggiungiamo la meta. Occorre giocare d'anticipo e cercare di attrarre l'attenzione sulla destinazione anche attraverso l'utilizzo di "nuovi" strumenti, in primis i social media, di fondamentale importanza si sono rivelati i contest lanciati prima e durante il festival.

Per questo **il festival integra le attività on line con quelle off line**. Perchè mira all'aumento dell'efficacia delle politiche di **marketing territoriale** relative al turismo sostenibile a Bologna e provincia, contribuendo alla definizione di una specifica identità territoriale che possa essere percepita dai turisti e in grado di coinvolgere anche i cittadini. Nonchè, a creare sinergie nell'attività promozionale, predisponendo un piano di comunicazione e promozione condiviso con i soggetti della filiera turistica, con particolare attenzione alle opportunità e agli strumenti del web 2.0.

Come si può vedere dal programma allegato, in sintesi, il Festival ha iniziato a far parlare di sé con molti mesi di anticipo grazie al lancio di diversi contest on line. Tra gli altri, segnaliamo il contest letterario e fotografico '**Racconta la tua città**' ([www.raccontalatuacittà.it](http://www.raccontalatuacittà.it)) e i concorsi '**Orizzonti estensi**' (per fotografie) e '**Viaggi miranti**' (per racconti brevi) lanciati in collaborazione con il Festival dei Diritti umani. Per il secondo anno consecutivo è stato lanciato '**Adotta 1 Turista**', il primo concorso online per condividere esperienze e luoghi unici, che promuove una idea di Viaggio come esperienza Autentica e Responsabile, organizzato da ITACA in collaborazione con Viaggi Verdi di Parma. Chiunque può partecipare proponendo un'idea di ospitalità fantasiosa ed ecosostenibile, che dovrà realizzare e donare ai viaggiatori interessati attraverso il sito: [www.adottaunturista.org](http://www.adottaunturista.org). Le proposte possono essere varie: un itinerario in bicicletta alla scoperta di luoghi segreti della propria città, un pomeriggio nell'orto, un corso di cucina, una passeggiata in un luogo caro, o più semplicemente, un posto a tavola o un divano per la notte. Qualsiasi offerta che possa essere condivisa e che sia ecosostenibile. Le tre proposte di ospitalità più votate vincono 3 weekend per due persone in tre strutture ricettive ecosostenibili. Inoltre, chiunque potrà trovare sul sito del concorso la proposta di ospitalità che preferisce, votarla, o decidere di parteciparvi, facendosi perciò ospitare. Il concorso si basa sull'idea che condividere luoghi, passioni, la tavola, idee, ricordi, racconti può rendere l'esperienza del viaggio unica ed emozionante, più della fruizione di immagini stereotipate, di cose "da fare" e luoghi "da non perdere". Il concorso, mira anche a rinnovare la tradizione dell'ospitalità, eredità culturale della xenia greca, secondo cui l'ospitante doveva accogliere lo straniero e l'ospite, dal canto suo, doveva essere gentile e non invadente, pronto a ricambiare l'ospitalità ricevuta accogliendo qualunque straniero si fosse presentato alla sua porta.

A questi contest si sono affiancati due nuovi progetti:

**IT.A.CÀ è BOLOGNA: Premio Turismo Sostenibile** in collaborazione con Comune di Bologna, Provincia di Bologna e [Bologna Welcome](http://Bologna>Welcome), che ha riscosso moltissimo successo, con ben **78 progetti** ricevuti. L'obiettivo è riconoscere e promuovere le migliori pratiche nel campo del turismo responsabile e sostenibile, legato al territorio e alle sue specificità artistiche e culturali, capace di riconoscere la centralità della comunità ospitante locale, di salvaguardare le tradizioni, di contribuire allo sviluppo umano, sociale e civile delle persone e dei loro luoghi, fuori dai circuiti tradizionali.

In linea con la filosofia del Festival - secondo cui il viaggio responsabile parte da casa e arriva a casa (*it a cà = sei a casa? in dialetto bolognese*), una qualsiasi casa, una qualsiasi Itaca da raggiungere, dove più che la meta conta il percorso e il modo in cui ci si mette in cammino; il premio vuole essere un incoraggiamento per coloro che dimostrano impegno per la valorizzazione e la salvaguardia del



patrimonio culturale, artistico e naturale bolognese, attraverso la promozione di un turismo improntato al rispetto dell'ambiente, delle identità e delle culture locali.

Il riconoscimento è dedicato sia alle persone fisiche che ai soggetti (tour operator, aziende, consorzi, associazioni, comunità, onlus) che offrono proposte di valorizzazione del territorio di Bologna e Provincia (Itinerari, visite guidate, eventi, festival, sagre, rassegne, pacchetti di turismo, etc.) attraverso un turismo progettato e realizzato valorizzando e rispettando il territorio e le popolazioni locali, il loro ambiente, la loro arte e cultura. Una giuria di esperti - composta da Pierluigi Musarò del festival IT.A.CÀ, Mauro Felicori del Dipartimento di Economia e promozione della città del Comune di Bologna e Maurizio Davolio, presidente di Aitr, l'Associazione italiana turismo responsabile - ha valutato ogni progetto in base a originalità, legame con storia e tradizione del territorio, coinvolgimento della comunità locale, rispetto dell'ambiente, sostenibilità economica e strategie di comunicazione. A contraddistinguere i progetti in concorso la capacità di coniugare la tradizione con l'innovazione, le nuove tecnologie e i social network. Non semplici sagre, quindi, ma itinerari – già attivi o da realizzare – per scoprire Bologna e la sua provincia, da Pieve di Cento al lago di Suviana, in maniera originale.

I vincitori sono stati:

- **Alessandro Baschieri** dell'associazione Our Way per la categoria “*Progetti realizzati di turismo culturale*” con la sua guida turistica **Usa-it Bologna**;
- **Agnese Merighi** con il suo **Zola Jazz&Wine** ideato e realizzato da Comunicamente Sas, per la categoria “*Progetti realizzati di turismo enogastronomico*”;
- **Barbara Negroni** vincitrice per la categoria “*Progetti da realizzare di turismo culturale*” con la sua iniziativa **“Quattro stagioni nel Parco”**;
- **Battistini Chiara** che con il suo **“Sulle vie del miele”** si è aggiudicata il primo premio della sezione “*Progetti da realizzare di turismo enogastronomico*”.

Le quattro migliori idee di turismo culturale ed enogastronomico hanno ricevuto **quattro assegni da 5.000 euro** da utilizzare in promozione e comunicazione. Oltre ai 4 vincitori delle due sezioni, sono state assegnate 5 menzioni speciali, consistenti in una **consulenza tecnico-formativa** focalizzata sugli strumenti e le strategie di promozione. Per un approfondimento si veda:

<http://www.festivalitaca.net/2014/06/i-progetti-premiati-it-ca-bologna-premio-turismo-sostenibile-2014/>

**Una gita Responsabile**, concorso rivolto alle **scuole secondarie di I e II grado** della provincia di Bologna, nato dalla consapevolezza del valore formativo del viaggio d'istruzione, inteso come momento di arricchimento culturale, umano e professionale. Voleva sensibilizzare i giovani delle scuole sulle tematiche del turismo responsabile e promuovere tra i giovani del territorio un'adeguata cultura del viaggio, rispettosa delle identità locali e protesa alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

Il concorso, suddiviso in 2 sezioni (Sezione A: il POF in viaggio e Sezione B: un viaggio da sogno) ha raccolto e premiato le proposte di viaggi di istruzione e/o attività didattiche già realizzati, o da realizzare, e attuati secondo i principi del turismo responsabile, come descritto nella **Carta Etica del Turismo Scolastico** che è stata diffusa in tutte le scuole della provincia di Bologna insieme al bando del concorso.

Il concorso è stato diffuso nelle scuole il 4 marzo 2014 e si è chiuso il 15 aprile 2014. In questo periodo le scuole sono state accompagnate nell'elaborazione delle proposte tramite materiale di approfondimento e incontri con i docenti. Dopo il 15 aprile, le opere candidate sono state valutate da una giuria formata da: IAIA PEDEMONTE - Una giornalista free lance, convinta che i gradi di civiltà si misurino con il rispetto e la curiosità per natura e culture. Ha unito le sue professionalità di giornalista e esperta di turismo per



informare su angoli di mondo e modi di vita autentici, ha fatto tivù e scritto inchieste, reportage, manuali. Da giornalista-reporter a reporter-operatore umanitario, ha studiato come operare nei Paesi in via di sviluppo o dopo le emergenze, ed ha lavorato sul campo in Yemen, per un progetto di eco-turismo delle Nazioni Unite. E per unire le varie esperienze con quello che sa fare, ha fondato il sito [genderresponsibletourism](#), dedicato alle donne che lavorano nel turismo.

CARLO CENCINI è stato professore ordinario di Geografia presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna fino al pensionamento nel 2012. Già direttore dell'Istituto di Geografia e coordinatore del Dottorato di Ricerca in "Qualità ambientale e sviluppo economico regionale". È condirettore della rivista "Natura e Montagna" e responsabile della collana di Geografia della Pàtron di Bologna. È autore di circa 200 pubblicazioni su: il rapporto economia-ambiente, lo sviluppo sostenibile, la conservazione della natura, il turismo sostenibile, ecc.

DORIANA BORTOLINI ha ideato, progettato, organizzato attività e servizi per i giovani per più di 30 anni. Dal 1982 al 2013 ha condotto il servizio scambi e soggiorni di studio internazionali per il Comune di Bologna. Ha fondato il network [flashgiovani](#), ideando in particolare il sito [giramondo.org](#), spazio virtuale finalizzato allo sviluppo e disseminazione di esperienze di educazione e formazione multiculturale. Ha curato il volume: "Verso una formazione europea e internazionale. Il ruolo degli scambi giovanili nell'esperienza del Comune di Bologna" e nel 2013 il volume "Una finestra sul mondo: 30 anni in viaggio col Comune di Bologna" con Kappa Editrice.

Al concorso hanno partecipato 6 scuole (Istituto Rosa Luxemburg, Liceo Laura Bassi, Liceo Artistico F. Arcangeli, Liceo Galvani, Istituto Mattei di San Lazzaro di Savena, Istituto comprensivo Gozzadini di Castenaso) con 10 classi.

La giuria così composta, ha esaminato tutti gli elaborati mediante una griglia di valutazione e ha scelto per ciascuna sezione il migliore elaborato.

Le scuole vincitrici sono state:

- **Istituto Mattei di Bologna:** sezione A (proposta dal titolo *Crescere consapevoli*, elaborata dalle classi 2As, 2Al, 2BL del Liceo Scienze Umane e Liceo Scientifico, con 2 docenti e 63 studenti)
- **Istituto comprensivo di Castenaso (Bologna):** sezione B (proposta dal titolo *Un viaggio da sogno nell'arcipelago toscano*, elaborata dalla classe 3E, con 3 docenti e 24 alunni, di cui 1 disabile)

Il 28 Maggio 2014 presso Sala Consiglio di Palazzo Malvezzi dalle h. 10,30 alle h. 13,00 si è tenuto l'evento di premiazione delle classi vincitrici (*in allegato il volantino*).

All'evento hanno partecipato 115 persone, tra docenti e studenti delle scuole.

I premi per le 2 sezioni del concorso "Una gita responsabile" sono stati:

I sezione "Bologna e le acque", organizzato dal Comune di Bologna, è un percorso per far conoscere i luoghi che hanno suggellato questo legame esclusivo tra Bologna e le sue acque: il canale Reno, il torrente Aposa, le fontane cittadine. Al termine del percorso le due classi vincitrici hanno partecipato ad un laboratorio sul tema dell'acqua presso il Museo del Patrimonio Industriale.

II sezione "Urban Rafting Reno", organizzato dall'associazione Vitruvio, è un suggestivo percorso in gommone di circa due chilometri, con navigazione sul fiume. La classe ha esplorato il tratto cittadino del corso d'acqua, con l'obiettivo di renderlo vivo e accessibile a tutti. Una volta giunti al punto di sbarco in



commone, il percorso di ritorno è stato fatto a piedi, circa due chilometri di passeggiata lungo il fiume, con una guida che ha raccontato le caratteristiche ambientali della zona del Reno.

A tutte le classi vincitrici è stato consegnato il “Kit del viaggiatore sostenibile” con all’interno:

- “Turismo Responsabile: che cos’è come si fa”, piccolo manuale edito dal Touring Club
- “La Guida Migrante: itinerari di turismo responsabile” curato da Viaggi Solidali
- “Per un turismo scolastico nuovo e responsabile” di Renzo Garrone
- “Io viaggio responsabile!” del WWF

Due operatori di Flashvideo del Comune di Bologna hanno realizzato un video sull’evento che si può vedere al seguente link: <https://www.youtube.com/watch?v=dSN-9cSI4Tg&feature=youtu.be>

#### I concorsi in cifre:

CONCORSI	PARTECIPANTI
<b>Premio Turismo Responsabile</b> un premio in denaro (20 mila euro) per riconoscere e promuovere le migliori pratiche e i progetti più innovativi nel campo del turismo culturale ed enogastronomico	78 progetti di turismo responsabile
<b>Una gita responsabile</b> riservato alle scuole di Bologna e provincia per sensibilizzare gli studenti al turismo sostenibile	8 progetti di gita responsabile
<b>Adotta 1 turista</b> la seconda edizione del contest che rinnova l’antica tradizione dell’ospitalità mettendo in gara le idee di accoglienza più fantasiose e sostenibili in collaborazione con <i>Viaggi Verdi</i>	28 proposte di turismo locale
<b>Racconta la tua città</b> premio letterario e fotografico per svelare l’Italia meno nota e più autentica	80 foto - il concorso letterario è ancora aperto
<b>Estensi Orizzonti</b> per mostrare, attraverso la fotografia la multiculturalità del contesto estense	150 foto
<b>Viaggi Miranti – sguardi di genere sulla città</b> un invito alla scrittura creativa per far emergere aspetti diversi di Ferrara e Provincia	45 racconti
<b>Keep on walking</b> , una caccia on the road tra fotografia e social network sulle tracce della Piccola Cassia	90 foto



## Gli eventi in cifre

Tipologia	Numero partecipanti
<b>PARMA</b>	
<b>28/05/14</b>	
<i>Come offrire un'ospitalità sostenibile: educational rivolto alle strutture ricettive a cura di ViaggiVerdi</i>	16
<b>30/05/14</b>	
<i>Imparare la sostenibilità viaggiando: convegno con premiazione dei Contest Racconta la tua città e Adotta un turista a cura di ViaggiVerdi</i>	80
<i>Nordic Walking al chiaro di luna: scoprire le basi del nordic walking a cura di Camminafacile – Nordic Walking Anwi Parma</i>	15
<b>31/05/14</b>	
<i>Proiezione docu-film Alta via dei Parchi, Viaggio a piedi in Emilia Romagna a cura di Viaggiverdi</i>	40
<b>31/05/14 al 02/06/14</b>	
<i>Sulle tracce del turismo responsabile, a piedi nell'Alta via dei Parchi, 3 giorni di trekking lento, lungo l'Alta via dei Parchi, dal Parco dei Cento Laghi alla Valle dei Cavalieri con degustazioni, pernottamenti, intermezzi artistici e conviviali a cura di ViaggiVerdi, Briganti di Cerreto, Valle dei Cavalieri, AITR</i>	17
<b>Dal 22 al 29 maggio 2014 e il 3 giugno 2014</b>	
<i>Paesaggi e sguardi. Emozioni in cammino: rassegna cinematografica per viaggiare attraverso i paesaggi dell'Italia meno nota a cura del Comune di Parma</i>	200
<b>RIMINI</b>	
<b>01/06/14</b>	
<i>Camminata del borgo di Mondaino alle selve del Rio Montepietrino, nel cuore del Conca a cura di Passo d'Uomo Festival</i>	45
<i>La banalità del mare: reading sul lavoro in riviera dalle discoteche all'Ottocento a cura di CGIL Rimini, Provincia di rimini, Officine Incanto</i>	70
<b>02/06/14</b>	
<i>Lungo i sentieri della memoria: itinerario da Gemmano ad Onferno, nel 70°anniversario del passaggio del fronte. Con visita guidata nei luoghi della storia a cura di CGIL Rimini, Comune di</i>	53



Gemmano, Silvana Cerruti	
<b>03/06/14</b>	
<b>Dal mito al militius. Due mila anni di storia tra terra e mare: dal Ponte di Tiberio nel Borgo San Giuliano fino al porto, per imbarcarsi lungo l'antica rotta della pietra d'Istria, all'allevamento di cozze di Miramare a cura di CESCOT Rimini</b>	90
<b>FERRARA</b>	
<b>04/06/14</b>	
<b>Il giro del mondo in 80 mondi: passeggiata interculturale condotta da guide migranti a cura di Associazione Mondo, Festival dei diritti di Ferrara</b>	130
<b>05/06/14</b>	
<b>Tra l'antico Primario e le Valli D'Argenta: pedalata di circa 30 km a cura di CAI Argenta, Nexus ER</b>	Evento Annullato
<b>Gli Estensi, Bassani e la città delle cento meraviglie: percorso storico – artistico in compagnia di Francesco Scafuri a cura di Ufficio Ricerche del Comune di Ferrara, Nexus ER</b>	130
<b>Estensi Orizzonti; Viaggi Miranti, sguardi di genere sulla città – evento premiazione dei Contest a cura del Festival dei diritti di Ferrara</b>	150
<b>BOLOGNA</b>	
<b>28/05/14</b>	
<b>Una gita responsabile seminario di proclamazione contest e presentazione della Carta Etica del Turismo Scolastico a cura di YODA e Cospe</b>	200
<b>Ethiopia: inaugurazione mostra fotografica di Coralie Maneri</b>	150
<b>Aperi-cena con la rete SOTO: cibo, arte e strumenti per sviluppare il Turismo Scolastico a cura di CEFAL</b>	120
<b>03/06/14</b>	
<b>Daily Life in Area C: Racconto fotografico dai territori palestinesi occupati a cura di GVC onlus</b>	300
<b>04/06/14</b>	
<b>Il suono del silenzio: workshop creativo con Francesca Ghermandi a cura di Yoda, FlashFumetto, Hamelin</b>	16
<b>06/06/14</b>	
<b>FU-TURISMO convegno sui turismo responsabile e luoghi</b>	250



<p>patrimonio dell'Umanità con premiazione contest IT.A.CA è Bologna – Premio turismo sostenibile 2014 a cura di Ces.co.com e CAST, Università di Bologna</p>	
<p><b>Bike to Art – Muri:</b> <i>in bicicletta alla scoperta delle opere di Street Art del progetto Frontier – La linea dello stile</i> a cura di Salvaciclisti Bologna, Yoda</p>	29
<p><b>Presentazione libro “Un anno con il baio”</b> di Valentina Musmeci, <b>Presentazione del CD “Tracce d’Africa”</b> produzione Eco della Musica, <b>Degustazione Vini “Zola Jazz&amp;Wine 2014”</b>, <b>Concerto Maver Quartet + Guest</b></p>	100
<p><b>Presentazione libro “Lampedusa, guida per un turismo umano e responsabile”</b> di Ivanna Rossi a cura di AITR e Altraeconomia</p>	50
<p><b>07/06/14</b></p>	
<p><b>Eventi e ospiti per un viaggio dal centro di Bologna dilaga con il mondo</b> a cura di IT.A.CA Festival presso P.zza Re Enzo (BO)</p>	
<p><b>Sotto il Cielo di Lampedusa</b> con 100TPC di Bologna e Compagnia Cantieri Metticci</p>	30
<p><b>Gruppi Etnici e mercificazione turistica</b> con Davide Palumbo</p>	25
<p><b>Diario di un Trekking in Nepal</b> di e con Michela Alessandroni</p>	25
<p><b>L’isola e il Mediterraneo:</b> conversazioni in musica con Michela Murgia e Alberto Masala</p>	100
<p><b>La città delle donne: racconti di viaggio al femminile + Viaggi a Fumetti:</b> <i>itinerario a piedi tra gli studi delle fumettiste bolognesi</i> a cura di Emanuela Vita</p>	50
<p><b>Bologna city for bicycles:</b> <i>corso di formazione per operatori del settore turistico</i> a cura di Salvaciclisti – Bologna, Yoda</p>	23
<p><b>Assemblea Nazionale AITR con premiazione Talenti Italiani 2014</b></p>	40
<p><b>Warmshower Party Night:</b> <i>cicloturisti di tutto il mondo in festa, con racconti di viaggio e musica</i> a cura di Salvaciclisti, Yoda</p>	300
<p><b>Grifone per IT.A.CA</b> <i>itinerario a piedi con arrivo in P.zza Re Enzo</i> a cura di CAI e Provincia di Bologna</p>	52
<p><b>Un viaggio tra le strade di Bologna:</b> <i>passeggiata per piccoli e grandi viaggiatori alla scoperta del “verde” cittadino</i> a cura di Bimbi e Viaggi, Mamma Cult, Baby Planner, Vivisostenibile</p>	25
<p><b>Trekking eco – sonoro:</b> <i>2 giorni sull’Appennino Emiliano, tra natura e concerti all’aperto, con possibilità di pernottare e risvegliarsi tra le note</i> a cura di Festival Eco della Musica, Unione Comuni dell’Appennino</p>	32



<b>08/06/14</b>	
<b>Eventi e ospiti per un viaggio dal centro di Bologna dilaga con il mondo</b> a cura di IT.A.CÀ Festival presso P.zza Re Enzo (BO)	
<b>Ogni Valigia un Viaggio!</b> <i>Laboratorio artistico per piccoli viaggiatori</i> a cura di Lok Zine	15
<b>Danze dalla Terra</b> – performance di danza araba	80
Presentazione <b>Gente in viaggio</b> - <i>La prima community italiana online di viaggiatori che partecipano ad un content game per cui più storie si raccontano, più punti si accumulano più premi a tema viaggio si vincono.</i>	30
IN VIAGGIO CON L'INFAME: Sulle tracce dell'uomo che inventò il Brasile Tra realtà e mito: un viaggio sulle vie di terra e d'acqua dell'America del Sud di e con Paolo Brovelli	45
Presentazione progetto <b>“Dai sette colli ai sette passi”</b> , <i>un giro del mondo in bicicletta da Roma attraversando i sette passi di montagna più alti del mondo, uno per ogni continente</i>	35
<b>Turismo, memoria e tratta degli schiavi</b> di e con Elisa Magnani	40
<b>Fili di ghiaccio in trame di terra:</b> <i>primo itinerario ciclabile alla scoperta delle antiche conserve e ghiacciaie nel Comune di Bologna</i> a cura di Il cuore freddo di Bologna in collaborazione con Museo della Tappezzeria – Vittorio Zironi, Villa Bernaroli, Associazione Salviamo la Ghiacciai, Azienda Agricola Magli	35
<b>Bike To Art-Palazzi:</b> <i>in bicicletta alla scoperta delle opere di street art del progetto Frontier – La linea dello stile</i> a cura di Salvaciclisti Bologna, Camere Sonore, YODA	42
<b>Alzati e Cammina</b> , Luigi Nacci conversa con Wu Ming 2	80
<b>L'alfabeto delle orme: reading – concerto con Wu – Ming e Frida X</b>	100
<b>Monte Albano per IT.A.CÀ:</b> itinerario a piedi con arrivo in P.zza Re Enzo a cura di CAI, Provincia di Bologna	24
<b>1/2/8 Giugno 2014</b>	
<b>TRA BOLOGNA E LA PICCOLA CASSIA, LA VIA DI MEZZO:</b> <i>itinerari a piedi, in bici, con il supporto del treno Bologna – Vignola T-Per</i> a cura di Piccola Cassia e Associazione Amici dei Portici	300
<b>TOTALE PARTECIPANTI</b>	8/10.000



## Promozione degli eventi

Tutti gli eventi sono stati promossi e pubblicizzati su carta e on line. Si segnala, tra gli altri strumenti, la stampa di una brochure realizzata in 7.000 copie, di 500 locandine e 2000 cartoline, l'aggiornamento del sito e della pagina facebook di ITACA (5.300 like), campagne pubblicitarie su stampa, radio e redazionali (blog).

Per la promozione e diffusione degli eventi previsti, sono stati realizzati video virali e spot radio diffusi sulla rete ed i siti di tutti i soggetti promotori e co-finanziatori del progetto.

Un apposito ufficio stampa ha seguito la promozione degli eventi previsti.

I materiali prodotti sono stati distribuiti e resi accessibili a tutta la cittadinanza attraverso la loro messa in rete (siti, pagine facebook, twitter, youtube, periodici d'informazione, newsletter, ecc).

La pagina principale del Festival è stata **tradotta in 5 lingue**: inglese, francese, spagnolo, tedesco, portoghese.

Il programma del 2014 è stato tradotto in **inglese** e reso disponibile on line.

Per quanto riguarda la **rassegna stampa** di questa edizione si rimanda all'allegato 1.

## ARRIVERDERCI AL 2015

La buona riuscita di IT.A.CÀ nelle trascorse 6 edizioni è stata possibile anche grazie alla creazione di un tavolo di coordinamento tra le istituzioni ed i promotori del Festival, che ha visto a livello locale la collaborazione delle diverse realtà con Provincia, Comune, Bologna Welcome. Quest'anno, inoltre, **il Festival ha ricevuto il riconoscimento del MIBACT - Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, dell'UNESCO e di EXPO 2015**. E' inoltre rientrato nel cartellone delle manifestazioni **Bologna City of Food**, in vista di EXPO 2015.

Per la prossima edizione l'obiettivo è quello di consolidare, rafforzare ed ampliare il tavolo includendo ancora di più gli attori più significativi della filiera turistica del territorio, ed accrescendo così l'efficacia delle politiche di marketing territoriale relativo al turismo sostenibile a Bologna e provincia e nella stessa Regione.

La sinergia degli attori impegnati nella valorizzazione e promozione territoriale, permetterà inoltre di riscoprire le ricchezze della Provincia e della Regione contribuendo a destagionalizzare una variegata offerta di prossimità.

**Pierluigi Musarò** – Direttore generale IT.A.CÀ  
**Sonia Bregoli** – Direttore organizzazione e comunicazione IT.A.CÀ

[www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)  
[info@festivalitaca.net](mailto:info@festivalitaca.net)